



# Информационный бюллетень

## №46

20.11.2023 – 26.11.2023

ТЕМА НЕДЕЛИ	с.3
ДОСТИЖЕНИЯ В АПК	с. 4
КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ В АПК	с. 8
КАЛЕНДАРЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ	с. 8
ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ И ПОДДЕРЖКИ ФЕРМЕРОВ	с. 9
ДИАЛОГ С ФЕРМЕРОМ	с. 14
НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР И ИННОВАЦИИ	с. 18
ЦЕНТР БЕРЕЖЛИВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	с. 15
ОРГАНИЧЕСКОЕ ЗЕМЛЕДЕЛИЕ	с. 20
СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО ЗА РУБЕЖОМ	с. 21
АНАЛИТИКА	с. 22
ЦЕНЫ	с. 23

### ДНИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ПРОХОДЯТ НА ВЫСТАВКЕ «РОССИЯ»

21 ноября на Белгородском стенде на ВДНХ открыли Дни агропромышленного комплекса региона. В течение двух недель гости Белгородской площадки смогут ближе познакомиться с сельскохозяйственной отраслью региона.

*Продолжение на стр. 3*

# КИРОВЕЦ®

## НОВЫЕ МОДЕЛИ КИРОВЕЦ К-7М В КОМПЛЕКТАЦИИ

# ПРЕМИУМ

КИРОВЕЦ  
К-743М



КИРОВЕЦ  
К-746М

430  
л.с.

460  
л.с.

ДВИГАТЕЛЬ **WEICHAI**

- ✔ Common Rail – топливная система с электронным управлением
- ✔ 30% – запас крутящего момента
- ✔ На 5% экономичнее
- ✔ 500 моточасов – межсервисный интервал (для двигателя)

Возможно приобретение техники по программе 1432\*

Подробности – у официального дилера АО "Петербургский тракторный завод" на территории Белгородской области, ООО "Бизнес-Гарант" и на сайте [www.kirovets-rlz.com](http://www.kirovets-rlz.com)

\*) Постановление Правительства №1432. По условиям программы скидка для сельхозпредприятий, зарегистрированных на территории Белгородской области составляет 10%. Предложение ограничено как по количеству, так и по срокам.



Белгородский р-н, п. Новосадовый, ул. Ягодная, 22Р

Тел: +7(4722) 35-80-06, +7(919)210-04-09, +7(919)270-56-18

E-mail: [p.titov@bizgar.ru](mailto:p.titov@bizgar.ru), сайт: <https://bizgar.ru>



на правах рекламы



В торжественной церемонии открытия приняли участие заместитель Губернатора Белгородской области Юлия Евгеньевна Щедрина, министр сельского хозяйства и продовольствия региона Андрей Александрович Антоненко и амбассадоры: чемпион и призёр чемпионатов России и мира, чемпион Европы и мира по боевому самбо Вадим Александрович Немков и волейболист-доигровщик, чемпион летних Олимпийских игр 2012 года, заслуженный мастер спорта России Тарас Юрьевич Хтей.

Юлия Евгеньевна Щедрина отметила, что Белгородская область – лидер в производстве мяса птицы и свинины: порядка 20 % от общего объема производимого в нашей стране мяса сделано на Белгородчине. А это значит, что каждый пятый житель Российской Федерации выбирает белгородскую мясную продукцию.

Андрей Александрович Антоненко подчеркнул, что Белгородская область – это не только объемы производства, но и абсолютное первенство качества продукции. Именно этот факт было решено сделать слоганом стенда АПК Белгородской области, и аббревиатура зазвучала по-новому.



В рамках дней агропромышленного комплекса Белгородской области проходят различного рода активности: мастер-классы, квизы, игры и лекции. Они продлятся в течение двух недель.

Очень популярна у гостей игра-путешествие «Поезд здоровья для животных», которую

*Начало на стр. 1*

организовала компания ВИК – производитель ветеринарных препаратов.

Сначала участники игры смотрят небольшой ролик о производстве лекарств для животных. Затем в стилизованном «пункте отгрузки» они переносят продукцию на поезд. На пути поезда встречаются ветстанция, ветклиника, ветеринарная аптека. Добравшись до аптеки, ребята выгружают товары и правильно размещают их на полках.

Люди самых разных возрастов пробуют себя в интерактивном квизе «Мифы сельского хозяйства». Возле стенда региона установлен интерактивный стол, на который выводятся вопросы и ответы. Также у посетителей есть возможность играть со своего телефона, воспользовавшись кьюар-кодом.

Организатор квиза – компания «Русагро», вопросы все на тему сельского хозяйства: правда ли, что российская делегация на всемирную выставку в Париже привезла в качестве главного экспоната кубометр чернозема и что всего около 10 % суши земли пригодно для выращивания сельскохозяйственных культур? А еще – что такое «богара» и что означает «катросить»?



По словам участников квиза, сельское хозяйство для них открылось с новых сторон.

Компания «БЭЗРК-Белгранкорм» проводит мастер-класс «Контрольная для яиц». Дети и взрослые под руководством представителя предприятия с помощью овоскопа и лабораторных весов оценивают качество яиц.



[vk.com/deparakobgr](https://vk.com/deparakobgr)

## ДОСТИЖЕНИЯ В АПК

### ВЯЧЕСЛАВ ГЛАДКОВ: «ПРОДУКТОВЫЕ ЯРМАРКИ ПОМОГАЮТ СЕМЬЯМ С НИЗКИМ УРОВНЕМ ДОХОДА»



Отвечая на вопросы журналистов в ходе пресс-конференции, глава региона рассказал о ценах на продукты в Белгородской области.

Еженедельный анализ среднестатистических розничных цен на продовольственные товары, проводимый на основании данных Росстата, показал, что сейчас Белгородская область занимает 2 место по минимальной стоимости продуктового набора в сравнении с другими областями ЦФО.

По инициативе главы региона в Белгородской области продолжают работу сезонные продуктовые ярмарки, которые позволяют удовлетворить запрос жителей на доступные цены.

«Я за то, чтобы ярмарки были в каждом муниципалитете. Нужен другой уровень

вовлеченности глав районов в формировании цен. Иногда нам удаётся договориться, чтобы производитель выходил на ярмарки с хорошей ценой без больших затрат на реализацию. Конечно, этого не хватает. Хочется всем жителям, чтобы пришёл в любой день в магазин и купил сахар по 55 рублей, рыбу по 150 рублей или картофель по 16-18 рублей. Поэтому стараемся следить, вместе с антимонопольным комитетом в этом направлении работаем», – отметил Губернатор Белгородской области.

По ряду продовольственных товаров в Белгородской области цены самые низкие по ЦФО. Сегодня в регионе, по сравнению с 18 субъектами ЦФО, наблюдается самая низкая цена на говядину, баранину, мороженую рыбу, сливочное масло, питьевое цельное пастеризованное молоко, сметану, творог, твердые, полутвердые и мягкие сыры, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, свежие помидоры.

«Наша задача – помочь тем, в первую очередь, у кого самый низкий уровень дохода. Ярмарки в этом помогают. Например, цена, представленная на ярмарках, влияет на цены в магазинах. Магазины будут вынуждены соответствовать этой цене. Создаётся конкурентная среда другого уровня», – подчеркнул Вячеслав Gladkov.

*belregion.ru*

### «ЭФКО» – РЕКОРДСМЕН ПО НАГРАДАМ ЗА КАЧЕСТВО СРЕДИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

На международном форуме «Всемирный день качества – 2023» эксперты отметили «ЭФКО» как рекордсмена по наградам за качество среди российских компаний – как по абсолютному числу наград, так и по приросту продаж продукции со Знаком качества.



В общей сложности Знаком качества отмечены 9 товаров «ЭФКО» под торговыми марками «Слобода» и «Добавкин». Это майонезы «Провансаль» и «Оливковый», кетчупы «Томатный» и «Шашлычный», три вида подсолнечного масла, а также два вида клубничных йогуртов.

«Знак качества нельзя купить или договориться о нем. Он присваивается товарам, которые в ходе независимых лабораторных исследований подтвердили высокое качество и безопасность. Это лучшие отечественные товары, соответствующие не только обязательным требованиям законодательства, но и опережающим стандартам Роскачества, которые находятся на верхней границе или превышают требования действующих ГОСТов», – рассказала заместитель руководителя Роскачества Юлия Михалева.

Директор брендового дивизиона «ЭФКО» Евгений Шулепов отметил, что в «ЭФКО» создана собственная система контроля качества, которая охватывает весь цикл производства. Такой комплексный подход и дает возможность удерживать лидирующие позиции на рынке и обеспечивать стабильно высокое качество продуктов.

*efko.ru*

### СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ «РИСКИ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ»

21 ноября 2023 года в министерстве сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области прошла Стратегическая

сессия «Риски развития агропромышленного комплекса региона в условиях санкций».

Одноименный проект реализуется Белгородским аграрным университетом

имени В. Я. Горина по заказу Министерства сельского хозяйства Российской Федерации с начала 2023 года.

В ходе стратегической сессии был проведен «мозговой штурм» по актуальным проблемам агропромышленного комплекса региона, а также рискам и путям им противодействия в современных условиях.

Данное мероприятие прошло под руководством первого заместителя министра области – начальника департамента прогнозирования и государственной поддержки сельского хозяйства Александра Пятакова. В стратегической сессии приняли участие руководители и специалисты министерства сельского хозяйства и продовольствия области, представители аграрного бизнеса.

От Горинского университета в мероприятии приняли участие профессора и доценты экономического факультета: Дорофеев А. Ф., Добрунова А. И., Акупиан О. С., Никулина Н. Н., Соболев М. В.

Андрей Дорофеев представил предварительные результаты реализуемого проекта, охватившего уже более 250 экспертов. Предложенная авторская методика и созданная на основе нее программа оценки рисков социально-



экономического развития регионального АПК позволяет на основе анализа экспертной оценки, а также динамики отраслевых показателей прогнозировать вероятность возникновения и масштабы последствий воздействия отраслевых рисков на агропромышленный комплекс региона.

Это создаст возможность для быстрого реагирования и более эффективного противодействия возникающим угрозам.

[vk.com/bsaaeduru](https://vk.com/bsaaeduru)

### **ОКСАНА ЛУТ: ОТЕЧЕСТВЕННАЯ СЕЛЕКЦИЯ И СЕМЕНОВОДСТВО – ОСНОВА ДЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО СУВЕРЕНИТЕТА СТРАНЫ**

Внедрение инновации в селекционный процесс и техническая модернизация научно-исследовательских центров стали основной темой рабочей поездки первого заместителя Министра сельского хозяйства Оксаны Лут в Краснодарский край.

Оксана Лут подчеркнула, что отечественная селекция и семеноводство - основа для продовольственного суверенитета страны. В частности, Доктриной продбезопасности установлено достижение к 2030 году самообеспеченности отечественными семенами на уровне 75%. Для достижения порогового значения Минсельхоз реализует ряд мероприятий, направленных на развитие стратегического партнерства между подведомственными научными учреждениями и аграриями. Главная цель сотрудничества – создание сортов, соответствующих потребностям бизнеса.

В ходе совещания участники представили доклады о перспективах развития отечественной селекции основных сельхозкультур. Оксана Лут отметила актуальность работы по созданию новых сортов твердой пшеницы, а также гороха, льна и кукурузы. Ожидается, что в 2026 году будут готовы первые отечественные гибриды восковидной кукурузы. Благодаря своим полезным свойствам она может использоваться в производстве амилопектинового крахмала – ценного ингредиента в составе детского и лечебного питания.

По итогам совещания первый замминистра обратила внимание на необходимость создания гибрида подсолнечника с повышенным содержанием стеариновой кислоты, а также продолжения работы над качественными характеристиками сортов сои для европейской части России для обеспечения потребности отрасли животноводства в кормах.

[mcx.gov.ru](https://mcx.gov.ru)

### **ОДОБРЕН ЗАКОН, НАПРАВЛЕННЫЙ НА УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДАВАЕМОГО НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МЁДА**

На 555-м заседании Совет Федерации одобрил внесение изменений в Федеральный закон «О пчеловодстве в Российской Федерации».

Авторы документа – председатель Комитета СФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Александр Двойных, первый заместитель председателя Комитета СФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Сергей Митин, председатель Комитета Государственной Думы по аграрным вопросам Владимир Кашин.

Выступивший по этому вопросу Сергей Митин напомнил, что доля фальсифицированной пчеловодческой продукции на рынке отдельных регионов достигает 70 процентов.

«Законом вводится более четкое определение мёда и продукции пчеловодства. Вводится понятие качества мёда, что позволит более оперативно проверять соответствующие характеристики и сократить долю

фальсифицированной продукции на рынке», – сказал Сергей Митин.

По словам сенатора, новый документ дает возможность идентификации продукции пчеловодства, в том числе и меда, в соответствии с документами по стандартизации и техническими регламентами ЕАЭС.

Сергей Митин отметил, что в дальнейшем будут вноситься уточнения в действующие межгосударственные стандарты в части гармонизации определения термина «мёд» и его идентификационных характеристик, а также приниматься национальные стандарты по методике идентификации мёда во избежание его фальсификации сиропами и сахарами.

«Такие поручения были даны Росстандарту и Роскачеству Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», – подчеркнул сенатор.

«Совет Федерации, безусловно, будет держать исполнение этих поручений и разработку стандартов и методик на парламентском контроле», – добавил он.

«Закон очень важный, этих изменений ждут и потребители мёда, и фермеры, и добросовестные производители. Он позволит сохранить принципы

## **ПУТИН ПОРУЧИЛ ПРЕДСТАВИТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМА МЯСА ПТИЦЫ В РОССИИ**

Президент РФ Владимир Путин поручил Правительству представить до 20 декабря предложения по предоставлению дополнительных мер господдержки, направленных на увеличение объема предложения мяса птицы на внутреннем рынке. Кабмин должен обратить особое внимание на необходимость увеличения объема производства мяса птицы. Этот пункт содержится в перечне поручений главы государства по итогам совещания с членами Правительства 25 октября, сообщается на сайте Кремля.

На совещании, о котором идет речь, Владимир Путин обсудил с министром сельского хозяйства Дмитрием Патрушевым рост цен на курятину. Президент поручил министру разобраться с ростом цен на курицу. По данным Росстата на 20 ноября, цены на охлажденные и мороженые куры выросли с начала года на 31 процент.

Доктор экономических наук, профессор, бывший начальник департамента экономики

классификации мёда как пищевого продукта, а также сырья для производства иной, в том числе непищевой продукции – медицинской, кормовой, позволит очистить рынок от некачественного продукта», – заявил Сергей Митин.

*council.gov.ru*

Минсельхоза Леонид Холод назвал «Парламентской газете» причины, влияющие на подорожание курятины. В первую очередь работает инфляция — на товары первой необходимости она часто выше. Люди, у которых не хватает денег на покупку говядины, баранины или свинины, увеличивают закупки более дешевой курицы. И тут включается закон экономики: чем выше спрос, тем выше цены.

Кроме того, курятина дорожает из-за высокой импортной составляющей продукта. Россия покупает за рубежом племенное яйцо, кормовые добавки-премиксы, оборудование для выращивания цыплят, некоторые лекарства и другие необходимые для производства товары. При росте курса доллара увеличиваются рублевые траты на закупки, а значит, цены на конечный товар идут вверх.

*рпр.ru*

## **НОВОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВЕТЕРИНАРИИ**

### **Мероприятия по вакцинации диких плотоядных животных против бешенства**



Осенью в Белгородской области проводились мероприятия по вакцинации диких плотоядных животных против бешенства. В охотхозяйствах и общедоступных охотничьих угодьях региона ветеринарные специалисты разложили оральную вакцину в местах обитания диких животных и возле их нор.

Вакцина представляет собой брикет-приманку, которая выкладывается в местах скопления животных – лис и енотовидных собак.

Количество разложенных брикет-приманок составило 48060 штук.

Анализ поедаемости вакцины показал, что более 95 % брикет-приманок были съедены животными. Эффективность проведенных мероприятий по профилактике бешенства среди диких животных окончательно будет определена после лабораторного мониторинга.

### **Новый законопроект предлагает отнести сельхозпредприятия к критериям высокого и чрезвычайно высокого риска.**

Проект постановления Правительства размещен для публичного обсуждения на портале <https://regulation.gov.ru/>

Законопроект предлагает внести изменения в постановление Правительства о государственном ветеринарном надзоре и отнести все производственные объекты, на которых содержат и разводят сельскохозяйственных животных, к критериям высокого и чрезвычайно высокого риска.

На предприятиях участились случаи возникновения заразных болезней животных, в том числе общих для человека и животных. Причинами распространения становятся нарушения распространения станования нарушения животноводческими предприятиями обязательных требований в области ветеринарии.

*Управление ветеринарии министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области, belvet.ru*

## **НОВОСТИ МИНИСТЕРСТВА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ**

### **В России прошла крупнейшая акция по сбору бумажных отходов**

Всероссийская акция по сбору макулатуры «БумБатл» прошла четвертый раз в поддержку национального проекта «Экология», который реализуется по решению Президента РФ.

Работники министерства природопользования и подведомственных учреждений собрали и сдали 1375,2 кг макулатуры, что поможет сохранить от вырубки 23 дерева.

«БумБатл» установил новый рекорд по сбору макулатуры. В четвертом сезоне крупнейшей в России акции по сбору макулатуры участники из 89 регионов страны собрали около 100 000 тонн бумажных отходов.

Белгородская область внесла свой вклад в виде 336,57 т макулатуры и заняла 2 место в России.

*Министерство природопользования Белгородской области, beluprls.ru, vk.com/minprirody31*



### Татьяна Аушева приняла участие в заседании Совета безопасности в Белгороде

20 ноября в Белгороде в режиме онлайн состоялось заседание Совета безопасности области под председательством Губернатора Вячеслава Гладкова. Оно было посвящено вопросу нейтрализации возможных биологических рисков и угроз для территории Белгородской области. В заседании приняла участие врио руководителя Управления Россельхознадзора по Воронежской, Белгородской и Липецкой областям Татьяна Аушева. Она проинформировала участников заседания об эпизоотическом и фитосанитарном состоянии региона, о возможных рисках, связанных с распространением таких опасных заболеваний, как сибирская язва, африканская чума свиней, грипп птиц, сделала акцент на массовых проявлениях внутренних и внешних опасных биологических факторов, способных привести к возникновению новых, ранее неизвестных заболеваний. Обратила внимание на необходимость усилить контроль за незаконным перемещением живых животных и продукции из Украины. Проинформировала о том, какая профилактическая работа проводится Управлением на птицеводческих и свиноводческих предприятиях, мерах, принимаемых Управлением по выявленным нарушениям.

Говоря о фитосанитарных рисках, Татьяна Анатольевна отметила, что ведомством ежегодно ведется мониторинг карантинного фитосанитарного состояния территории Белгородской области, который позволяет своевременно выявить и предотвратить распространение новых и уже известных в области карантинных организмов.

Особое внимание уделяется фитосанитарной защите территории в связи с присоединением вновь образованных субъектов РФ в целях недопущения проникновения карантинных вредных организмов при ввозе зерновой продукции.

В настоящее время вся подкарантинная продукция поступает через пункт пропуска МАПП Ровеньки в сопровождении карантинных сертификатов, подтверждающих отсутствие карантинных объектов в ввозимой на территорию региона продукции.

Ежегодно проводится досмотр и исследование порядка 2 млн тонн импортной и отечественной растениеводческой продукции, по результатам которых предотвращено проникновение на территорию региона новых видов карантинных организмов. Учитывая тот факт, что сегодня большим импортером зерна является Китай, особое внимание уделяется проверке экспортируемой продукции на вредителей, имеющих карантинное значение для этого государства.

На заседании также обсуждалась ситуация по размещению отходов производства и потребления на землях сельскохозяйственного назначения, мерах принимаемых Управлением по ликвидации выявленных свалок.

### За несвоевременное гашение карантинных сертификатов в ФГИС «Аргус-Фито» в Белгородской области Управлением Россельхознадзора выдано 1915 предостережений

С начала года из фитосанитарных зон РФ по карантинным сертификатам в Белгородскую область ввезено более 2 млн 020 тыс. тонн грузов растительного происхождения. Инспекторами Управления Россельхознадзора по Воронежской, Белгородской и Липецкой областям в ходе мониторинга ФГИС «Аргус-Фито» установлено, что не обо всех фактах поставки своевременно извещалось Управление Россельхознадзора.

С начала года за подобные нарушения было выдано 1915 предостережений.

*Управление Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Воронежской, Белгородской и Липецкой областям, belnadzor.ru*



# БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ - КАЧЕСТВО ЗДОРОВОЙ ЖИЗНИ!

**ПУТЕШЕСТВУЙ ПО ОБЛАСТИ  
ВЫБИРАЙ ФЕРМЕРСКУЮ ПРОДУКЦИЮ**



## КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ В АПК (НОЯБРЬ - ДЕКАБРЬ)

Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения
Еженедельно	Ярмарки выходного дня сельскохозяйственной продукции	г. Белгород, муниципальные образования Белгородской области. <a href="http://www.belapk.ru">www.belapk.ru</a>
30 ноября 2023 г.	Форум «Российский биржевой рынок зерна: основные направления и перспективы развития»	г. Москва, Тверская ул. 22, ОТЕЛЬ Континенталь. <a href="https://sfm.events/birzhevoj-rynok">https://sfm.events/birzhevoj-rynok</a>
01 декабря 2023 г.	Агротренды России 2023 – 2024	г. Москва, отель «Метрополь» + онлайн. <a href="https://agrotrend.ru/events/35068-agrotrendy-rossii-2023-2024/">https://agrotrend.ru/events/35068-agrotrendy-rossii-2023-2024/</a>
04 декабря 2023 г.	Второй Всероссийский съезд производителей органической продукции	г. Москва, 4-й Вешняковский проезд, д. 1, корп. 1 Коворкинг-центр НКО в ЮАО. <a href="https://soz.bio/events/vtoroy-vserossiyskiy-sezd-proizvod/">https://soz.bio/events/vtoroy-vserossiyskiy-sezd-proizvod/</a>
05 – 07 - декабря 2023 г.	XV Международная научно-практическая конференция «Свиноводство-2023	г. Москва, 1-й Щипковский пер., д. 20. <a href="http://grainfood.ru/conference/svinovodstvo-2023">http://grainfood.ru/conference/svinovodstvo-2023</a>
08 декабря 2023 г.	XXIII ежегодная конференция «Агроинвестора» об инвестициях в АПК «Агрохолдинги России – 2023»	г. Москва, ул. Каланчевская, д. 21/40, ОТЕЛЬ «Hilton Moscow Ленинградская». <a href="https://www.agroinvestor.ru/conference/41066/">https://www.agroinvestor.ru/conference/41066/</a>
08 декабря 2023 г.	Конференция о цифровизации пищевых предприятий «ПИЩЕВКА3D: F00D1G1TAL»	г. Москва, ул. Русаковская, 13, стр. 5, Бородино Холл. <a href="https://foodigital.ru">https://foodigital.ru</a>
14 декабря 2023 г.	Всероссийская (национальная) научно-практическая конференция с международным участием, посвящённая 110-летию со дня рождения Ивана Сергеевича Кауричева	г. Калуга, ул. Вишневого, 27, ауд. 401н, Калужский филиал РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева. <a href="https://sciconf.utmn.ru/rus/event/8438/?ysclid=loofjr6sds39799991">https://sciconf.utmn.ru/rus/event/8438/?ysclid=loofjr6sds39799991</a>
21 – 24 декабря 2023 г.	XXIII Оптово-розничная выставка-ярмарка всех видов продовольственных товаров и сырья для их производства «Кубань-2023»	г. Сочи, ул. Черноморская, 3, выставочный центр Гранд ОТЕЛЬ «Жемчужина». <a href="https://www.soud.ru">https://www.soud.ru</a>

## КАЛЕНДАРЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ (НОЯБРЬ)

Дата	Платеж / Отчетность
до 13 ноября 2023 г.	<b>Организации и ИП, привлекающие работников</b> , вправе направить в налоговую инспекцию уведомление для единого налогового платежа о сумме НДФЛ за работников, если подадут эти уведомления дважды в месяц.
до 15 ноября 2023 г.	<b>Организации и ИП, привлекающие работников</b> , уплачивают страховые взносы в СФР.
до 20 ноября 2023 г.	<b>Импортёры товаров</b> из государств ЕАЭС уплачивают косвенные налоги и сдают декларацию в налоговую инспекцию.
до 27 ноября 2023 г.	<b>Организации и ИП, привлекающие работников</b> , - направляют уведомление для единого налогового платежа о суммах страховых взносов в налоговую инспекцию и НДФЛ; - сдают в налоговую персонализированные сведения о физлицах.
	<b>Организации на ОСН</b> , которые перешли на уплату налога по фактической прибыли, сдают декларацию. <b>Производители подакцизных товаров</b> сдают декларацию. <b>Организации и ИП на автоматизированной УСН</b> уплачивают налог.
до 28 ноября 2023 г.	<b>Самозанятые</b> уплачивают налог на профессиональный доход. <b>Организации и ИП, привлекающие работников</b> , уплачивают за них НДФЛ и страховые взносы в налоговую инспекцию. <b>Организации и ИП на ОСН и ЕСХН</b> уплачивают НДС (если не используют освобождение по п. 1 ст. 145 НК). <b>Организации на ОСН</b> уплачивают аванс по налогу на прибыль (если не платят их поквартально по п. 3 ст. 286 НК).





# ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ И ПОДДЕРЖКИ ФЕРМЕРОВ

## СУБСИДИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯМ НА КОМПЕНСАЦИЮ ЧАСТИ ЗАТРАТ НА СОДЕРЖАНИЕ 1 ГОЛОВЫ КОРОВ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ МЯСНЫХ ПОРОД, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ПЛЕМЕННЫХ ЖИВОТНЫХ

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области продолжает прием предложений (заявок) на участие в отборе получателей субсидии на компенсацию части затрат на содержание 1 головы маточного товарного поголовья крупного рогатого скота специализированных мясных пород, за исключением племенных животных.

Субсидии предоставляются в соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 28 февраля 2022 г № 113-пп «Об утверждении Порядков предоставления субсидий из областного бюджета на осуществление государственной поддержки сельскохозяйственного производства» (далее – Порядок).

Дата окончания приема предложений от заявителей - 30 ноября 2023 года.

Цель предоставления субсидий, результат предоставления субсидии и показатель, необходимый для достижения результата предоставления субсидии:

- Субсидии на компенсацию части затрат на содержание 1 головы маточного товарного поголовья крупного рогатого скота специализированных мясных пород, за исключением племенных животных, предоставляются в целях оказания финансовой поддержки в рамках реализации государственной программы Белгородской области «Развитие сельского хозяйства и рыбоводства в Белгородской области», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 28 октября 2013 года № 439-пп, сельскохозяйственным товаропроизводителям, специализирующимся на выращивании и откорме крупного рогатого скота специализированных мясных пород, на финансовое обеспечение (возмещение) части затрат на содержание 1 головы маточного товарного поголовья крупного рогатого скота специализированных мясных пород, за исключением племенных животных

Результат предоставления субсидии:

- численность маточного товарного поголовья крупного рогатого скота специализированных мясных пород, за исключением племенных животных в сельскохозяйственных организациях, крестьянских фермерских хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей (тыс. голов).

К категориям получателей субсидий (заявители) относятся:

1) сельскохозяйственный товаропроизводитель (организация, крестьянское (фермерское) хозяйство, индивидуальный предприниматель, за исключением граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов), осуществляющий деятельность по разведению товарного поголовья крупного рогатого скота специализированных мясных пород, участвующий в отборе;

2) критериями отбора являются соответствие участников отбора требованиям отбора, указанным в пункте 2.5 раздела II Порядка, соответствие документов требованиям, указанным в пункте 2.6 раздела II Порядка, и порядок очередности поступления заявок на участие в отборе.

Участники отбора должны соответствовать следующим требованиям на дату, не превышающую 30 (тридцати) календарных дней до даты подачи заявления на участие в процедуре отбора:

- должны иметь электронную подпись для подписания документов в государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами «Электронный бюджет»;

- должны быть зарегистрированы в установленном законодательством порядке;

- не должны иметь неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

- не должны иметь просроченной задолженности по возврату в бюджет Белгородской области в соответствии с Порядком, субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иной просроченной задолженности перед бюджетом Белгородской области;

- участники отбора – юридические лица не должны находиться в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником отбора, другого юридического лица), ликвидации, в отношении их не должна быть введена процедура банкротства, деятельность участника отбора не должна быть приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а участники отбора – индивидуальные предприниматели не должны прекратить деятельность в качестве индивидуального предпринимателя или не должны находиться в процессе признания банкротами;

- в реестре дисквалифицированных лиц должны отсутствовать сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере участника отбора, являющегося юридическим лицом, об индивидуальном предпринимателе, являющемся участником отбора;

- не должны являться иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый

режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 25 процентов; (в ред. постановления Правительства Белгородской области от 27.02.2023 N 108-пп);

- не должны получать средства из бюджета бюджетной системы Российской Федерации, из которого планируется предоставление субсидии в соответствии с Порядком, на основании иных нормативных правовых актов на цели, указанные в пункте 1.3 раздела I Порядка;

- не должны находиться в перечне организаций и физических лиц, в отношении

которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, либо в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения (абзац введен постановлением Правительства Белгородской области от 27.02.2023 N 108-пп).

Более подробная информация на сайте министерства с/х и продовольствия Белгородской области: <https://belapk.ru/gospodderzhka/2023/subsidi-i-selskohozyajstvennym-tovaroproizvodityam-na-kompensaciyu-chasti-zatrat-na-soderzhanie-1-g/>

*belapk.ru*

## **АККОР И АКВАФИЛД ЗАКЛЮЧИЛИ СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ**

Президент Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России Владимир Плотников и директор Общества с ограниченной ответственностью «АКВАФИЛД» Александр Ерофеев подписали соглашение о сотрудничестве.

В настоящее время, в условиях глобального потепления и изменения климатических условий важность своевременного и качественного полива выходит на первый план. Партнерство Ассоциации с компанией позволит сохранить от засухи и приумножить будущие урожаи.

Документ предусматривает скидку 3 % для членов АККОР на покупку дождевальных машин. Также будут проведены совместные обучающие мероприятия.

На заводе, расположенном в Тульской области, АКВАФИЛД производит современное оросительное оборудование. Его качество соответствует нормам ЕАС Комиссии Таможенного союза. Производство было запущено в рамках программы импортозамещения. Сегодня 75 % комплектующих частей выпускается в России.

На дождевальные машины компании распространяется программа государственной поддержки 1432, которая позволяет фермерам покупать технику со скидкой до 30 % от стоимости. Также завод является сертифицированным производителем Министерства промышленности и торговли РФ и аккредитованным поставщиком АО «Росагролизинг».

*akkor.ru*

## **АГРОБИЗНЕСУ ДО КОНЦА 2023 ГОДА ВЫДЕЛЯТ 10 МИЛЛИАРДОВ РУБЛЕЙ**

Правительство приняло решение о выделении дополнительного финансирования на поддержку предпринимателей, работающих в сфере сельского хозяйства, сообщается 23 ноября на сайте кабмина.

Отмечается, что 10 миллиардов рублей будут направлены производителям пшеницы, ржи, кукурузы и ячменя в Центральной России, Поволжье и Сибири. Указанная поддержка позволит сохранить посевные площади, нарастить экспортные мощности и увеличить число рабочих мест на селе.

Ранее в Государственную Думу внесли законопроект о льготном НДС (10 %) на семена для посевов. В настоящее время доля обеспеченности семенами составляет не более 60 %, подчеркивают парламентарии. Ставка налога в 20 % приведет к снижению темпов развития отрасли семеноводства, повлечет повышение налоговой нагрузки непосредственно на аграриев.

*prp.ru*

## **ЗАКОНОПРОЕКТ ОБ АГРОАГРЕГАТОРАХ ВНЕСЕН В ГОСДУМУ**

Группа сенаторов и депутатов выступила с инициативой создания агроагрегаторов, которые помогут российским фермерам реализовать продукцию. Соответствующий законопроект опубликован в электронной базе Госдумы 22 ноября.

Документ дополняет перечень направлений господдержки аграриев, установленный законом о развитии сельского хозяйства, новым – «поддержка и развитие сбыта фермерской продукции». Авторами инициативы выступили первый зампред Совфеда Андрей Яцкин, глава Комитета СФ по бюджету и финансовым рынкам Анатолий Артамонов, глава Комитета по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Александр Двойных, его первый зампред Сергей Митин, зампред Госдумы Алексей Гордеев, глава думского Комитета по аграрным вопросам Владимир Кашин и др.

Предполагается, что регионы смогут принимать программы по формированию инфраструктуры для рынков сбыта фермерской продукции. В частности, речь идет о создании агрегаторов для первичной и последующей

переработки сельхозпродукции, ее хранения и сбыта.

Согласно поправкам, производителями фермерской продукции признаются аграрии, соответствующие критериям микро- и малого предпринимательства, а также физические лица, ведущие личное подсобное хозяйство и применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», крестьянские (фермерские) хозяйства, сельскохозяйственные потребительские кооперативы.

В пояснительной записке подчеркивается, что в настоящий момент каналы сбыта фермерской продукции должным образом не координируются, а развитие инфраструктуры не выделено в качестве особого направления государственной политики. Как следствие, сокращается сеть розничных рынков и недостаточно развивается система сельскохозяйственной потребительской кооперации. «Увеличивается только количество перерабатывающих кооперативов, а остальных, в том числе и сбытовых, сокращается: за 2014-2022 гг. – на 27,2 %», – пояснили законодатели.

*prp.ru*

## МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МСП

### Комплекс мер поддержки для сельхозкооперативов

#### ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

##### ГРАНТ НА РАЗВИТИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ КООПЕРАТИВА

Получатели	Размер меры поддержки	Направления использования
Сельскохозяйственный потребительский перерабатывающий и (или) сбытовой кооператив, или потребительское общество (кооператив), действующие не менее 12 месяцев со дня их регистрации, зарегистрированные на сельской территории или на территории сельской агломерации области	до 70 млн рублей	<ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретение, строительство, капитальный ремонт, реконструкцию или модернизацию, произв. объектов</li> <li>- приобретение и монтаж оборудования</li> <li>- приобретение спецтранспорта</li> <li>- приобретение и монтаж оборудования для рыбоводной инфраструктуры и др.</li> </ul>

##### СУБСИДИЯ НА ВОЗМЕЩЕНИЕ ЧАСТИ ЗАТРАТ, ПОНЕСЕННЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ КООПЕРАТИВАМИ

Получатели	Размер меры поддержки	Направления использования
Сельскохозяйственные потребительские кооперативы	Возмещение до 50 процентов затрат, понесенных сельскохозяйственными потребительскими кооперативами	<ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретение имущества в целях последующей передачи в собственность членов</li> <li>- приобретение КРС в целях замены КРС</li> <li>- закупка с/х продукции у членов СПоК и др.</li> </ul>

#### ГРАНТ АГРОТУРИЗМ

Получатели	Размер меры поддержки	Направления использования
Сельскохозяйственные товаропроизводители (за исключением личных подсобных хозяйств), относящиеся к категории «малое предприятие» или «микрпредприятие»	до 10 млн рублей	<ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретение, строительство, модернизацию средств размещения</li> <li>- подключение средств размещения к электрическим, водо-, газо- и тепловодным сетям</li> <li>- проведение работ по благоустройству и др.</li> </ul>

#### АО «МСП БАНК»

Вид продукта	Цели кредитования	Размер	Срок	Требования к Заемщику
Пополнение оборотных средств	<p>Пополнение оборотных средств, финансирование текущей деятельности (включая выплату заработной платы и пр. платежи, уплату налогов и сборов), а также финансирование участия в тендере (конкурсе)</p> <p>Допускаются страховые взносы (в Пенсионный фонд России, фонд социального страхования, фонд медицинского страхования), налог с зарплаты (НДФЛ)</p>	от 10 млн до 500 млн рублей	до 36 месяцев	Срок деятельности Заемщика на дату подачи заявки — 6 месяцев и более
Инвестиционные кредиты	Финансирование инвестиций: для приобретения, реконструкции, модернизации, ремонта основных средств; для строительства зданий и сооружений производственного назначения	от 10 млн до 500 млн рублей	до 120 месяцев	Срок деятельности Заемщика на дату подачи заявки - 6 месяцев и более (не применяется к SPV)

#### АО «РОСАГРОЛИЗИНГ»

Вид продукта	Срок	Необходимые документы
Льготный лизинг для членов АККОР	до 7 лет	<p>Анкета-заявка</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Копия паспорта руководителя предприятия</li> <li>- Документы, предоставляемые для проведения оценки финансового состояния заявителя (финансовая и бухгалтерская отчетность)</li> <li>- Расшифровка всех действующих кредитов и займов, лизинговых обязательств, выданных поручительств</li> <li>- Ходатайство АККОР по форме Росагролизинга</li> </ul>

**АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»**

**Кредитный продукт на проведение сезонных работ**

Вид продукта	Целевое назначение	Размер	Срок	Особенности и преимущества
«Сезонный легкий»	Проведение сезонных работ, в т. ч. приобретение ГСМ, минеральных и органических удобрений, средств защиты растений, семян, кормов, ветеринарных препаратов и пр.	до 50 млн рублей	до 12 месяцев; до 18 месяцев - для предприятий мясного скотоводства, коневодства, овцеводства и козоводства	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Упрощенный список документов для рассмотрения вопроса о кредитовании:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- до 5 млн рублей всего по двум документам (кредитной заявке и справке из налогового органа);</li> <li>- свыше 5 млн рублей дополнительно предоставляется информация об основных средствах предприятия и планируемых объемах деятельности</li> </ul> </li> <li>✓ Сокращенные сроки принятия решения о кредитовании</li> <li>✓ Возможен необеспеченный или частично обеспеченный кредит (в зависимости от финансового состояния клиента)</li> <li>✓ В качестве обеспечения может быть использован действующий залог заемщика по кредиту в АО «Россельхозбанк», а также поручительство или гарантия в рамках национальной гарантийной системы</li> </ul>

**Льготное кредитование исполнителей СПК**

*Программа государственной поддержки предприятий АПК, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512*

Целевое назначение	Размер	Ставка	Срок
Развитие подотраслей растениеводства, животноводства, переработки продукции растениеводства и животноводства в соответствии с перечнями, утвержденными приказами Минсельхоза России от 09.07.2019 № 388, от 09.07.2019 № 389	<ul style="list-style-type: none"> <li>* краткосрочные кредиты – без ограничения по сумме.</li> <li>* инвестиционные кредиты – без ограничения по сумме на реализацию одного инвестиционного проекта</li> </ul>	от 1 до 5 % годовых	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Краткосрочные кредиты – до 1 года (включительно)</li> <li>* Инвестиционные кредиты – от 2 до 15 лет (включительно)</li> </ul>

**Инвестиционные программы кредитования**

Наименование продукта	Размер	Ставка	Срок	Ключевые преимущества
Кредит под залог приобретаемой техники и/или оборудования	до 85% от стоимости приобретаемой техники/оборудования	зависит от сроков кредитования	до 4 лет - для б/у техники до 5 лет - для оборудования до 7 лет - для новой техники	<ul style="list-style-type: none"> <li>* приобретение как новой, так и бывшей в употреблении техники и оборудования</li> <li>* длительный период кредитования до 7 лет</li> <li>* только под залог приобретаемой техники/оборудования</li> <li>* отсрочка погашения основного долга до 12 месяцев</li> </ul>
Кредит под залог приобретаемого молодняка сельскохозяйственных животных	до 80% от стоимости закупаемого молодняка сельскохозяйственных животных	процентная ставка зависит от срока кредитования	до 5 лет	<ul style="list-style-type: none"> <li>* только под залог приобретаемых сельскохозяйственных животных</li> <li>* длительный период кредитования до 5 лет</li> <li>* возможность предоставления отсрочки погашения основного долга до 12 месяцев</li> <li>* возможность приобретения молодняка у зарубежных поставщиков</li> </ul>



**РоссельхозБанк**

## ТАРИФНЫЕ ПЛАНЫ РАСЧЕТНО-КАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ДЛЯ АГРОБИЗНЕСА

Офис в Белгороде: ул. Пушкина, 49.  
Отдел по работе с клиентами 8 4722 23-50-36  
Консультации во всех отделениях Банка  
по Белгородской области



**8 800 100 78 70**

АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК». ГЕНЕРАЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ БАНКА РОССИИ  
№ 3349 (БЕССРОЧНАЯ) ОТ 12.08.2015. РЕКЛАМА.

**rshb.ru**



*на правах рекламы*

## ДИАЛОГ С ФЕРМЕРОМ

### «У МЕНЯ ГЛОБАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ КАК МЕЧТА – ВОЗРОДИТЬ РЕМЕСЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО, МАНУФАКТУРУ ВОЗРОДИТЬ, КАК БЫЛО РАНЬШЕ»: МОЛОДОЙ ФЕРМЕР ВЛАДИСЛАВ ЛЫКОВ ИЗ ШЕБЕКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА РАССКАЗАЛ ОБ ОПЫТЕ РАЗВЕДЕНИЯ ПТИЦЫ И ПРОИЗВОДСТВЕ КОЛБАС И МЯСНЫХ ДЕЛИКАТЕСОВ

В нашем современном мире все больше людей начинают проявлять интерес к традиционным стандартам и рецептам приготовления пищи, которые существовали задолго до появления крупных промышленных предприятий пищевой индустрии. Очень ценятся продукты, сделанные руками человека по старинным рецептам, проверенным десятилетиями, веками. Такими продуктами являются «ремесленные» колбасы и деликатесы, которые относят к продуктам высокой гастрономии. Сегодня нам расскажет о своем увлечении, которое переросло в любимое дело, молодой 32-летний фермер, победитель конкурса «Предприниматель года», Лыков Владислав Александрович. Фермер не боялся пробовать разные виды деятельности, нашел свою нишу в производстве деликатесов и колбас, возродил и восстановил рецепты дореволюционной России.



**– Владислав Александрович, добрый день! Ваша мясная продукция известна во всем Шебекинском городском округе и в Белгороде. Расскажите, с чего все началось?**

– Добрый день! Началось все с хобби. Изначально мы занимались разведением индейки. Первый грант получила моя мама Лыкова Ольга Алексеевна. Она участвовала в программе «Начинающий фермер». Построили небольшое птицеводческое помещение и убойный цех, который использовался для разделки и заморозки птицы. Уже спустя год колбасное дело заинтересовало. Начали пробовать делать колбасу для себя. Что-то получалось, кого-то угощали. Знакомые начали просить сделать еще. Так сложилось понимание, что спрос на такую продукцию есть. К 2019 году заинтересовались разведением другой птицы – цесарки. И в 2019 году уже я лично выиграл грант «Агростартап» на выращивание этой необычной птицы. Эти деньги мы потратили на постройку более основательного птицеводческого помещения уже более 240 квадратных метров.

Мясо цесарки диетическое, гипоаллергенное и очень полезное. И не только мясо, а еще и яйцо. Потому что температура тела птицы примерно

41 градус и, соответственно, ни сальмонелла, ни другие бактерии не выдерживают такую температуру, и яйцо идеально чистое получается. Я бы сказал, что эта птица что-то среднее между фазаном и курицей. Средний вес тушки 1,3 кг. Мясо жесткое, как у курицы-несушки. Если деревенскую курицу пробовали, то оно такое. По цвету оно темнее. Практически это дикая птица, способна летать. И если ее выпустить на выгул без сетки она может улететь.

Так как у нас в России опыта производства цесарки нет, в основном полупромышленное, домашнее производство, то приходилось искать информацию в основном на зарубежных ресурсах, либо что-то делать интуитивно. В России единственная большая ферма – это в Калужской области, больше промышленных предприятий по цесарке нет.

Во Франции и во всей Европе она достаточно популярна. Она фактически дикая, еще до конца не одомашнена, соответственно и несется не так много и только в теплое время года. Около 180 дней. Если у курицы до 349 дней выходит, то здесь только 180. Хорошее яйцо, но дорогое.

По цесарке ошибок много было сделано. Клеточное содержание ей не подошло. Она начала плохо есть, плохо нестись. В общем, клетка не для нее, ей нужно больше свободы. Пришлось сделать для выгула большой загон с сеткой и переселить ее в ангар, где была раньше индейка. Как раз на этот момент у нас срок гранта вышел – индейкой перестали заниматься, переключились на цесарку. И так с выгулом уличным цесарка разводилась, меньше болела. Меньшее количество особей, но более эффективно, потому что все-таки воля.

Большая проблема в любом сельском бизнесе сейчас – это кадры. Их катастрофически не хватает. Несмотря на то, что в деревне работы нет, очень тяжело найти хороших работников. Основной груз работы все равно приходится на семью – меня и жену. Вот поэтому у нас сейчас разведения цесарки нет в промышленных масштабах. Больше для себя разводим. Просто если нет кадров, она становится невыгодной. Уход за ней требует большого количества времени, а по рентабельности, если включить все расходы, не очень-то и выгодно получается. Поэтому как бизнес в малых масштабах разведение цесарки все-таки нельзя рассматривать.

А вот с производством мясных деликатесов у нас всё в порядке. Основной упор делаем на премиум сегмент: сыровяленые колбасы с благородной плесенью, Хамон, сыровяленое мясо в старорусской манере, в европейском варианте типа «Ломо», «Брезаола», «Прошутто» и «Коппа», «Углицкая» колбаса – воссозданный рецепт со времен Петра I, «Невская» колбаса, которая до революции только делалась, сейчас ее не найдешь.

**– И Вам удалось возродить и восстановить рецепты?**

– Да. Я увлекаюсь историей, историческими данными, историей дореволюционной России. Мы и в Углич ездили, и в музеи различные, из Интернета

много информации, из библиотек. На основе этих данных были воссозданы рецепты.

Возьмем провесной окорок. За границей и вот сейчас слышим, что это Хамон. Ну и мы называем свой окорок «Хамон» не потому, что он так должен называться, а потому что так понятно людям. А если назвать просто «Провесной окорок», то никто даже не поймет, что это такое. На самом деле у нас все-таки провесной окорок.

До революции в России производство сыра выдержанного, сыра с плесенью, «Хамона», того же «Провесного окорока» было настолько велико, что мы поставляли эти продукты в Европу (Италию, Испанию и др.), а не наоборот. И у меня глобальная цель как мечта – возродить ремесленное производство, мануфактуру возродить, как было раньше. Т.е. не как сейчас большие холдинги, которые производят по рецептуре на большие массы. Их задача сделать дешево и съедобно. У нас задача произвести что-то оригинальное, вкусное, уникальное и неповторимое. Если взять Италию, Испанию, Черногорию, то там есть семьи, у которых на протяжении 100-200 лет из поколения в поколение передаются рецепты деликатесов. И каждое поколение поддерживает эти рецепты, производит и продает свою продукцию у себя в каких-то небольших лавках при доме. У них есть свой небольшой цех, есть своя лавка, и только у них можно приобрести определенную колбасу. Она отличается какими-то изюминками, добавками, вкусовыми качествами. У соседа через дорогу такой же рецепт, но по вкусу они будут отличаться. И вот у нас такая глобальная цель-мечта.

**– Какие еще животные сейчас есть в Вашем хозяйстве?**

Козы есть. Для себя. Раньше продавали молоко, сейчас только для себя. Сейчас что касается коммерции – это только мясные деликатесы и колбасы.

**– А с цесарки вы делаете деликатесы?**

– С цесарки сейчас не делаем. Раньше делали колбасы, а сейчас за ней ухаживать некому в больших количествах, чтобы ее хватало на колбасу.

**– Насколько загружен сейчас цех по производству колбасных изделий?**



– Очередь на месяц вперед. Помимо того, что мы свою продукцию производим и продаем, еще мы оказываем услугу по переработке давальческого сырья. У нас очень много клиентов, которые привозят свое мясо, а мы из этого мяса делаем колбасы: варено-копченые, полукопченые, сыровяленые, сыровяленое мясо, пельмени, котлеты, колбаски для гриля, в общем, большой ассортимент – более 20 наименований. Люди привозят мясо, забирают готовую продукцию, а нам

платят за услугу переработки. Вот на эту услугу сейчас спрос колоссальный.

**– Они для себя берут?**

– Кто-то для себя, кто-то на продажу.

**– На продажу, но продают уже под своим брендом?**

– Да. На эту услугу спрос огромный. Не успеваем перерабатывать – столько мяса везут. Если бы были свободные кадры, было бы проще. Мы предлагаем высокую официальную зарплату, соцпакет, компенсируем ГСМ, и желающих нет.

**– Для колбасных изделий полностью используете собственное сырье?**

– Частично. В крайне малых объемах собственное. В основном сырье закупается.

**– А сырье вы у фермеров покупаете?**

– Если у фермеров есть соответствующая документация от ветеринарных служб, то у них покупаем. Но далеко не у всех фермеров есть документы и большие объемы мяса. Свинину мы покупаем в Курской области. А вот говядину берем по месту, также уток, индейку. Если есть у фермеров – покупаем, если нет – берем промышленную. В среднем в месяц мы перерабатываем около 4 тонн сырья, из них закупает сырье около 1 тонны, а остальное – это давальческое сырье. Вот чтобы 500 кг индейки купить, нужно ферме ее год выращивать. Нет таких объемов ни у кого.

**– Какая колбасная продукция (полуфабрикаты) наиболее популярна в Белгородской области?**

– Можно разделить на 2 категории. Средней ценовой категории – это сосиски или сардельки, ветчина. Три продукта. А из дорогого сегмента – это сыровяленые колбасы, балыковые, все эти колбасы с плесенью.

**– А сосиски и сардельки из какого мяса?**

– Курица, индейка. Очень популярные. Они очень отличаются от того, что можно купить в магазине. Но и цена у нас выше: куриные 700 руб./кг, а из индейки 950 руб./кг. Спрос большой. Мы не можем сделать столько, сколько готовы купить.

**– В какие регионы РФ вы поставляете свою продукцию?**

– У нас 90 % продаж – это частные руки. Наш водитель-курьер на нашем авто-рефрижераторе каждый день со вторника по субботу едет и развозит заказы по домам и квартирам. Остальные 10 % – это рестораны, магазины в Курске, Старом Осколе, Белгороде. Есть и в Воронежской области – магазин «Славный сыровар». Много заказов поставляем через СДЭК по всей России – от Владивостока до Калининграда.

**– Где можно купить Вашу колбасу и полуфабрикаты в Белгородской области?**

– Можно заказать и получить прямо в дом, квартиру, на работу. Можно небольшой ассортимент приобрести в Таврово в гастробар-сыроварне «Романов двор», в магазине «Славный сыровар» в Белгороде.

**– Вы сами занимаетесь доставкой и сбытом своей фермерской продукции по Белгородской области. Насколько это было сложно организовать?**

– Достаточно просто. Самое главное организовать не саму доставку, а именно пропагандировать такой способ продажи. Людям более привычно в магазин пойти или на рынок. И нам достаточно тяжело было такую систему продвигать с доставкой и переубедить людей, что

так можно покупать. И поэтому с момента знакомства с нами, с нашим брендом, человек только через 2-3 месяца совершает первые покупки. Человек то сомневается, то ему некогда, то неудобно. А вот когда совершил покупку – это складывается в регулярность.

Но я сразу скажу, почему мы не открываем свой магазин. Это маржинальность. Это прибыль. Много магазинов открываются и закрываются, а не продолжают расти. Все специализированные магазины, которые чем-то одним торгуют, либо чем-то дорогим, все они имеют низкий средний чек и поэтому прибыль невелика, потому что есть много расходов: дорогая аренда, зарплата 2-3 продавцам, амортизационные расходы на витрины, свет – эти расходы не позволяют делать хорошую прибыль.

У нас город сравнительно небольшой и население не позволяет поддерживать такой магазин. Сколько я не разговаривал с коллегами, у всех одна проблема – это низкий средний чек, низкая покупательская способность. А мы благодаря доставке бесплатно увеличиваем средний чек. У нас средний чек 3350 руб. В магазине такого не будет никогда. В магазине средний чек – это максимум 800 руб. У нас не все покупают, но покупают на гораздо большую сумму. Есть такие частные лица, которые покупают больше чем магазины (20-30 тыс. руб. за 1 заказ) к какому-то празднику, на день рождения и т. п. А в магазине все это реализовать сложнее. У нас из расходов все переменные. Есть заказы, есть их количество – есть расходы на бензин, водителя, на доставку. Нет заказов – нет расходов. Благодаря этому мы сохраняем высокую маржинальность и можем расти и развиваться, покупать новое оборудование, осваивать новые технологии, платить за обучение, за все, что угодно.

**– Владислав, у Вас был опыт работы с маркетплейсами. Расскажите об этом. В чем были основные сложности и почему отказались от такого вида продаж?**

– На Wildberries мы поставляли подарочные наборы в картонной коробочке, которые состояли из нескольких видов продукции. Весь трафик привлечения клиентов был внешний. Это было до СВО. В декабре мы запустили эти подарочные наборы, все это рекламировалось в Instagram. У нас там в принципе вся реклама была. Месячный бюджет на рекламу был 80 тыс. руб. В эту же сумму входила реклама именно этих подарочных наборов. Как только Instagram закрылся – реклама закрылась. И тогда товар начал залеживаться, храниться не совсем правильно, в ненадлежащем виде приходиться к клиенту. Все. Мы от этой идеи отказались. Наборы обратно выкупили. На другие маркетплейсы даже не пробовали, там небольшой спрос на такие товары и срок годности на наш товар ограничен.

**– А не думали в страны СНГ попробовать?**

– Думали. Все упирается в кадры. Это единственная проблема, которая все ограничивает. Сейчас спрос превышает предложение. И где людей искать? Вот сейчас две девчонки работают, но все равно двух не хватает. У нас в цехе сейчас общее количество работников: я, супруга, мама иногда помогает и два помощника – 5 человек. Водитель – шестой человек, менеджер принимающий заказы – седьмой, и СММ-специалист, который пишет тексты, выкладывает контент. Получается всего 8 человек. Коллектив растет, но хотелось бы, чтобы он рос еще быстрее.

**– Вы развиваетесь в различных направлениях, также и в области агротуризма. Расскажите, пожалуйста, об этом.**

– Как человек, увлеченный историей, сейчас я воссоздаю дом-музей Русской печи. У нас хата-мазанка восстановленная глиняная. В ней построили печь русскую. Она – новодел, но она именно по классическому старинному проекту сделана. Именно такая как была 300 лет назад. Она достаточно большая – 1800 кирпичей на нее ушло. И мы в ней периодически готовим, если гости какие-то приезжают.

Идея возникла еще до СВО. Изначально было желание проводить мастер-классы по русской кулинарии, рассказывать историю русского крестьянства, быта. Вот у нас хата, у нее камышовая крыша, камышовый заборчик, мазанка, побелка – все как было изначально. Но так как сейчас не позволяет обстановка приглашать на экскурсии, то пока что все это в подвешенном состоянии. Но надеемся, что все скоро закончится, и мы это поставим на нужные рельсы. Со временем концепция немного изменилась, и у нас в доме добавились элементы комфорта: раковина, индукционная плита, вытяжка – все условия для проведения мастер-классов. Чтобы человек или группа людей могли приехать приготовить кашу, мясо, выпечь хлеб, пирожки, булочки, сесть перекусить выпить и отправиться домой.



**– Скажите, при приготовлении в такой печи пища вкуснее получается?**

– Вкуснее. В обычной духовке, на обычной конфорке этот вкус повторить невозможно. Потому что другой принцип приготовления. В печи пища готовится методом томления. Вы ставите, допустим, кашу. И в первые минуты максимальная температура 250-300 градусов. С каждым часом эта температура падает. А в духовке температура всегда стабильная. Плюс еще сам кирпич. Он активно вытягивает влагу, лишние посторонние запахи. А, например, при приготовлении хлеба создается корочка уникальная, которую невозможно в духовке воссоздать. Эта корочка равномерная по всей поверхности – что сверху, что снизу. Вот тесто прям на кирпич кладем и выпекаем большой каравай 40 см в диаметре и 10 высотой. И таких хлебов за раз 4 штуки выпекается.

Постоянно что-то добавляем, докупаем, чугуны, коромысла, горшочки, постоянно что-то реконструируем. Вот на днях будем мостить двор пенёчками.

Есть еще желание расширить зону отдыха. Также сейчас обрабатываю небольшой участок



недалеко от дома-музея. Задумали посадить 2 ряда винограда – один винный, один столовый, остальное засадили лавандой. Задумок много, но все опирается в кадры.

– Кроме финансовой поддержки, Вы получали также консультационную поддержку, участвовали в семинарах и тренингах. Насколько для Вас важна такая поддержка в виде консультаций и обучения? Помогает ли такая помощь решить проблемы, получить ответы на возникающие вопросы в Вашем бизнесе?

– Обучение, семинары, мастер-классы, выезды – это я все очень приветствую, постоянно везде участвую: и в платных, и в бесплатных мероприятиях, я всегда чему-то учусь. И я готов куда угодно ехать, чтобы получить новые знания. Вот недавно я ездил в Калининград на 2 дня на обучение. В Москву, в Питер, в Екатеринбург ездил. Куда только не ездил. Я на многих семинарах «ИКЦ АПК» был. Если что-то интересное, я всегда участвую.

– А вот сейчас проходят еженедельные сезонные белгородские ярмарки, проект Губернатора. Вы участвуете в каких-нибудь городах?

– Участвуем мы периодически в Старом Осколе. Не только в ярмарках, но и на День города, День металлурга. Помимо торговли у нас большая линейка гриль-продуктов: различные колбаски-гриль с томатами и сыром пармезан. И мы приезжаем с мангалами, палатками, самоваром на дровах и готовим колбаски, продаем в готовом виде. Самовар очень привлекает народ. За одну ярмарку продаем 60-70 литров чая.

– У Вас хорошо развиты социальные сети. Это безусловно помогает вашему бизнесу. У Вас всегда был помощник по ведению аккаунтов в социальных сетях?

– У нас всегда был SMM-специалист. Я сторонник того, чтобы для регулярной задачи лучше нанять специалиста, потому что эта тема очень сильно отнимает время. Но контент, фото, видео мы снимаем в основном сами. Больше этим супруга Наталья занимается. Отправляем Елене, нашему SMM-специалисту, она все обрабатывает, пишет тексты, с нами согласовывает и далее выкладывает. Но если, допустим, какие-то выезды, ярмарки, мы тоже подключаем Елену к активной работе. Вот в позапрошлом году у нас было офлайн-мероприятие. Мы договорились с сырной лавкой в Таврово, что 2 дня мы будем у них торговать и привлекать клиентов, в том числе и к их продукции. В соцсетях было анонсировано это мероприятие, произведен прогрев аудитории, придумана красивая история. Результат был ошеломительным. За один день у нас была выручка 450 тыс. руб. С этой темой я потом ездил неоднократно на вебинары и делился опытом.

– Весной этого года Вы победили в конкурсе «Предприниматель года» в номинации «Лучший молодой предприниматель года». Это событие дало новый толчок в Вашем бизнесе, может большая узнаваемость, увеличение продаж?

– Внутренняя мотивация, стремление к лучшему, движение вперед – главное, что эта номинация нам подарила. Каждый шагочек вперед для нас важен.

– Владислав, у Вас большая дружная семья. Все наверно задействованы в рабочем

процессе в вашем хозяйстве. Насколько для Вас важен тыл, поддержка близких?

– Колбасный бизнес получился действительно семейным. До этого все, что было у меня – это было в моем личном управлении. С первыми удачными шагами с колбасой и деликатесами сразу появилась идея собственного семейного дела, которое можно передать следующему поколению, передать традиции, собственные рецепты. И Наталья, моя супруга, меня всегда поддерживает. Если я куда-то уехал, я могу оставить на плечи жены какие-то обязанности, которые она вполне может на себя принять. У нас больше патриархальная семья, какие-то глобальные решения принимаю я, но все равно обычно всегда советуюсь с супругой. Вечерами совместно можем попомечтать, что-то еще придумать, что еще можно воплотить в жизнь, куда можно еще съездить, у кого можно еще что-то посмотреть, позаимствовать.



– Вашу семью можно ставить в пример молодым людям, которые сомневаются в счастливой фермерской жизни и стремятся умчаться в город. Что можете пожелать молодым семьям, решившим начать семейный бизнес, связанный с сельским хозяйством? Чего остерегаться и к чему стремиться?

– Во-первых, пожелать не бояться и прямо сейчас начинать. Не откладывать в долгий ящик. Не ждать, пока вы там на работе заработаете, а брать и делать сейчас то, что вы хотите. Начинать свое дело. Самое главное «не тянуть резину», пришла идея в голову – надо ее сразу воплощать. Если не сможете сразу воплотить, сделайте такую петлю необратимости – какое-то действие, которое не позволит вам откатиться назад (например, пойти взять кредит).

– А вот многие боятся, что некуда сходить в селе?

Сейчас этого бояться точно не стоит. На машине час езды и у вас доступна любая инфраструктура. В каждом селе или в соседнем селе есть школа и детский садик. Для детей и их развития, по моему мнению, в деревне лучше, чем в городе. Как минимум, не стоит переживать за безопасность детей (здесь нет такого количества машин, как в городе) и, конечно, свежий воздух. Наша семья из тех, кто переехал из города в деревню. У нас есть квартира в Белгороде. Но в 2018 году мы окончательно переехали в село Зимовенька Шебекинского городского округа. И сейчас село нас не отпускает, любимое дело нас не отпускает.

*Н. Денисевич, редактор ОГАУ «ИКЦ АПК»*

# НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР И ИННОВАЦИИ

## УЧЕННЫЕ СОЗДАЛИ ФИТОБИОТИК, ПРЕВОСХОДЯЩИЙ ИМПОРТНЫЕ АНАЛОГИ

Ученые НИИ сельского хозяйства Крыма получили патент на использование кормовых добавок на основе растительных экстрактов, применяемых в АПК, для стимулирования здорового роста сельскохозяйственных животных. Достаточно нескольких гранул в ежедневном рационе птиц, коров, свиней, и они не болеют, растут быстрее. А главное, можно отказаться от использования в тех же целях привычных антибиотиков, которые из-за широкого применения в животноводстве из лекарства превратились во врага человека. Пока же новые препараты проходят испытания.

По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), 73 процента производимых в мире противомикробных препаратов, в основном антибиотиков, сегодня потребляются сельскохозяйственными животными. С мясом, колбасой, другими продуктами они попадают в организм человека. Их широкое применение привело к резистентности – привыканию человеческого организма к антибиотикам. Самые популярные препараты перестали быть эффективными в лечении болезней людей. Некоторые страны запретили все антибиотики – стимуляторы роста. Однако по прогнозу специалистов, с 2010 по 2030 год глобальное использование антибиотиков в сельском хозяйстве возрастет на 67 процентов, главным образом за счет развивающихся государств.

Альтернативой антибиотикам во всем мире называют фитобиотики, противомикробные препараты растительного происхождения. Они не вызывают привыкания, а эффективность их даже выше. Разработкой этих растительных лекарственных средств ученые Крыма занимаются уже несколько лет. В этом году получили сразу два патента на применение кормовых добавок на основе горного чабера и душицы. Параллельно

специалисты НИИ сельского хозяйства Крыма решают задачу импортозамещения.

– У нас в животноводстве широко использовался английский препарат, мы ставили задачу получить свой оригинал на базе душицы. Мы это сделали. Сохранность поголовья, показатели крови, рост животных – все основные характеристики нашего препарата лучше, – рассказал заместитель директора института Денис Зубаченко.

Ученые уже провели испытания в лаборатории и продолжили их в промышленных условиях на одном из кролиководческих предприятий.

– Необходимо отработать всю технологическую цепочку, получить рекомендации, сертифицировать добавки, и только после этого завод по выпуску комбикорма будет готов с этими добавками работать, – говорит академик РАН Ирина Донник.

Специалисты НИИ сельского хозяйства Крыма последовательно проводят все этапы испытаний, прежде чем начать промышленное производство фитокомпонентов для животноводства. Этим займутся уже не ученые, а практики.

– Сейчас мы ищем партнеров, которые могли бы производить корма по нашей рецептуре с этими добавками. Наука сама не может заниматься производством, наша цель – это научный поиск, а практика помогает подтвердить результаты этого поиска, – говорит директор института Владимир Паштецкий.

В процессе подготовки специалисты уже в пять раз увеличили посадки душицы, на основе которой создан первый фитопрепарат.

*soz.bio*

## УЧЕННЫЕ БЛИЗКИ К СОЗДАНИЮ СИНТЕТИЧЕСКИХ ДРОЖЖЕЙ



Группа ученых из Великобритании под руководством специалистов из Ноттингемского университета и Имперского колледжа Лондона сконструировала синтетическую хромосому в рамках крупного международного проекта по созданию первого в мире синтетического генома дрожжей.

Работа британской команды является завершением создания одной из 16 хромосом генома дрожжей, что является частью крупнейшего проекта в области синтетической биологии –

международного сотрудничества по созданию синтетического генома дрожжей, известного как «Sc2.0». Это 15-летний проект, в котором участвуют команды из Великобритании, США, Китая, Сингапура, Франции и Австралии. Их совместная работа направлена на создание синтетических версий всех хромосом дрожжей. В настоящее время работа над синтетической хромосомой XI, созданной командой из Великобритании. Эта работа была опубликована в журнале Cell Genomics, кроме того, вышло еще девять публикаций других команд, описывающих их синтетические хромосомы. Окончательное завершение геномного проекта – крупнейшего в истории синтетического генома – ожидается в следующем году.

Синтетическая хромосома заменила одну из естественных хромосом дрожжевой клетки и после кропотливого процесса отладки теперь позволяет клетке расти с тем же уровнем приспособленности, что и естественная клетка. Синтетический геном не только поможет ученым понять, как функционируют геномы, но и найдет множество применений. Синтетический геном Sc2.0 не является прямой копией естественного генома, а обладает новыми функциями, которые наделяют клетки новыми способностями, не встречающимися в природе.

*agbz.ru*

# ЦЕНТР БЕРЕЖЛИВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

## 7 ВИДОВ ПОТЕРЬ В ГОС.СТРУКТУРАХ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ LEAN

### 1. Некачественные товары или услуги

Производство продукции, которая не удовлетворяет спросу пользователей, является пустой тратой времени и ресурсов каждого. Когда правительство производит услуги или сооружения, которые не используются, это пустая трата денег налогоплательщиков.

### 2. Растрата навыков

Неправильное распределение или нецелевое использование человеческих ресурсов. Если государственная политика в области найма и профессиональной подготовки не поспевает за изменениями окружающей среды, это часто приводит к переводу сотрудников на должности, для которых они не подходят. Это часто происходит в чрезвычайных обстоятельствах, когда военнослужащих перебрасывают на борьбу с лесными пожарами или пожарных просят выполнять функции спасателей или «скорой помощи».

### 3. Недостаточное использование возможностей

Это может произойти, когда изменения окружающей среды не были ожидаемы. Так правительство переоценило число пациентов с COVID-19, которых больницам пришлось бы лечить в первые дни пандемии, и отменило все плановые виды лечения.

### 4. Делегирование задач при недостаточной подготовке

Это часто связано с п.2, поскольку сотрудники распределяются на работу, для которой у них не хватает соответствующих навыков.

### 5. Применение неправильных показателей или их отсутствие для измерения результатов

Это особая проблема в государственном секторе. Общественные организации, как правило, неохотно проводят оценки или, подтасовывают свои оценки, чтобы показать себя в наилучшем свете. Часто надлежащая оценка не будет проведена до тех пор, пока народное возмущение не вынудит политиков начать оценочные мероприятия (как в той же «Почте России»).

### 6. Недостаточное участие (отсутствие предложений и вклада от других заинтересованных сторон)

Если вы точно не определили, чего на самом деле ожидают от вас пользователи ваших услуг и другие лица, заинтересованные в вашей организации, то, скорее всего, вы все поймете неправильно и предоставите услугу, плохо адаптированную к их требованиям.

### 7. Неправильное или ненадлежащее использование ИТ

Государственные закупки и использование ИТ часто осуществляются особенно плохо, поскольку в государственной организации зачастую мало людей, обладающих опытом оценки и проверки частных поставщиков ИТ-решений.

*stratmen.ru*

## ВРЕМЕННАЯ ШКАЛА В КАРТЕ ПОТОКА СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ

Временная шкала отображается в виде прямоугольной волны в нижней части карты потока создания ценности и предназначена для сопоставления времён добавления и не добавления ценности. Во многих процессах сборки время, которое не добавляет ценности потребителю, занимает 90 % от общего времени нахождения материала на заводе. В перерабатывающих отраслях это соотношение часто достигает 98-99 %.

Большинство из 7 видов потерь увеличивают время, поэтому временная шкала является показателем наличия большинства потерь.

Обычно принимают, что время, не добавляющее ценности – это верхняя часть прямоугольной волны, в то время как время, добавляющее ценность – нижняя часть волны, хотя это не полностью стандартизировано в сообществе Lean даже за рубежом. Временная шкала иногда отображается со временем, не добавляющем ценности и в качестве нижней части волны.

Важно иметь в виду, что причина создания временной шкалы заключается в том, чтобы указать основные области, на которые тратится время и, следовательно, где оно тратится впустую.

*stratmen.ru*

## УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КАЙДЗЕН

Он концентрируется на наиболее важных логистических и стратегических вопросах и обеспечивает импульс для поддержания прогресса и морального духа.

Поскольку кайдзен – это работа каждого, управленец должен заниматься улучшением своей собственной работы. Японский менеджмент обычно считает, что управленец должен тратить не менее 50 % своего времени на совершенствование. Отправной точкой кайдзен является выявление потерь в работе сотрудника. Управленческий кайдзен также принимает форму группового подхода, такого как команды кайдзен, проектные команды и целевые группы. Однако эти группы

сильно отличаются от кружков качества тем, что они состоят из управленцев и персонала, и их деятельность рассматривается как рутинная часть работы управленцев.

Управленец должен направить свои усилия на совершенствование систем как на одну из важнейших задач управленческого кайдзен. Совершенствование систем касается таких важнейших областей управления, как планирование и контроль, процессы принятия решений и ИТ. Там, где управленцу не удалось создать такую систему и вместо этого он направлял свои усилия беспорядочно, успех часто был недолгим.

*stratmen.ru*

**Сотрудники Центра компетенций по внедрению принципов бережливого управления ОГАУ «ИКЦ АПК» приглашают к сотрудничеству на безвозмездной основе всех руководителей сельскохозяйственных предприятий Белгородской области, желающих внедрить действенные инструменты бережливого производства у себя в организации.**

**Самую актуальную информацию о нас и предоставляемых услугах вы можете найти на нашем сайте в разделе «Бережливое управление» <http://ikc.belapk.ru/competencii/ckb/>**

# ОРГАНИЧЕСКОЕ ЗЕМЛЕДЕЛИЕ

## В МОСКВЕ ПРОЙДЕТ ВТОРОЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ СЪЕЗД ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Ежегодно Союз органического земледелия собирает производителей органической продукции со всей России, чтобы вместе обсудить актуальные вопросы развития отрасли, обменяться опытом и контактами. В 2022 году в съезде приняли участие 150 производителей из 26 регионов России. Сегодня в России уже 165 сертифицированных производителей органической продукции, которые внесены в единый государственный реестр Минсельхоза и могут маркировать свою продукцию государственным знаком «органик».

Мероприятие состоится в Москве, **4 декабря 2023 года**, накануне Всемирного дня почв. Организатором события выступает Союз органического земледелия – крупнейшее общественное объединение в данной сфере, которое отметит на съезде свое десятилетие.

Что будет с органикой в ближайшие 10 лет?

«Сегодня мы уже видим, что ситуация не такая, как год назад, когда мы не понимали куда идет наше движение. Сегодня мы можем сказать, что на 10 лет горизонт развития нам понятен. Почему на съезд нужно приехать лично? Это возможность для нас познакомиться, не все друг друга знают. А такое взаимодействие хорошо помогает не только в бизнесе, но и в жизни. Кроме того, это возможность принять участие в обсуждении. В этом году обсуждению и нашему совместному общению мы посвятим много времени.

В первой части съезда мы позвали настоящих практикующих врачей, дипломированных ученых, чтобы обсудить пользу органических продуктов с точки зрения доказательной медицины с цифрами. И мы все сможем это использовать при агитации за нашу продукцию.

Второе – это будущее. Если у кого-то есть предложения, готовьте, с удовольствием их рассмотрим и будем думать, как их воплощать. Хочется обсудить не только пользу от производства продуктов, а правильность нашего дела. И как ее донести, достучаться до наших потребителей, чтобы реализовывать продукцию в большем объеме. На ближайшее время это наши две основные задачи», – говорит Председатель Правления Союза органического земледелия Сергей Коршунов.

Сергей Корнилов из ГК «Континент» расскажет о формировании справедливого порога увеличения цены на органическую продукцию с учетом российского и международного опыта.

Екатерина Евсеева из Дальневосточного органического союза расскажет о результатах работы на коллективном стенде российских органиков на крупнейшей выставке импортных товаров в Китае, которая прошла две недели назад. К российской органической и биологизированной продукции есть большой интерес, прорабатываются поставки в

торговые сети Китая. На съезде будет возможность распространить об особенностях импорта в Китай, продукции, интересующей китайских закупщиков.

Алексей Садов, глава КФХ, бренд «Жили растили» поднимет тему производителей, которые пока не могут пройти сертификацию, при этом разделяют идеи и философию органики, пошагово идут к ней, внедряют современные технологии экологизации.

Илья Пампур, QAZAQ BIO CONTROL, Казахстанский органический союз, поделится ситуацией и перспективами на органическом рынке Казахстана.

В рамках съезда пройдет практическая конференция «Органические продукты – фундамент здоровья человека», где медики расскажут, как влияют остатки пестицидов, антибиотиков, гормонов роста, ГМО на организм человека, в частности на нервную и репродуктивную систему, желудочно-кишечный тракт. Какие серьезные последствия вызывает «химия» в продуктах питания, и кто в первую очередь подвержен рискам заболеваний. Среди выступающих - Данилов Алексей Борисович, д. м. н., Зав. кафедрой нервных болезней ИПО Первого МГМУ им. И. М. Сеченова, Исполнительный директор Ассоциации Междисциплинарной Медицины, Иванова Екатерина Сергеевна, к. м. н., Руководитель Отдела координации профилактики и укрепления общественного здоровья в регионах, руководитель ФЦ здоровья, главный специалист по медицинской профилактике Минздрава России по ЦФО, Пирогова Ирина Юрьевна, д. м. н., доцент, профессор кафедры Общей врачебной практики РУДН, руководитель центра гастроэнтерологии гепатологии и нутрициологии ММЦ Мичуринский ГК Медси.

Производители органической продукции – Эльвира Гудова, ООО «Экоферма Джерси», бренд «История в Богимово», Сергей Мочалов, АО «Хоста Чай», Владимир Ковакин, ООО «Путь жизни», КФХ Нестерова Светлана дадут профессиональное сравнение органической и химизированной технологии производства молока и молочной продукции, зерновых, бобовых, чая, овощей, ягод. Расскажут, что и на каких этапах используют и добавляют в массовом промышленном производстве и как эти же задачи решаются в органике без ущерба здоровью почв, экосистем и людей.

Во время неофициальной части будет возможность попробовать органическую продукцию участников Союза – молоко, мягкие и твердые сыры, сливочное масло, хлеб и выпечку, морсы из диких ягод, чай, пироги из цельнозерновой муки, зеленый горошек и др. И оценить качество и вкусовые характеристики.

Каждый новый органический производитель – это шаг к здоровью нации и хорошему будущему.

soz.bio

## НА ЗАСЕДАНИИ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ СЕНАТОРЫ ОБСУДИЛИ ПРОИЗВОДСТВО ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

На 555-м заседании Совета Федерации сенаторы РФ выступили по актуальным социально-экономическим и политическим вопросам.

Первый заместитель председателя Комитета СФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Сергей Митин акцентировал внимание на производстве органической продукции. «Сейчас в 48 субъектах России 170 компаний специализируются на производстве 1,5 тысяч видов

органической продукции. Лидерами стали Краснодарский край, Воронежская и Московская области». Вместе с тем, отметил сенатор, часто встречаются фальсификаты, реализуемые как органические. Он напомнил, что с 1 сентября 2024 года наносить маркировку «эко» и «био» можно будет только на сертифицированную органическую продукцию.

council.gov.ru

# СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО ЗА РУБЕЖОМ

## ИТАЛИЯ ПЕРВАЯ В ЕС ЗАПРЕТИЛА ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖУ СИНТЕТИЧЕСКОЙ ПИЩИ

Итальянский парламент принял закон, запрещающий производство и продажу синтетической пищи и кормов – Италия стала первой страной Евросоюза, которая ввела подобный запрет. Проект закона был разработан Минздравом и Минсельхозом республики и в июле одобрен сенатом.

Новым законом запрещено производить пищевые продукты, в составе которых есть клеточные культуры либо ткани, полученные от позвоночных животных. Те, кто нарушит это правило, будут оштрафованы на сумму в размере от 10 до 60 тысяч евро. А если закон нарушит крупное предприятие, ему придется расплатиться с 10 % своего годового оборота, а произведенная продукция будет конфискована.

В пояснительной записке к законопроекту, подготовленной министром сельского хозяйства Италии Франческо Лоллобриджидой, говорилось, что для бизнеса наиболее привлекательным является изготовление пищевых продуктов и кормов посредством выращивания клеток на базе стволовых клеток животных. Такое производство может приносить миллиарды, и в последнее время это привлекает все больше инвесторов, отмечала чиновник.

Позицию Минсельхоза активно поддержала ассоциация сельхозпроизводителей Италии Coldiretti. Ее президент Этторе Прандини напомнил, что около 500 тысяч итальянцев поставили свои подписи под петицией с требованием защитить национальные продукты питания от агрессивной политики транснациональных компаний, работающих в

области синтетической пищи. Прандини подчеркнул, что в этом случае «речь идет не о мясе, а о синтетическом, сконструированном продукте», и нет гарантий, что используемые в производстве химические вещества безопасны для здоровья человека.

Правительственный законопроект при этом ранее раскритиковала знаменитый фармаколог и биотехнолог, пожизненный сенатор Елена Каттанео. Она отметила, что сегодня Италия импортирует 50 % необходимого ей мяса, или 25 %, если считать итальянскими животных, которые живыми ввозятся в страну из-за рубежа. «Неужели наши ученые не могли бы разработать культивируемое мясо национального производства, предназначенное именно для снижения потребности в импорте?» – приводила слова Каттанео газета *la Repubblica*.

Основатель Центра исследований стволовых клеток при Миланском госуниверситете заверила, что правовые процедуры, которые действуют в Евросоюзе, обеспечивают надежную защиту потребителей от опасности, которая может исходить от синтетической пищи для здоровья человека, и назвала законопроект «бесполезным идеологическим манифестом».

Она также обратила внимание граждан Италии на то, что предлагаемые запреты распространяются только на использование клеточных культур и тканей, полученных от позвоночных животных.

*milknews.ru*

## ФЕРМЕРСКИЙ АЛЬЯНС ПРИЗЫВАЕТ ЗАПРЕТИТЬ В ИРЛАНДИИ МЯСО, ВЫРАЩЕННОЕ В ЛАБОРАТОРИИ

Политическая партия «Альянс фермеров» призвала запретить в Ирландии мясо, выращенное в лаборатории, чтобы защитить «традиционные» мясные продукты.

Мясо создается путем взятия клеток животных и выращивания их в лабораторных условиях. Некоторые защитники окружающей среды приветствовали это как способ сократить выбросы углекислого газа за счет простого выращивания мяса, тем самым уменьшая потребность в большом количестве сельскохозяйственного скота, который выделяет метан.

В своем заявлении Альянс фермеров сослался на решение итальянских депутатов, которые проголосовали за запрет на выращенное в лаборатории мясо и корма для животных, при этом партия указала, что Ирландии следует поступить аналогичным образом.

«Альянс фермеров Ирландии хочет, чтобы законодательство защищало проверенные и традиционные методы производства, поскольку мы абсолютно не доверяем мясу-франкенштейну, произведенному в лаборатории», – написала группа.

*meatinfo.ru*

## ЕС ПРОДЛИТ РАЗРЕШЕНИЕ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЛИФОСАТА

Европейской комиссии (ЕК) не удалось заручиться голосами квалифицированного большинства стран-членов в ходе заседания Апелляционного комитета по вопросу о повторном разрешении использования глифосата в странах ЕС. Безрезультатное голосование означает, что Еврокомиссия теперь имеет полное право принимать решения по данному вопросу.

По закону ЕК обязана принять решение о продлении в отсутствие квалифицированного большинства на Апелляционном комитете. Учитывая тот факт, что срок действия текущего разрешения на глифосат истекает 15 декабря 2023 года, ЕК приступит к продлению разрешения на глифосат в ближайшее время.

Эксперты и ученые выразили обеспокоенность по поводу этого предложения, ссылаясь на опасения, что использование глифосата ухудшает содержание питательных веществ в

сельскохозяйственных культурах, а также на другие проблемы, связанные со здоровьем населения и ухудшением состояния окружающей среды.

Группа Glyphosate Renewal Group (GRG), консорциум компаний, обратившихся к ЕК с просьбой возобновить использование химиката в 2019 году, в ответ на опасения указала на разрешение, выданное по результатам расследования, проведенного Управлением ЕС по безопасности пищевых продуктов (EFSA) и Европейским химическим агентством (ECHA).

Как отметил представитель ЕК, именно на основании всесторонних оценок ECHA и EFSA, свидетельствующих о том, что воздействие глифосата на здоровье не вызывает никаких критических опасений, Еврокомиссия предложила странам-членам ЕС возобновить одобрение глифосата при соблюдении ряда условий и ограничений.

*agbz.ru*

## РАВОВАНК ПРОГНОЗИРУЕТ СНИЖЕНИЕ МИРОВЫХ ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В 2024 ГОДУ

В 2024 году цены на продовольствие в мире перейдут к снижению после почти трехлетнего роста, спровоцированного геополитической напряженностью, неблагоприятными погодными явлениями и ростом цен на энергоносители. Такой прогноз опубликован в ежегодном отчете Rabobank «Перспективы развития рынков сельскохозяйственных товаров».

Как сообщает аналитическое агентство FEEDLOT, в отчете отмечается, что снижению цен на сельхозтовары будет способствовать замедление инфляционных процессов. В частности, ожидается падение цен на кукурузу и соевые бобы.

### ЦЕНЫ НА ЯЙЦА В РФ ПРОДОЛЖИЛИ РАСТИ УСКОРЕННЫМИ ТЕМПАМИ

Как сообщил Росстат, за неделю с 14 по 20 ноября яйца подорожали на 4,5 %. Темпы роста ускорились: неделей ранее они составляли 3,4 %, за неделю до этого – 2,4 %. С начала года яйца подорожали на 30,9 %. После помидоров и бананов, цены на которые с начала года подскочили на 41,6 % и 44,6 % соответственно, это самые высокие темпы повышения в продовольственном секторе.

### РОССЕЛЬХОЗБАНК СОСТАВИЛ РЕЙТИНГ ТРАКТОРОВ ДЛЯ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ

Специалисты аграрного маркетплейса Своё Фермерство Россельхозбанка проанализировали поисковые запросы и просмотры сельскохозяйственной техники и составили рейтинг тракторов на основе предпочтений отечественных аграриев.

#### Лидеры спроса

Несмотря на активное продвижение азиатских брендов на отечественном рынке сельскохозяйственной техники, 80 % спроса на маркетплейсе Своё Фермерство по-прежнему приходится на машины, произведенные в России и странах СНГ. Лидерами в категории «тракторы» на маркетплейсе уже 3-й год остаются такие марки, как MTЗ, Ростсельмаш и Кировец. Причем MTЗ закрепил за собой уверенное первенство с существенным отрывом: на трактора марки MTЗ производства Белорусского тракторного завода приходится более 60 % просмотров всех товаров в категории тракторы. Карточки товаров различных моделей MTЗ просматривают в среднем в 10 раз чаще, чем товары ближайших конкурентов.

Во «внутреннем рейтинге» MTЗ лидерство уверенно держит доказавшая свою надежность модель 82.1. На нее приходится 45 % просмотров всех товаров MTЗ на маркетплейсе. 15 % просмотров приходится на модель MTЗ 952, за ней с примерно равной долей просмотров в 5-7 % идут такие модели как MTЗ 82.3, 2022, 1221 и 80.1.

#### Распределение спроса на типы тракторов

По данным специалистов маркетплейса Своё Фермерство сегодня 40 % спроса приходится на универсально - пропашные тракторы мощностью от 170 до 300 лошадиных сил. Конкуренцию отечественному производителю в этом сегменте готовы составить такие китайские бренды, как Zoomlion, YTO, Lovol.

На втором месте по спросу стоят универсальные и минитракторы, на них приходится 35 % поисковых запросов. В этой категории нарастает спрос на такие азиатские бренды, как Agropollo, Scout и Dongfeng. При этом в обеих вышеперечисленных категориях тракторов MTЗ

В то же время слабый потребительский спрос и экономические трудности все еще будут иметь место. Ситуация на рынке некоторых сырьевых товаров, например пшеницы, будет оставаться неопределенной. И это несмотря на то, что цены на пшеницу уже упали на 27 %. «Пшеница по-прежнему будет в дефиците», – говорится в сообщении. Аналитики Rabobank прогнозируют, что перебои с поставками пшеницы возможны из-за погодных условий и потенциальных ограничений экспорта из Причерноморья.

*vetandlife.ru*

По данным Росстата, в октябре яйца стали лидерами по росту цен на продукты питания в РФ (без учета некоторых видов плодоовощной продукции). По сравнению с сентябрем они подорожали на 13,1 %, с начала года – на 18,7 %, в годовом выражении – на 23,9 %.

*soyanews.info*

является лидером, чем и объясняется высокий спрос на данный бренд.

Кроме того, 25 % спроса приходится на энергонасыщенные тракторы с мощностью 300 и более лошадиных сил, в этом сегменте потребности аграриев закрывают такие бренды как «Кировец» производства Петербургского тракторного завода (линейка К-7) и вся линейка Ростсельмаш.

#### Лидеры по количеству заказов

Среди техники отечественного производства пользователи маркетплейса Своё Фермерство отдают предпочтение таким моделям как RSM 2375 от Ростсельмаша, Кировец К-742М и К-739М от ПТЗ. Всего же на товары этих двух лидеров отечественного сельскохозяйственного машиностроения приходится порядка 10 % всех просмотров в категории «тракторы».

Статистика по заказам тракторов на маркетплейсе Своё Фермерство в целом соответствует тренду по спросу, хоть и не совпадает с ним в процентном соотношении. Так, 40 % всех заказов приходится на тракторы бренда MTЗ, 20 % – на китайские тракторы, а оставшиеся 40 % – на отечественных производителей.

«Рейтинг маркетплейса может не совпадать в точности со статистикой спроса и продаж на рынке сельскохозяйственной техники России. Здесь на выбор и частоту просмотров тех или иных товаров влияют такие факторы как скидки, спецпредложения, способность поставщика выделить свой товар среди конкурентных предложений. Однако, общую картину спроса и предпочтения аграриев наша статистика безусловно отражает. Мы не стремимся выделить отдельные товары или поставщиков. Наша задача – предоставить покупателю широкий выбор конкурентных предложений, а регулярный сбор статистики и анализ пользовательских предпочтений позволяет нам более точно расширять ассортимент маркетплейса», – отмечает директор Центра развития финансовых технологий Россельхозбанка Елена Батунова.

*АО «Россельхозбанк»*

# ЦЕНЫ

## СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ, НАБЛЮДАЕМЫЕ В РАМКАХ ЕЖЕНЕДЕЛЬНОГО МОНИТОРИНГА ЦЕН ПО БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Наименование продуктов питания	Единица измерения	Средняя цена, рублей		Индекс цен, %
		13.11.2023г.	20.11.2023г.	
Говядина (кроме бескостного мяса)	кг	431.71	432.17	100.11
Свинина (кроме бескостного мяса)	кг	279.99	280.77	100.38
Баранина (кроме бескостного мяса)	кг	562.34	565.76	100.61
Куры охлажденные и мороженые	кг	213.01	213.61	100.30
Сосиски, сардельки	кг	392.29	392.43	100.04
Колбаса полукопченая и варено-копченая	кг	538.63	539.75	100.20
Колбаса вареная	кг	401.52	401.79	100.06
Консервы мясные для детского питания	кг	1103.30	1104.57	100.12
Рыба мороженая неразделанная	кг	156.17	157.26	100.65
Масло сливочное	кг	705.20	710.57	100.77
Масло подсолнечное	л	131.16	133.20	101.58
Маргарин	кг	205.01	205.23	100.16
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности	л	58.11	58.07	99.91
Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности	л	89.82	89.45	99.58
Сметана	кг	220.03	220.23	100.09
Творог	кг	322.39	321.27	99.61
Смеси сухие молочные для детского питания	кг	1198.91	1198.44	99.95
Сыры твердые, полутвердые и мягкие	кг	622.76	620.19	99.67
Консервы овощные для детского питания	кг	614.33	614.74	100.05
Консервы фруктово-ягодные для детского питания	кг	518.23	517.58	99.88
Яйца куриные	10 шт.	95.30	101.50	106.64
Сахар-песок	кг	69.65	69.42	99.68
Печенье	кг	245.82	245.54	99.89
Чай черный байховый	кг	959.74	957.35	99.76
Соль поваренная пищевая	кг	14.65	14.48	98.85
Мука пшеничная	кг	45.57	45.53	99.90
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной	кг	49.75	49.85	100.21
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов	кг	99.37	98.44	99.12
Рис шлифованный	кг	99.87	100.26	100.40
Пшено	кг	46.81	46.62	99.57
Крупа гречневая-ядрица	кг	64.78	64.82	100.07
Вермишель	кг	58.68	58.41	99.55
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	кг	59.81	59.54	99.59
Картофель	кг	21.46	21.44	99.85
Капуста белокочанная свежая	кг	25.97	26.72	102.96
Лук репчатый	кг	29.38	30.37	103.33
Свёкла столовая	кг	30.81	31.45	102.10
Морковь	кг	30.99	30.92	99.79
Огурцы свежие	кг	113.56	120.81	106.32
Помидоры свежие	кг	138.16	149.57	108.37
Яблоки	кг	84.01	86.64	103.09
Бананы	кг	140.66	143.78	102.23
Водка	л	644.94	643.86	99.84

**Отдел торговли и услуг департамента потребительского рынка  
министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области**

Продукция / Субъект Российской Федерации	Средняя цена, руб./тонна				Изменение, %		
	23 ноября 2022 г.	11 января 2023 г.	15 ноября 2023 г.	22 ноября 2023 г.	за неделю	к началу года	к соотв. дате пред. года
<b>Свинина парная, остывшая или охлажденная, в том числе для детского питания (в полутушах) "без НДС"</b>	<b>162 236,34</b>	<b>159 277,58</b>	<b>189 020,53</b>	<b>188 448,55</b>	<b>-0,3</b>	<b>18,3</b>	<b>16,2</b>
Белгородская область	149 061,83	146 400,17	177 497,40	177 477,16		21,2	19,1
<b>Свиньи для убоя "без НДС"</b>	<b>106 011,18</b>	<b>102 993,15</b>	<b>121 216,22</b>	<b>120 749,11</b>	<b>-0,4</b>	<b>17,2</b>	<b>13,9</b>
Белгородская область	102 453,03	98 324,46	116 560,99	116 260,00	-0,3	18,2	13,5
<b>Мясо кур, в том числе цыплят (включая цыплят-бройлеров) охлажденное (в тушках) "без НДС"</b>	<b>130 096,11</b>	<b>127 986,29</b>	<b>168 259,32</b>	<b>169 607,18</b>	<b>0,8</b>	<b>32,5</b>	<b>30,4</b>
Белгородская область	124 063,04	118 737,23	168 670,71	170 165,03	0,9	43,3	37,2
<b>Молоко сырое крупного рогатого скота "без НДС"</b>	<b>32 811,23</b>	<b>32 964,72</b>	<b>31 315,15</b>	<b>31 520,12</b>	<b>0,7</b>	<b>-4,4</b>	<b>-3,9</b>
Белгородская область	36 194,98	36 364,32	35 039,05	35 152,74	0,3	-3,3	-2,9
<b>Молоко питьевое пастеризованное (3,2 % жирности) "с НДС"</b>	<b>60 279,39</b>	<b>60 743,67</b>	<b>61 672,69</b>	<b>61 789,80</b>	<b>0,2</b>	<b>1,7</b>	<b>2,5</b>
Белгородская область	63 956,73	66 547,77	61 352,14	60 982,41	-0,6	-8,4	-4,7
<b>Масло сливочное (72,5 % жирности) "с НДС"</b>	<b>566 024,64</b>	<b>568 623,48</b>	<b>571 973,43</b>	<b>573 348,86</b>	<b>0,2</b>	<b>0,8</b>	<b>1,3</b>
Белгородская область	527 072,22	550 614,85	527 433,59	520 742,93	-1,3	-5,4	-1,2
<b>Хлеб недлительного хранения из ржаной и смеси ржаной и пшеничной муки "с НДС"</b>	<b>51 017,19</b>	<b>51 230,44</b>	<b>53 473,71</b>	<b>53 469,27</b>		<b>4,4</b>	<b>4,8</b>
Белгородская область	42 332,35	42 535,48	45 247,02	46 080,40	1,8	8,3	8,9
<b>Яйца куриные в скорлупе свежие (первая категория) "без НДС"</b>	<b>57,18</b>	<b>58,88</b>	<b>77,30</b>	<b>79,48</b>	<b>2,8</b>	<b>35,0</b>	<b>39,0</b>
Белгородская область	64,95	64,83	80,73	82,99	2,8	28,0	27,8
<b>Огурцы "без НДС"</b>	<b>73 800,69</b>	<b>117 010,55</b>	<b>75 311,99</b>	<b>79 620,95</b>	<b>5,7</b>	<b>-32,0</b>	<b>7,9</b>
Белгородская область	59 831,95	91 074,58	47 683,99	55 317,71	16,0	-39,3	-7,5
<b>Томаты (помидоры) "без НДС"</b>	<b>80 749,20</b>	<b>114 439,71</b>	<b>87 497,20</b>	<b>91 833,28</b>	<b>5,0</b>	<b>-19,8</b>	<b>13,7</b>

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ В Г. БЕЛГОРОДЕ НА 23.11.2023 Г.**

Наименование продовольственных товаров	Цена за 1 кг (литр)			Изменения за неделю	Изменения с начала года
	12.01.2023	16.11.2023	23.11.2023		
Хлеб пшеничный из муки высшего сорта	93,49	101,83	101,52	-0,3%	8,6%
Хлеб ржано-пшеничный и пшенично-ржаной	57,60	58,55	59,45	1,5%	3,2%
Мука пшеничная высшего сорта	56,35	54,28	54,24	-0,1%	-3,7%
Сыры сычужные твердые отечественные	677,21	688,23	654,07	-5,0%	-3,4%
Масло сливочное отечественное	810,41	874,21	858,62	-1,8%	5,9%
Сметана 20 % жирности	255,62	258,76	257,61	-0,4%	0,8%
Творог 9 % жирности	378,91	381,85	374,45	-1,9%	-1,2%
Молоко 2,5 % жирности в пакетах	59,13	58,40	58,48	0,2%	-1,1%
Картофель продовольственный	23,61	21,55	22,60	4,9%	-4,3%
Огурцы свежие	216,69	141,39	160,00	13,2%	-26,2%
Помидоры свежие	175,00	236,95	235,42	-0,6%	34,5%
Капуста белокочанная	22,29	30,29	31,03	2,4%	39,2%
Свекла столовая	30,87	29,72	29,83	0,4%	-3,4%
Морковь столовая	31,09	34,50	34,81	0,9%	12,0%
Лук репчатый	30,79	33,02	32,97	-0,2%	7,1%
Яблоки отечественные	80,07	98,63	103,22	4,7%	28,9%
Сахар-песок	59,43	73,40	74,06	0,9%	24,6%
Тушка курицы I категории	160,75	193,85	193,85	0,0%	20,6%
Масло подсолнечное фасованное отечественное	124,82	127,19	126,36	-0,7%	1,2%
Яйцо куриное (за 10 шт.)	81,08	108,04	116,48	7,8%	43,7%
Соль поваренная пищевая	20,39	21,84	20,00	-8,4%	-1,9%
Чеснок	273,02	367,47	367,47	0,0%	34,6%

*Белгородский филиал федерального государственного бюджетного учреждения «Центр Агроаналитики»*





## МОНИТОРИНГ ПРЕДЛАГАЕМЫХ ЗАКУПОЧНЫХ И ОТПУСКНЫХ ЦЕН ПИЩЕВЫХ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЛАСТИ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ВИДАМ ПРОДУКЦИИ (С НДС, РУБ./Т) НА 24.11.2023 Г.



	Белгородская область*			Воронежская область**			Курская область (цены производителя)***			Тамбовская область****		
	мин	макс	тренд	мин	макс	тренд	мин	макс	тренд	мин	макс	тренд
<b>закупочные цены</b>												
Пшеница 3 класс	13000	15800		13500	13858		13310			9350	15000	
Пшеница 4 класс	11500	11600		11000	12000	↓ 8%	11970			8000	13500	↓ 6%
Пшеница 5 класс	не закупают			10120		↑ 7%	8998			5610	12500	
Ячмень фуражный				9625			9761			5500	10000	
Подсолнечник	28050			27500		↑ 6%	26133			22000	28000	
Рожь (прод.)				8800	8843	↓ 0%				9500		
Горох										14300	16500	↓ 5%
Овес										7700		
Кукуруза							9694			6600	10000	
Соя 32 протеин	32450		↓ 5%									
Соя 34 протеин	42350											
Рапс	36300		↑ 3%				31519			26000	35000	
Гречиха				19000		↓ 5%						
<b>отпускные цены</b>												
Смесь кормовая	9600		↓ 3%									
Шрот подсолнечный высокопротеиновый/низкопротеиновый	13800		↓ 3%									
Масло подсолнечное рафинированное дезодорированное												
Отруби пшен. рассып.				2691	4000							
Мука Высший сорт	26200			22000	24000							
Мука Первый сорт	21000			17410	22800							
Мука Второй сорт	17100			16000	27000							
Мука пшеничная общего назначения												
Тип М 55-23	19700											
Тип М 75-23	18200											
Мука ржаная				15000								
Комбикорм для КРС	10300		↓ 3%									
Комбикорм для свиней	10300		↓ 3%									
Комбикорм для птицы	9900		↓ 3%									
Комбикорм для кроликов	11700		↓ 3%									



\* Цены предоставлены ЗАО «Комбинат хлебопродуктов Старооскольский», ООО «Эфко», ООО «ТД «Оскольская мука»; \*\* Цены предоставлены - БУВО «Воронежский областной центр информационного обеспечения АПК»;

\*\*\* Цены предоставлены - Управление экономики и развития агропродовольственного рынка комитета АПК Курской области;

\*\*\*\*Цены предоставлены - Тамбовский филиал ФГБУ «Центр Агроаналитики».

**Отдел информационно-аналитического обеспечения АПК ОГАУ «ИКЦ АПК»**



## ИНФОРМАЦИЯ О ЗАКУПОЧНЫХ И ОТПУСКНЫХ ЦЕНАХ ПО МОЛОЧНЫМ КОМБИНАТАМ (РУБЛЕЙ, С НДС) НА 24.11.2023 Г.

	Закупочные, руб./т		Отпускные, руб./кг				Отпускные, руб./кг		Отпускные, руб./кг		Отпускные, руб./кг		руб./кг		
	Молоко высшего сорта в физ. весе		Масло крестьянское монолит 72,5%		Молоко (п/пак.) 2,5% жир. пакет 1 л.		Молоко (п/пак.) 3,2% жир. пакет 1 л.		Сметана 15% жир. п/пак 0,5 л.		Сметана 20% жир. п/пак 0,5 л.		Сыр полутвердый	Творог 9% жир. весовой	СЦМ/СОМ
		тренд		тренд		тренд		тренд		тренд		тренд			
ЗАО Алексеевский МКК	33622 в. сорт (в зач. весе 3,4% жирн.)	↓ 0%													
Валуйское ОАО «Молоко»	34290 (в сорт.)	↑ 1%	620,00 (монолит, руб./кг)												
ООО «Ровеньки-маслосырзавод»	38230 в. сорт (в зач. весе 3,4% жирн.)	↑ 0%	436,80 (монолит, руб./кг)		53,30 (1 литр бутылка)		58,07 (1 литр бутылка)		58,48 (0,3 л.)		59,15 (0,3 л.)		412,55		
ЗАО МК «Авида»	44607 (в сорт.)	↓ 3%	592,25 (фасов.)	↑ 1%	59,60 руб./кг	↓ 1%	62,67 руб./кг	↓ 1%	175,80 руб./кг	↓ 0%	203,00 руб./кг	↓ 1%		290,19	
ОАО Шебекинский МЗ	38973 в. сорт (в зач. весе 3,4% жирн.)	↓ 1%	103,45 (перг. 180 г)	↓ 0%	51,13 (поли пак 1 л.)	↑ 1%	49,43 (поли пак 1 л.)	↑ 1%	66,10 (поли пак 0,5 л.)	↑ 0%	78,70 (поли пак 0,5 л.)	↑ 0%		233,49	
ЗАО «Томмолоко»	37245 в. сорт (в зач. весе 3,4% жирн.)	↓ 0%	107,47 (180 г)	↓ 1%	51,32 (поли пак 1 л.)	↑ 0%			73,53 (0,5 л.)	↑ 0%	92,39 (0,5 л.)	↓ 0%		246,20	
ОАО «Белмолопродукт»															
ООО «Хохланд Руссланд»	31770 (3,4% жирности)														
ООО «Русь-молоко»	34000 в. сорт (в зач. весе 3,4% жирн.)		533,17 (монолит руб./кг)		49,15 руб./кг		53,38 руб./кг		167,00 руб./кг		180,00 руб./кг			238,34	

*Отдел анализа, продовольственных рынков и перерабатывающей промышленности департамента прогнозирования и государственной поддержки сельского хозяйства министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области*

### ОТПУСКНЫЕ ЦЕНЫ НА ТОВАРНУЮ ЖИВУЮ РЫБУ НА 03.11.2023 Г.

Ассортимент	Средняя навеска, кг	цена руб./кг
Карп	2,0 кг	180 руб.

**ЗАО «Ключики»: 309052, Россия, Белгородская область, Яковлевский городской округ, с. Кривцово.  
Тел.: 8-(4722)-33-34-42, 8-(47244)-6 85 33, тел/ факс 8-(47-244)-6 85 41, Электронный адрес: [klychiki2009@yandex.ru](mailto:klychiki2009@yandex.ru)**

## ИНФОРМАЦИЯ О ЗАКУПОЧНЫХ И ОТПУСКНЫХ ЦЕНАХ ПО МЯСОКОМБИНАТАМ НА 20.10.2023 Г.



	АО "Губкинский мясокомбинат"			ООО "Мясокомбинат Бессоновский"			ООО "Обуховский мясокомбинат"			ЗАО "Томаровский мясокомбинат"		
	мин	макс	тренд	мин	макс	тренд	мин	макс	тренд	мин	макс	тренд
<b>отпускные цены, руб/кг</b>												
Сардельки в/сорта	301,40											
Сосиски любительские	326,20											
Сосиски молочные	353,80			353,00								
Шпикачки												
<b>Колбаса вареная</b>												
Молочная	366,00			351,00								
Молочная премиум	198,40											
Докторская	415,80			352,00								
Докторская премиум	271,50											
Московская												
<b>Колбаса п/копченая, копченая</b>												
Таллинская												
Краковская	568,50			477,00								
Одесская	506,10											
Московская варено-копченая	739,10			650,00								
Сервелат варено-копченый	568,60			404,00								
Ветчина для завтрака	485,60			389,00								
Мясостная мука												



*Отдел анализа, продовольственных рынков и перерабатывающей промышленности департамента прогнозирования и государственной поддержки сельского хозяйства министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области*

### ЦЕНЫ РЕАЛИЗАЦИИ МЯСА ПТИЦЫ НА 27.10.2023 Г.

Наименование	ООО «БФС»		АПХ «БЭЗРК-Белгранкорм»		ЗАО «Приосколье»	
		тренд		тренд		тренд
Тушка Цена, руб (с НДС)			211,50		200,85	
Окорочка Цена, руб (с НДС)			210,90		196,10	

### ОТПУСКНЫЕ ЦЕНЫ НА КУРИНОЕ ПИЩЕВОЕ ЯЙЦО ПО ПТИЦЕФАБРИКАМ НА 27.10.2023 Г.

Наименование	ЗАО «Агрофирма «Русь» (без НДС)		ЗАО «Реал Инвест» (без НДС)		ЗАО «ПФ «Белянка» (без НДС)	
		тренд		тренд		тренд
Цена реализации (без НДС) руб/десяток			81,00			



*Отдел развития отраслей животноводства и племенного дела департамента развития отраслей сельского хозяйства министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области*



## КОМПЛЕКСНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОГАУ «ИКЦ АПК» СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Успешное развитие агропромышленного комплекса Белгородской области, повышение его конкурентоспособности, обновление научно-технического и кадрового потенциала отрасли невозможны без соответствующего информационного обеспечения.

Центр компетенций ОГАУ «ИКЦ АПК» оказывает информационную поддержку органов власти, перерабатывающих предприятий, сельхозтоваропроизводителей Белгородской области, выпуская информационно-аналитический еженедельник «**Информационный бюллетень**» с широким обзором актуальных новостей АПК Белгородской области и России, инновационных и научных исследований, инновационного управленческого опыта применения бережливых технологий, способствующих повышению уровня профессиональной компетентности специалистов предприятий агропромышленного сектора аналитики и статистики. Издание способствует информационному обеспечению о существующих мерах поддержки сельскохозяйственных кооперативов, применяемые в субъекте Российской Федерации, распространению передового опыта ведущих сельскохозяйственных кооперативов Белгородской области. Журнал «**Белгородский агромир**» – журнал об эффективном сельском хозяйстве, главной задачей которого является оперативное обеспечение предприятий АПК Белгородской области научно-практической информацией, способствующей повышению эффективности их деятельности.

Подробную информацию об информационно-агентском обслуживании можно получить на официальном сайте ОГАУ «ИКЦ АПК»: <http://ikc.belapk.ru/services/infanalic/bulletin/>

Помимо этого, Центр компетенций АПК ОГАУ «ИКЦ АПК»

- **разрабатывает бизнес-планы по инновационным и инвестиционным проектам** в сельском хозяйстве, а также сопровождает заявителей на получение поддержки;
- **разрабатывает проекты по направлению садоводство**;
- **проводит маркетинговые и аналитические исследования** по приоритетным направлениям АПК;
- **разрабатывает проекты и проводит обучение по сельскому туризму**, а также сопровождает в реализации проектов;
- **организует практические семинары** и мероприятия по актуальным направлениям АПК;
- **проводит образовательные программы ДПО и обучающие семинары для субъектов МСП**;
- **обеспечивает полное информационное сопровождение сертификации**

сельхозтоваропроизводителей Белгородской области, желающих заниматься органическим производством, в рамках законодательства РФ (по ГОСТ 33980-2016). О сертификации органического производства по ГОСТ 33980-2016 в Роскачестве: <https://roskachestvo.gov.ru/organic/>



Продолжается приём заявок на сертификацию сельхозтоваропроизводителей Белгородской области по региональным эко и органик Стандартам. Сельхозтоваропроизводители, успешно прошедшие региональную процедуру соответствия, являются более подготовленными для сертификации по межгосударственному стандарту (ГОСТ). Подробнее о сертификации на официальном сайте ОГАУ «ИКЦ АПК»:

<http://ikc.belapk.ru/competencii/cko/>.

На базе ОГАУ «ИКЦ АПК» работает представительство Союза органического земледелия. Представительство Союза – эффективная коммуникационная площадка для лоббирования и продвижения общих интересов. Рекомендуем всем органикам вступить в Союз единомышленников:

<https://soz.bio/vstupit-v-soyuz-organicheskogo-zemled/>

СОЮЗ  
ОРГАНИЧЕСКОГО  
ЗЕМЛЕДЕЛИЯ



### БУДЬ В КУРСЕ

Аграрные новости в современных условиях – важная составляющая хозяйственной жизни страны



Если Вы хотите видеть всю важнейшую информацию о развитии агропромышленного комплекса России и Белгородской области, проблемах сельскохозяйственного производства, новых задачах и достижениях, из множества источников в одном месте – ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ на:



**Telegram:** <https://t.me/ogauikcapk>

**ВКонтакте:** <https://vk.com/ikc.belapk>



**Одноклассники:** <https://ok.ru/ikc.belapk>

Адрес: 308000 г. Белгород, ул. Попова, д.24. Тел.:+7 (4722) 247-624, 247-650. Факс: 323-171

Сайты: министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области:  
[www.belapk.ru](http://www.belapk.ru) ОГАУ «ИКЦ АПК»: [www.ikc.belapk.ru](http://www.ikc.belapk.ru) Эл.почта: [ikc@belapk.ru](mailto:ikc@belapk.ru)