



№ 4

29.01.2024 – 04.02.2024

ТЕМА НЕДЕЛИ	с. 3
ДОСТИЖЕНИЯ В АПК	с. 4
КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ В АПК	с. 7
КАЛЕНДАРЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ	с. 8
ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ И ПОДДЕРЖКИ ФЕРМЕРОВ	с. 9
Диалог с фермером	с. 12
НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР И ИННОВАЦИИ	с. 14
ЦЕНТР БЕРЕЖЛИВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	с. 15
ОРГАНИЧЕСКОЕ ЗЕМЛЕДЕЛИЕ	с. 17
СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО ЗА РУБЕЖОМ	с. 18
АНАЛИТИКА	с. 19
ЦЕНЫ	с. 20

**НА ВСЕРОССИЙСКОМ
АГРОНОМИЧЕСКОМ
СОВЕЩАНИИ ОБОЗНАЧИЛИ
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ
ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ
РАСТЕНИЕВОДСТВА**

31 января в рамках Международной выставки-форума «Россия» состоялось Всероссийское агрономическое совещание.

Продолжение на стр. 3

КИРОВЕЦ®

НОВЫЕ МОДЕЛИ КИРОВЕЦ К-7М В КОМПЛЕКТАЦИИ

ПРЕМИУМ

КИРОВЕЦ
К-743М



430 л.с.

460 л.с.

ДВИГАТЕЛЬ WEINSTEINAI

- ▶ Сошпол Раил – топливная система с электронным управлением
- ▶ 30% – запас крутящего момента
- ▶ На 5% экономичнее
- ▶ 500 моточасов – межсервисный интервал (для двигателя)

Возможно приобретение техники по программе 1432*

Подробности – у официального дилера АО "Петербургский тракторный завод" на территории Белгородской области, ООО "Бизнес-Гарант" и на сайте www.kirovets-rlz.com

*) Постановление Правительства №1432. По условиям программы скидка для сельхозпредприятий, зарегистрированных на территории Белгородской области составляет 10%. Предложение ограничено как по количеству, так и по срокам.



Белгородский р-н, п. Новосадовый, ул. Ягодная, 22Р

Тел: +7(4722) 35-80-06, +7(919)210-04-09, +7(919)270-56-18

E-mail: n.iltov@bizgar.ru, сайт: <https://bizgar.ru>



На правах рекламы



ТЕМА НЕДЕЛИ



НА ВСЕРОССИЙСКОМ АГРОНОМИЧЕСКОМ СОВЕЩАНИИ ОБОЗНАЧИЛИ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Начало на стр. 1

Всероссийское агрономическое совещание на тему: «Предварительные итоги работы отрасли растениеводства за 2023 год. Задачи на 2024 год» – ключевое мероприятие для растениеводческой отрасли в преддверии весенней посевной кампании. Министр сельского хозяйства Дмитрий Патрушев обозначил основные результаты работы в 2023 году и стратегические задачи на перспективу.



Модератором совещания выступил заместитель министра сельского хозяйства РФ Андрей Разин.

В мероприятии участвовали руководители и представители министерств и ведомств органов управления АПК субъектов Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, руководители ФГБУ центров и станций агрохимической службы, ФГБУ «Россельхозцентр», ФГБУ «Госсорткомиссия», Ростехнадзора, АО «Агролизинг», представители сельскохозяйственной науки и образования, отраслевых союзов, крупнейшие сельхозтоваропроизводители, ведущие специалисты в области растениеводства и агрономии.

Как отметил глава Минсельхоза, прошлый год принес России второй в истории урожай зерновых – по прогнозам вместе с новыми регионами будет 147 млн тонн. В 2023 году был обновлен рекорд по сое, подсолнечнику, плодам и ягодам, а в организованном секторе собран максимальный за 30 лет объем картофеля.

Впереди новая посевная, которая заложит основу продовольственной безопасности нашей страны. Аграрии Юга и Северного Кавказа могут выйти в поля уже в середине февраля, если позволит погода. По словам Министра, в 2024 году будет на 300 тыс. гектаров увеличена общая посевная площадь. Плановый показатель – 84,5 млн гектаров, из них 20 млн га под озимыми. В декабре 96% посевов находились в хорошем и удовлетворительном состоянии. Под яровой сев закладывается почти 56 млн га, остальные площади – это многолетние кормовые культуры.

Говоря о материально-технических ресурсах, глава ведомства отметил, что к весенним полевым работам аграрии обеспечены семенами зерновых на 93%, сои – на 105%, рапса – на 70%. Для данного периода времени это адекватные показатели. Тем не менее в каждом субъекте необходимо контролировать полноценную готовность к началу сева. Министр подчеркнул, что важнейшая стратегическая задача в этой сфере – переход на российские семена. Минсельхоз, со своей стороны, в диалоге с наукой и бизнесом актуализирует ФНТП и развивает соответствующие меры господдержки.

Что касается приобретения удобрений, то в последние годы сохраняется вектор на увеличение их закупки, и это позволяет наращивать объем внесения в почву. За 5 лет прирост составил 20 кг на га. В 2023 году закупка удобрений в действующем веществе составила 5,3 млн тонн, а внесение выросло почти на 5 кг на га – до 65 кг. В планах увеличить показатели к 2024 году до 68 кг на га, к концу 2025 года – не менее 70 кг на га. С 2021 года реализуется комплекс инструментов, который позволяет сохранять физическую и ценовую доступность удобрений для аграриев – это план закупки, фиксация цен и определенные ограничения экспорта. Меры показали свою эффективность, при необходимости Минсельхоз готов к их дальнейшей пролонгации.

Еще одно важное направление – техническая модернизация АПК. Несмотря на имеющиеся сложности, динамика приобретения техники сохраняется, в том числе за счет мер поддержки. В частности, в прошлом году 15 тыс. единиц техники и оборудования аграрии получили на выгодных условиях льготного лизинга. Также Минсельхоз с Минпромторгом реализовали план приобретения российских и белорусских тракторов с фиксацией цен и скидками до 20%. Этот механизм обеспечил закупку 5,7 тыс. единиц. На 2024 год формируется новый план, в который помимо тракторов, войдут комбайны и другая самоходная техника.



В 2024 году стартует нацпроект «Беспилотные авиационные системы», в рамках которого в ближайшие 3 года Минсельхозом запланировано закупить БПЛА на сумму порядка 360 млн рублей. За счет этого аграрные вузы смогут использовать дроны в образовательных целях, а другие подведомственные учреждения усилят мониторинг фитосанитарной обстановки, семеноводческих посевов, состояния почв и мелиоративных объектов. Для активизации приобретения агродронов в прошлом году они были включены в перечень льготного кредитования и лизинга.

В завершение Дмитрий Патрушев остановился на вопросах государственной поддержки аграриев. Так, в «объединенной» субсидии, которая с этого года пришла на смену «компенсирующей» и «стимулирующей», консолидированы меры, востребованные и для растениеводства. Прорабатывается дополнительное выделение еще 20 млрд рублей на механизм льготного кредитования. Также продолжится адресная поддержка зерновиков – в дополнение к 60 млрд рублей, которые ранее были направлены на Постановление №118, в 2024 году будет выделено еще 10 млрд рублей.

mcx.gov.ru, vniia-pr.ru

ДОСТИЖЕНИЯ В АПК

БЕЛГОРОДСКИЙ И НОВОСИБИРСКИЙ АГРАРНЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ ПОДПИСАЛИ СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

1 февраля 2024 года в Новосибирском государственном аграрном университете состоялось подписание соглашения о сотрудничестве между Белгородским государственным аграрным университетом имени В. Я. Горина и Новосибирским государственным аграрным университетом.

Соглашение о сотрудничестве подписано с целью обмена профессиональными знаниями, проведения совместной научно-исследовательской работы и организации совместных научно-образовательных мероприятий и проектов, направленных на распространение современных научных знаний и умений, популяризацию исследований, разработок и инновационной деятельности, а также выявление и привлечение талантливых студентов, аспирантов и молодых ученых, формирование у них профессиональных навыков и умений. Соглашение подписали ректор Новосибирского ГАУ Евгений Рудой и ректор Белгородского ГАУ Станислав Алейник.



bsaa.edu.ru

В МИНСЕЛЬХОЗЕ ОБСУДИЛИ ВОПРОСЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА В АПК

В Минсельхозе России состоялось совещание по вопросу обратного инжиниринга оборудования и комплектующих для агропромышленного комплекса под председательством первого заместителя Министра сельского хозяйства Оксаны Лут и первого заместителя Министра промышленности и торговли Василия Осмакова.

В совещании в формате видеоконференцсвязи приняли участие руководители Агентства по технологическому развитию и Росагролизинга, а также крупнейших агропромышленных предприятий.

В ходе совещания были определены направления дальнейшей совместной работы в

целях импортозамещения оборудования и комплектующих на предприятиях АПК. Будут сформированы рабочие команды с участием производителей оборудования, инжиниринговых компаний, предприятий АПК.

Кроме того, будет проработан вопрос о корректировке действующих мер государственной поддержки, оказываемой как Минсельхозом России, так и Минпромторгом России для развития производства отечественного оборудования. Указанная работа позволит выполнить задачи по достижению технологического суверенитета Российской Федерации.

mcx.gov.ru

РОСКАЧЕСТВО: ИНТЕРЕС ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К ЛОКАЛЬНЫМ БРЕНДАМ ПОВЫШАЕТСЯ

Пресс-служба АНО «Российская система качества» (Роскачество) сообщает, что во вторник, 30 января, в рамках международной выставки-форума «Россия» на ВДНХ состоялась панельная дискуссия «Региональные бренды – инструменты повышения инвестиционной и туристической привлекательности региона», организованная федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент) и Советом Федерации (СФ).

Модератором дискуссии, в которой участвовали представители органов государственного управления, региональных администраций и бизнеса, был руководитель Роспатента Юрий Зубов. Аудитория обсуждала меры поддержки и продвижения локальных брендов, преимущества и экономический эффект для региона от регистрации наименования места происхождения товара (НМПТ) и географического указания (ГУ).

На текущий момент в России зарегистрировано 335 региональных брендов. По словам Юрия Зубова, Роспатент заботится об их правовой охране и совместно с СФ всячески содействует продвижению.

Заместитель министра экономического развития России Максим Колесников остановился на роли региональных брендов в экономике:

обеспечении узнаваемости местных товаров и услуг, формировании стабильного потребительского спроса. Многие из таких брендов становятся товарными знаками. Ежегодный прирост уже превысил 30%, и это очень хорошая динамика.

Руководитель Роскачества Максим Протасов сказал, что в России все больше брендов, акцентирующих внимание на месте своего происхождения. Интерес к ним растет: для 64% покупателей при выборе важно, что продукты произведены в родном городе или его окрестностях, а более 54% отдают приоритет товарам под региональными брендами. Таким образом, регистрация и эффективное применение ГУ и НМПТ могут дать дополнительный стимул развитию экономики региона.

Опытом по развитию региональных брендов поделились временно исполняющий директора фонда тульского Центра поддержки предпринимательства Олег Зайцев и вице-премьер правительства Мордовии Батыр Эмеев. Создаются площадки, где продают исключительно продукцию местного производства, проводятся конкурсы на лучшие товары, профильные организации поддерживают участие локальных производителей в российских и зарубежных выставках и ярмарках. В прошлом году в Мордовии при содействии

Федерального института промышленной собственности (ФИПС) и Роспатента для повышения правовой грамотности производителей уникальных

товаров был проведен семинар по регистрации ГУ и НМПТ.

meatinfo.ru

В РУСПРОДСОЮЗЕ НАЗВАЛИ УСЛОВИЕ ДЛЯ СТАБИЛИЗАЦИИ ЦЕН НА ЯЙЦА

Для стабилизации цен на яйца птицеводы должны понимать, что их бизнес не будет убыточным. Об этом заявил зампред правления ассоциации «Руспродсоюз» и член Экспертного совета Национального аграрного агентства Дмитрий Леонов.

Эксперт пояснил, что либо цена должна покрывать затраты производителя, либо государство должно компенсировать разницу до желаемой им цены, а правильнее – помогать особо нуждающимся гражданам продовольственными пособиями. Дело в том, что яйцо – категория для планирования сложная, отметил Леонов. Он объяснил это сезонностью. Она, по его словам, выражается в неравномерности производства в зимний и летний период, предновогоднего и пасхального всплеска спроса, а также отсутствию технологий переработки в продукцию длительного хранения.

В то же время, эксперт отметил, что уже сейчас фиксируется снижение розничных цен. По его мнению, это означает, что «найдена равновесная точка спроса и предложения, и полка стабилизируется». Леонов считает, что обеспечить стабильность цен на товар скорее помогло партнёрское заключение его производителями долгосрочных контрактов с федеральными розничными сетями по ценам, которые гарантируют доходность производства этой продукции по году. Ранее о необходимости такой меры в интервью национальному аграрному агентству «Rosng.ru» заявила генеральный директор «Росптицесоюза» и член Экспертного совета Галина Бобылёва.

Также Леонов напомнил, что при равных или даже более высоких затратах на производство яиц



(например, необходимости зимнего отопления птицефабрик) цены на яйца в России оказались самыми низкими в мире. В среднем, по словам эксперта, мировые цены на них в прошлом году составили 2,91 доллара.

Что касается предложения отечественного яйца, то Леонов не отрицает, что импорт из дружественных стран помогает его обеспечивать. Однако, по его словам, такая мера не улучшает продовольственную безопасность и не делает производство яйца инвестиционно привлекательным. Он также уточнил, что основные объёмы товара отправляются в переработку. «Да и цены на яйцо у зарубежных поставщиков с учётом логистики и анализа динамики мировых цен, не ниже российских даже при нулевой пошлине», добавил он.

rosng.ru

НОВОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВЕТЕРИНАРИИ

Маркировка и учёт сельскохозяйственных животных станут обязательными

С 1 сентября 2023 года вступил в силу федеральный закон от 28 июня 2022 года № 221-ФЗ, который вводит обязательную маркировку и учёт сельскохозяйственных животных. В перечень видов животных, подлежащих индивидуально или групповому маркированию и учёту, вошли коровы, лошади, ослы, свиньи, пчёлы, верблюды, овцы, козы, домашняя птица, олени, пушные звери, кролики, рыбы и служебные животные.

По каждому виду животных прописан способ маркирования – индивидуальный или групповой.

Маркирование представляет собой нанесение на тело животного, закрепление на теле животного или введение в тело животного визуальных или смешанных (сочетание визуального и электронного) средств маркирования. Таким образом каждому животному (группе животных)

присваивается уникальный буквенно-цифровой идентификационный номер. Он действителен в течение жизни животного (времени существования группы животных). Повторный учёт индивидуально маркированного животного не допускается. Термин «маркирование» заменил ранее употреблявшийся термин «идентификация».

Согласно законодательству, владельцы обязаны предоставлять компетентным специалистам по их требованию доступ к животным для осмотра и учёта (за исключением доступа в жилые помещения).

Чтобы реализовать поставленные задачи к установленным срокам, мероприятия по маркированию специалистами госветслужбы уже проводятся.

*Управление ветеринарии
Белгородской области, belvet.ru*

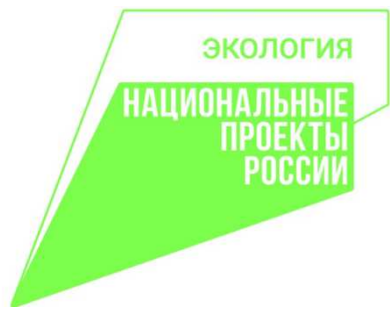
НОВОСТИ МИНИСТЕРСТВА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

Подведены итоги реализации национального проекта «Экология» за 5 лет

В Белгородской области с 2019 года реализуется федеральный проект «Сохранение лесов» нацпроекта «Экология». Его реализация способствует решению проблемы воспроизводства лесов на участках вырубленных и погибших лесных насаждений. За пять лет Белгородской области по линии нацпроекта было выделено более 106,6 млн рублей из федерального бюджета.

Основной показатель «Отношение площади лесовосстановления и лесоразведения к площади вырубленных и погибших лесных насаждений» составил по годам реализации:

- в 2019 году – 205,8%;
- в 2020 году – 308,4%;
- в 2021 году – 206,1%;
- в 2022 году – 280,81%;
- в 2023 году – 1 187%.



Кроме того, к 2024 году значение показателя «Лесистость на территории Белгородской области» – увеличилось до 8,8% (в 2022 год – 8,7%).



НОВОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РОССЕЛЬХОЗНАДЗОРА

Представители Управления Россельхознадзора познакомили сотрудников агрохолдинга с эпизоотической ситуацией в регионе

В связи с угрозой проникновения на территорию области опасных заболеваний животных и птицы заместитель руководителя Управления Россельхознадзора по Воронежской, Белгородской и Липецкой областям А. Анисимов 26 января встретился с коллективом агрохолдинга «БЗРК- Белгранкорм». Темой встречи стала ситуация по особо опасным заболеваниям гриппу птиц и африканской чумы свиней, сложившаяся в 2024 году на территории Российской Федерации. Поскольку основными направлениями деятельности холдинга являются производство мяса птицы, свинины, говядины, сохранение эпизоотического благополучия для предприятия очень важно.

А. Анисимов также отметил, что в связи с приближением весны и миграцией дикой птицы риск заноса гриппа птиц возрастает. Через территорию Российской Федерации проходит 8 основных путей миграции перелетных птиц. Значительная часть диких птиц (потенциальных вирусоносителей) в период весенней миграции прилетает в Россию в места гнездовий, что создает риск заноса и дальнейшего распространения вирусной инфекции, особенно в регионах с высокой плотностью птицепоголовья, к которым относится Белгородская область.

Что касается африканской чумы свиней (АЧС), то она давно стала настоящей угрозой свиноводству планеты. Заболевание уже погубило миллионы животных во всем мире и стало причиной беспрецедентных экономических потерь. Для Белгородской области, на территории которой сосредоточено почти четверть всего промышленного свиноголовья, занос вируса грозит обернуться большими экономическими потерями.

Присутствующим были продемонстрированы фильмы, которые подготовлены Россельхознадзором совместно с ФГБУ «ВНИИЗЖ». В них на конкретных примерах рассказывается о симптомах и течении этих заболеваний, их опасности, требованиях биобезопасности, которые необходимо соблюдать на птицеводческих и свиноводческих предприятиях.

Андрей Антоненко провел рабочую встречу с Управлением Россельхознадзора и Белгородским филиалом «Центр оценки качества зерна»

В актовом зале Управления Россельхознадзора по Воронежской, Белгородской и Липецкой областям состоялась встреча

За период с 2019 по 2023 год в Белгородской области заготовлено 164,77 тонн семян лесных растений, увеличена площадь лесовосстановления и лесоразведения на 512,58 га.

За пять лет в рамках федерального проекта «Сохранение лесов» также приобретено более 28 единиц техники и более 340 единиц оборудования и снаряжения.

В 2024 году на реализацию проекта Белгородская область получила из федерального бюджета порядка 11,8 млн рублей.

*Министерство природопользования
Белгородской области,
beluprles.ru, vk.com/minprirody31*

представителей Управления и коллектива Белгородского филиала ФГБУ «Центр оценки качества зерна» с министром сельского хозяйства региона Андреем Антоненко.

Специалисты Белгородского филиала рассказали о работе, проводимой в сфере оценки качества и безопасности зерна, освоении новых методов исследования, познакомили с итогами прошлого и поделились планами на текущий год.

Так, в прошлом году филиалом было проведено 61231 исследование зерна и продуктов его переработки, в том числе и продукции, отправляемой на экспорт. На базе учреждения с мая начал действовать фумигационный отряд, за это время им проведено обеззараживание и дезинфекция 968 тысячи квадратных метров площадей элеваторов, зернохранилищ, складских помещений в Белгородской, Курской и Воронежской областях.



Андрей Александрович поблагодарил коллектив за взаимодействие, отметил большую работу по сохранению хлебных запасов области и выразил надежду на дальнейшее плодотворное сотрудничество. Министр вручил Благодарность Министерства сельского хозяйства Российской Федерации заведующей испытательной лабораторией Елене Анатольевне Истоминой. Ею она отмечена за многолетний добросовестный труд в системе агропромышленного комплекса России.

Елена Истомина работает в Белгородском филиале ФГБУ «Центр оценки качества зерна» более 17 лет. Грамотный, знающий специалист, ее ценят и уважают не только в коллективе, но и на предприятиях, с которыми сотрудничает филиал.

*Управление Федеральной службы по
ветеринарному и фитосанитарному
надзору по Воронежской, Белгородской
и Липецкой областям, belnadzor.ru*

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ В АПК (ФЕВРАЛЬ)

Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения
14 – 16 февраля 2024 г.	XII Международная аграрная выставка АгроЭкспоКрым	Респ. Крым, г. Симферополь, пгт Аэрофлотский, пл. Аэропорта, 14. https://expocrimea.com/events/agro/
14 – 16 февраля 2024 г.	Международный конгресс и выставка FRUIT TRADE 2024	г. Краснодар, ул. Конгрессная, 1, павильон №2, ВКК «Экспоград Юг». https://fruittrade-expo.com/
15 февраля 2024 г.	Марафон для сельхозпроизводителей «Переход на биопрепараты, биоудобрения, кормовые добавки – здоровье, прибыль, эффективность 2024» – «Биологическая система защиты растений»	Онлайн. https://soz.bio/events/marafon-dlya-selkhozproizvoditeley/
15 – 16 февраля 2024 г.	15-я международная конференция сельскохозяйственных производителей и поставщиков средств производства и услуг для аграрного сектора «Где Маржа 2024»	г. Москва, пл. Европы, 2, гостиница «Рэдиссон Славянская». http://ikar.ru/gdemarzha/about/
20 – 22 февраля 2024 г.	Специализированная выставка оборудования и технологий добычи, разведения и переработки рыбы и морепродуктов «AquaPro Expo»	г. Москва, Краснопресненская наб., 14, ЦВК «Экспоцентр». https://aquaproexpo.ru/
21 февраля 2024 г.	Марафон для сельхозпроизводителей «Переход на биопрепараты, биоудобрения, кормовые добавки – здоровье, прибыль, эффективность 2024» – «Биологическое питание растений»	Онлайн. https://soz.bio/events/marafon-dlya-selkhozproizvoditeley/
21 – 22 февраля 2024 г.	VIII сельскохозяйственный форум «Зерно России-2024»	г. Сочи, пгт. Сириус, Олимпийский проспект, 21, Отель-замок «Богатырь». https://events.agbz.ru/

В КИТАЙСКОМ ШЭНЬЯНЕ ПРОШЕЛ ПЕРВЫЙ ФЕСТИВАЛЬ-ЯРМАРКА «СДЕЛАНО В РОССИИ»

В городе Шэньян, столице китайской провинции Ляонин, состоялся первый фестиваль-ярмарка российских товаров «Сделано в России». Мероприятие организовано Российским экспортным центром при поддержке Правительства России и правительства провинции Ляонин.

«Фестиваль-ярмарка “Сделано в России», – это инновационный формат продвижения российских товаров. Уверен, что проведение таких мероприятий в Ляонине и других провинциях позволит нашим странам продвинуться в реализации плана развития ключевых направлений экономического сотрудничества до 2030 года», – отметил Первый заместитель Председателя Правительства России Андрей Белоусов.

С приветственным словом к гостям обратились генеральный директор Российского экспортного центра Вероника Никишина, губернатор провинции Ляонин Ли Лэчэн, мэр Шэньяна Люй Чжичэн, а также представители российского и китайского бизнеса.

«Миссия фестиваля-ярмарки – создать образ нашей страны как надёжного партнёра. И синергия продвижения российской продукции, культуры, спорта и традиций, которая лежит в основе нашего нового формата продвижения экспорта, в этом неосценима. Мы привезли в Китай всё лучшее, что “сделано в России”: наше гостеприимство, традиции и экологически чистую, качественную, вкуснейшую продукцию. Уверены, это позволит сделать нашу страну ещё чуть ближе друг к другу», – подчеркнула генеральный директор РЭЦ Вероника Никишина.

Всего на прилавках ярмарки было представлено около 1,5 тыс. наименований товаров, в том числе различные сладости, напитки, натуральные молочные изделия, свежие морепродукты и другая продукция от российских

производителей. Купить российские товары жители Китая также могут на маркетплейсах Tmall, Taobao, WeChat, JD и Douyin Store.

Всего в пилотном фестивале-ярмарке приняли участие более 130 компаний из порядка 30 регионов России.

В их числе как небольшие компании, которые впервые выходят на китайский рынок, так и крупнейшие агропроизводители: «Мираторг», «Черкизово», «Эфко», «Балтика», «Макфа», «Союзищепром», «Объединённые кондитеры», «Русский краб», СЗРК, «Эконива», «Комос», «БРПИ», «Дядя Ваня», «АБИ Продакт» и другие. Для них Российский экспортный центр организует целевые переговоры с потенциальными партнёрами.

На фестивале-ярмарке российские и китайские предприятия обсудили инвестиционные возможности сотрудничества. Компании из Китая и России провели диалог о всевозможных аспектах торговли. Российский бизнес уже получил логистические маршруты, коридоры и сервисы, которые позволяют сделать доставку продукции из России в Китай более удобной и выгодной.

В рамках фестиваля-ярмарки в течение недели для жителей городов Шэньян и Далянь прошли дегустационные и кулинарные шоу, мастер-классы по традиционным российским промыслам, а также состоится гала-концерт артистов балета Мариинского театра, Театра балета им. Леонида Яковсона и Академии русского балета им. А. Я. Вагановой.

Фестиваль-ярмарка «Сделано в России» прошел в Китае с 27 января по 5 февраля в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт».

government.ru, ria.ru

КАЛЕНДАРЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ (ФЕВРАЛЬ)

Дата	Платеж / Отчетность
до 01 февраля 2024 г.	При наличии у организации объектов недвижимости, относящихся к разным инспекциям в одном регионе , можно подать уведомление о выборе одной из них для сдачи декларации по всем объектам (раньше такое уведомление подавали до 1 марта).
до 05 февраля 2024 г.	Организации и ИП с сотрудниками уплачивают НДС за период с 23.01.2024 по 31.01.2024. Теперь уплата НДС дважды в месяц стала обязательной. В этот же срок нужно отправить уведомление о сумме НДС за сотрудников.
до 15 февраля 2024 г.	Организации и ИП с сотрудниками уплачивают страховые взносы в СФР «на травматизм».
до 20 февраля 2024 г.	Импортеры товаров из стран ЕАЭС уплачивают косвенные налоги и сдают декларацию.
до 26 февраля 2024 г.	Организации и ИП с сотрудниками представляют в налоговую: - расчет по форме 6-НДФЛ за 2023 г.; - уведомление о суммах страховых взносов за январь и НДС за период 01.02.2024 по 22.02.2024; - персонифицированные сведения о физлицах за январь.
	Организации, имеющие земельные участки или транспортные средства направляют уведомление о суммах земельного / транспортного налога.
	Организации с недвижимостью представляют: - декларацию по объектам, облагаемым по среднегодовой стоимости (раньше ее сдавали в марте); - уведомление – по объектам, облагаемым по кадастровой стоимости (письмо ФНС от 17.10.2023 № БС-4-21/13243@).
	Организации на ОСН , которые перешли на уплату налога по фактической прибыли, сдают декларацию. Производители подакцизных товаров сдают декларацию. Организации и ИП на АвтоУСН уплачивают налог.
до 28 февраля 2024 г.	Организации уплачивают имущественные налоги за 2023 г. (налог на имущество, земельный и транспортный налоги). Организации и ИП с сотрудниками уплачивают страховые взносы за январь и НДС за период 01.02.2024 по 22.02.2024. Самозанятые уплачивают НПД. Организации и ИП на ОСН и ЕСХН уплачивают НДС (если не используется освобождение по п. 1 ст. 145 НК).
	Организации на ОСН уплачивают аванс по налогу на прибыль (если не платят их поквартально по п. 3 ст. 286 НК). Производители подакцизных товаров уплачивают акциз.



ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ И ПОДДЕРЖКИ ФЕРМЕРОВ

«В ДЕРЕВНЮ, В ГЛУШЬ», В СЕЛЬСКИЙ ТУР: 250 МЛРД РУБ. В ГОД ЗАРАБОТАЮТ ФЕРМЕРЫ НА РАЗМЕЩЕНИИ ТУРИСТОВ

Объем рынка туристического и гостиничного бизнеса в России вырос на 38% за последние 5 лет, только в 2023 году коллективными средствами размещения воспользовались более 80 млн человек. Туристско-рекреационный комплекс сохраняет значительный потенциал как для развития всей отрасли, так и для сельского туризма. По оценкам Россельхозбанка, в ближайшие 3 года дополнительный доход фермеров от сельского туризма вырастет до 250 млрд рублей в год и составит до 5% от суммарного дохода крестьянских фермерских хозяйств.

Объем платных туристических услуг и услуг коллективных средств размещения в стране в период 2019-2023 гг. вырос с 599 до 830 млрд рублей, продолжается активный рост внутреннего туризма, в коллективных средствах размещения в 2023 году остановилось свыше 80 млн человек, что на 16 млн человек больше чем годом ранее. Росту рынка способствует реализация мероприятий государственной программы «Развитие туризма», в цели которой входит сохранение потенциала роста как внутреннего туризма, так и сельского туризма в частности.

Дальнейшему притоку туристов на село будет способствовать появление у фермеров возможности размещения туристов в гостиницах на своей территории, а также строительство специальных гостевых домов на землях сельскохозяйственного назначения. Законопроект, предоставляющий фермерам такие права, уже принят Госдумой в первом чтении.

Драйверами развития сельской туристической инфраструктуры аналитики РСХБ называют строительство и льготное кредитование коллективных средств размещения на селе, развитие туристических предложений в село, совершенствование нормативной базы в отношении использования сельскохозяйственных земель для строительства туристических объектов, меры господдержки для обеспечивающей инфраструктуры.

В 2023 году в рамках отбора проектов по программе грантов Минсельхоза «Агротуризм» были определены 92 проекта на общую сумму в 834 млн руб. для поддержки создания и развития инфраструктуры сельского туризма в регионах России. Лидерами по количеству отобранных проектов стали республика Северная Осетия-Алания (8 проектов), Республика Дагестан (5 проектов), республика Татарстан (4 проекта) и республика Башкортостан (4 проекта). При этом главным направлением среди представленных проектов стали туристические объекты с приставкой «эко». Так, среди проектов представлено 28 экоферм и туристических комплексов. При посещении таких экоферм туристы не только покупают экологически чистую фермерскую продукцию, но и могут полноценно погрузиться в атмосферу жизни на селе, проживая при этом в гостевом доме, который для КФХ является дополнительным доходом в виде предоставления услуг размещения и питания.

По оценкам РСХБ, в течение ближайших трех лет количество сельских туристов вырастет до



7 млн человек в год, при этом треть потока отправится в экотуры по сельским территориям. Высокую заинтересованность к подобным турам будут проявлять в том числе иностранные туристы, уже имеющие опыт таких поездок на территории своих стран, в которых агротуризм является одним из дополнительных источников получения прибыли среди фермеров. С учетом инфляции к 2027 году эксперты РСХБ оценивают доход фермеров от сельского туризма в 250 млрд рублей в год или до 5% от суммарного дохода крестьянских фермерских хозяйств.

«В России сельский туризм находится на начальной стадии развития, однако направление быстро растет, набирая популярность у российских и иностранных туристов. Эксперты полагают, что туры в сельскую местность привлекают туристов прежде всего уникальными историческими и природно-климатическими особенностями территорий. Небольшие села и деревни на берегах рек и озер, имеющиеся в избытке вблизи крупных городов и агломераций станут центром притяжения внутренних туристов в ближайшие 10 лет. Гостевой дом на селе станет перспективной моделью малого бизнеса в индустрии сельского туризма, при этом туры в село могут сочетать сразу несколько направлений туризма: этнотуризм, этнотуризм, агро, эко и гастротуризм, что в свою очередь позволяет создавать новые рабочие на селе в малом и среднем бизнесе, а также развивать направления производства самобытных региональных сельскохозяйственных и туристических продуктов», – рассказала Наталья Худякова, управляющий директор Центра макроэкономического и регионального анализа и прогнозирования.

Дальнейшее развитие сельской местности и сельского туризма будет поддерживаться быстрым строительством гостевых домов. По оценкам экспертов РСХБ в ближайшие три года будет построено порядка 600 гостевых домов, это простимулирует туристов не ограничиваться однодневными турами, а полноценно провести отпускной сезон в деревне. При этом ключевыми задачами дальнейшего развития туристической инфраструктуры и строительства гостевых домов на селе должны стать вопросы качества и безопасности размещения туристов в этих домах.

АО «Россельхозбанк»

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МСП

Комплекс мер поддержки для сельхозкооперативов

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА		
ГРАНТ НА РАЗВИТИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ КООПЕРАТИВА		
Получатели	Размер меры поддержки	Направления использования
<p>Сельскохозяйственный потребительский кооператив (действующий не менее 12 месяцев со дня регистрации)</p> <p>Начинающий сельскохозяйственный потребительский кооператив, зарегистрированные на сельской территории или на территории сельской агломерации области (действующий менее 12 месяцев со дня регистрации)</p>	<p>до 70 млн рублей, но не более 60 процентов стоимости проекта</p> <p>Не превышающей 10 млн рублей, но не более 80 процентов стоимости проекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> - приобретение, строительство, капитальный ремонт, реконструкцию или модернизацию, произв. объектов - приобретение и монтаж оборудования - приобретение и монтаж оборудования для рыбоводной инфраструктуры и др.
СУБСИДИЯ НА ВОЗМЕЩЕНИЕ ЧАСТИ ЗАТРАТ, ПОНЕСЕННЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ КООПЕРАТИВАМИ		
Получатели	Размер меры поддержки	Направления использования
Сельскохозяйственные потребительские кооперативы	Возмещение до 50 процентов затрат, понесенных сельскохозяйственными потребительскими кооперативами	<ul style="list-style-type: none"> - приобретение имущества в целях последующей передачи в собственность членов - приобретение КРС в целях замены КРС - закупка с/х продукции у членов СПоК и др.
ГРАНТ АГРОТУРИЗМ		
Получатели	Размер меры поддержки	Направления использования
Сельскохозяйственные товаропроизводители (за исключением личных подсобных хозяйств), относящиеся к категории «малое предприятие» или «микропредприятие»	до 10 млн рублей	<ul style="list-style-type: none"> - приобретение, строительство, модернизацию средств размещения - подключение средств размещения к электрическому, водо-, газо- и тепловодным сетям - проведение работ по благоустройству и др.

АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»				
Кредиты сельскохозяйственным производственным кооперативам (СПК) или сельскохозяйственным потребительским кооперативам (СПоК)				
Вид продукта	Целевое назначение	Размер	Срок	Участие собственными средствами
<i>Продукт «Кооперация Оборотный»</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Пополнение оборотных средств - Затраты на проведение сезонных работ, связанных с производством растениеводческой/животноводческой продукции - Прочие затраты на проведение сезонных работ 	<ul style="list-style-type: none"> - Расчетная величина - Не более 50 млн. руб. - Не более макс. доли заемных средств в имуществе кооператива, установленная его уставом 	До 12 месяцев в	
<i>Продукт «Кооперация Инвестиционный»</i>	<p>Финансирование затрат, связанных с приобретением основных средств:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Техники, в том числе б/у с/х техники; - Оборудования; - Земельных участков с/х назначения под их залог 	<ul style="list-style-type: none"> - Расчетная величина - Не более 50 млн. руб. - Не более макс. доли заемных средств в имуществе кооператива, установленная его уставом - Не более 75% стоимости приобретаемого имущества 	До 8 лет	Не менее 25% стоимости приобретаемого имущества
<i>Продукт «Кооперация Проектное финансирование»</i>	<p>Проектное финансирование:</p> <ul style="list-style-type: none"> - строительство объектов/сооружений для хранения продукции, цехов, в т.ч. приобретение техники, оборудования, пополнение оборотных средств, включая проведение сезонных работ - пополнение оборотных средств для обеспечения хозяйственной деятельности и развития бизнеса, включая проведение сезонных работ 	<ul style="list-style-type: none"> - Расчетная величина - Не более 50 млн. руб. для действующего кооператива - Не более 25 млн. руб. для вновь созданного кооператива - Не более макс. доли заемных средств в имуществе кооператива, установленная его уставом - Не более 75% от Бюджета Проекта 	До 8 лет	Не менее 25% от Бюджета Проекта

Финансирование с учетом грантовой поддержки				
Вид продукта	Целевое назначение	Размер	Срок	Участие собственными средствами
<i>Продукт «Кредит на цели создания комплексов/объектов по производству молока»</i>	<p>Проектное финансирование - комплексное кредитование на цели создания комплексов/объектов по производству молока, в т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение земельных участков из земель с/х назначения, находящихся в муниципальной собственности (при кредитовании с использованием гранта на развитие семейной фермы) строительство/реконструкция/модернизация комплексов/ объектов - приобретение техники, оборудования, с/х животных - пополнение оборотных средств, включая проведение сезонных работ 	<p>Не более 75% от бюджета проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> - Не более 75 млн. руб. - Не более максимальной доли заемных средств в имуществе кооператива, установленная его уставом (для СПоК) 	До 15 лет	Не менее 25% от Бюджета Проекта. Без учета Гранта – не менее 5% от Бюджета Проекта
<i>Продукт «Кредит на цели создания комплексов/объектов по производству мяса-говядины»</i>	<p>Проектное финансирование - комплексное кредитование на цели создания комплексов/объектов по производству мяса-говядины, в т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение земельных участков из земель с/х назначения, находящихся в муниципальной собственности (при кредитовании с использованием гранта на развитие семейной фермы) - строительство/реконструкция/модернизация комплексов/ объектов - приобретение техники, оборудования, с/х животных - пополнение оборотных средств, включая проведение сезонных работ 	<p>Не более 75% от бюджета проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> - Не более 75 млн. руб. - Не более максимальной доли заемных средств в имуществе кооператива, установленная его уставом (для СПоК) 	До 15 лет	Не менее 25% от Бюджета Проекта. Без учета Гранта – не менее 5% от Бюджета Проекта
Кредиты для поддержки животноводства				
Вид продукта	Целевое назначение	Размер	Срок	Участие собственными средствами
<i>Продукт «Кредит на приобретение молодняка сельскохозяйственных животных под его залог»</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Приобретение молодняка с/х животных: - племенной (крупный рогатый скот, свиньи, мелкий рогатый скот, лошади) - у отечественных и зарубежных поставщиков; - племенной (товарный), используемого исключительно для целей создания основного стада/воспроизводства (крупный рогатый скот, свиньи, мелкий рогатый скот, лошади) – только у отечественных поставщиков. - Финансирование затрат на приобретение племенного/ неплеменного (товарного) молодняка с/х животных, предусматривающих расчеты по безотзывному аккредитиву, покрытие по которому формируется за счет кредита (части кредита) (в случае, если при приобретении молодняка животных используется аккредитивная форма расчета) 	<ul style="list-style-type: none"> - Для ЮЛ и ИП: расчетная величина, но не более 80% договорной (контрактной) стоимости закупаемого молодняка животных - Только для ЮЛ: расчетная величина, но не более 75% договорной (контрактной) стоимости закупаемого молодняка животных 	До 5 лет	Не менее 20% договорной (контрактной) стоимости закупаемого молодняка животных
<i>Продукт «Обновление стада КРС»</i>	Приобретение крупного рогатого скота для целей замены больного или инфицированного лейкозом стада	<ul style="list-style-type: none"> - Не более 100% стоимости КРС по договору купли-продажи - Не более 20 млн. руб. (на СПоК) – при приобретении КРС в количестве соответствующем количеству большого КРС - Не более 30 млн. руб. (на СПоК) – при приобретении КРС в количестве превышающем количество большого КР 	До 5 лет	

ДИАЛОГ С ФЕРМЕРОМ

«КЛУБНИКА ЯВЛЯЕТСЯ ДОВОЛЬНО СЛОЖНОЙ КУЛЬТУРОЙ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ»: ФЕРМЕР ПОЛИВАНОВ ВИТАЛИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ ИЗ БЕЛГОРОДСКОГО РАЙОНА РАССКАЗАЛ ОБ ОПЫТЕ ВЫРАЩИВАНИЯ КЛУБНИКИ

История возникновения этой ягоды, которую мы так привыкли видеть на своих огородах и называть клубникой, имеет свою уникальность. Клубника – это разновидность земляники. Уже в 15 веке можно найти упоминания об этой ягоде в документах славянских стран, где она росла в диком виде и использовалась в качестве лекарственного растения. Позже люди заметили, что клубника, выращенная в саду, давала гораздо большие и сочные плоды. Это стало поводом для ее дальнейшего культивирования, и она быстро распространилась по всему миру. Сегодня у нас целое разнообразие вкусных ягод клубники. Один из фермеров, занимающийся клубникой в Белгородском районе, житель посёлка Разумного Поливанов Виталий Александрович, который поделился информацией о своем любимом деле.



– Виталий Александрович, добрый день! Расскажите о себе, как вы пришли к тому, что нужно заниматься именно клубникой (садовой земляникой)?

– Добрый день! Выращивание клубники вначале было как хобби. Посадили 1-2 сотки. И потом постоянно увеличивали площадь посадки.

– А вы чем-то другим занимались до этого?

– Да. До этого я занимался бизнесом, не связанным с сельским хозяйством. После школы окончил экономический факультет БелГУ. Работать начал на стройках, будучи ещё школьником. 10 лет проработал торговым представителем в одной компании. В определенный момент я понял, что знаю о торговле всё, и открыл свой продуктовый магазин, специализирующийся на торговле овощами и фруктами в центре Белгорода. Параллельно начал заниматься клубникой. Через несколько лет понял, что этот бизнес гораздо интересней и масштабней, чем продуктовый магазин.

– Какую площадь занимает ваше хозяйство?

– На сегодняшний день площадь хозяйства составляет один гектар. Выращиваем только клубнику. Но планируем еще расширяться.

– Какие сорта клубники выращиваете?

– Мы выращиваем сорта КСД (короткий световой день) «Альба», «Клери», «Азия», «Квики»,

«Априка», «Прими». Сорта КСД – это обычная клубника, которая даст урожай один раз за сезон. Также выращиваем сорта НСД (нейтральный световой день) – ремонтантные сорта «Сан Андреас» и «Мурано», которые постоянно дают ягоды – с мая до морозов. Всего у нас порядка 15 сортов.

– А в теплицах выращиваете определенные сорта клубники?

– И в теплицах, и на открытом грунте выращиваем разные сорта. В прошлом году ягода пошла 15 мая (это тепличная клубника). Месяц ее собирали до 15 июня. С июня по июль пошла клубника, выращенная на открытом грунте. А ремонтантные сорта собирали до ноября месяца.

– А сама технология выращивания ягод в открытом и закрытом грунте сильно отличается? Расскажите о специфике этих способов выращивания клубники.

– Технология не настолько сильно отличается. Тут вопрос в другом. Например, в мае в прошлом году три дня мороз был минус 4 градуса. Клубника уже цвела. И процентов 70 цветков погибло. А в теплице все закрыто и все было хорошо. В июне на открытом грунте, когда планировался сбор спелой клубники, в течение недели шли сильные дожди. И мы ее собрать не смогли. Она погнила. Получается, что технология выращивания в закрытом грунте по крайней мере защищает от изменений погодных условий и помогает сохранить урожай ягод. Акцент пошел на теплицы, на закрытый грунт. Теплицы защищают и от мороза, и от дождей.



– Может, стоит переходить полностью на теплицы?

– Мы к этому и идем. В прошлом году при высаживании площадь открытого грунта мы уже не увеличивали, а площадь закрытого грунта увеличили. У нас было в прошлом году 20 теплиц, мы поставили новую посадку еще 33 теплицы. Теперь у нас 53 теплицы стоят.

– Экономически это, наверное, более затратно, и получается более дорогой продукт?

– Да. Затраты большие. Цены на все комплектующие для теплиц взлетели сейчас. Но преимущество теплицы в том, что она дает раньше ягоду. За счет этого срока и цена у нее повыше.

Более высокая цена на майскую клубнику позволяет немного компенсировать более высокие затраты на выращивание ягоды в теплицах.

– Проводятся ли какие-либо работы в зимний период? Когда у вас начинается сезон активной работы?

– В зимний период мы обычно два месяца отдыхаем, только убираем снег с теплиц, если он есть, но в феврале уже начинаем работать в теплицах. Чистим теплицы от старой клубничной желтой листвы, постепенно кусты начинают просыпаться и начинают расти заново.

– Какие виды поддержки вы получали от государства? Как это помогло вам в вашем бизнесе?

– В 2022 году я выиграл грант «Агростартап». От друзей был наслышан об их опыте участия в гранте и решил сам попробовать. Благодаря грантовой поддержке взяли оборудование – пленкоукладчик, метал для теплиц и посадочный материал. Сразу удалось увеличить площадь посадки клубники – с 30 соток вышли на гектар. И все получилось.

– Виталий Александрович, расскажите пожалуйста о вашем коллективе. Сколько человек работает в вашем хозяйстве? Меняется ли состав в зависимости от сезона?

– На постоянной основе с апреля по октябрь в среднем работает 5 человек. Для сбора клубники привлекаем дополнительно людей. До 10 человек доходило.

– Где можно приобрести вашу продукцию в нашем регионе?

– Ягодами мы торгуем непосредственно в поле, где расположена наша точка реализации в виде шатра. Мы собираем клубнику и в этот же день ее продаем. Многие уже нас хорошо знают и приезжают покупать. Я занимаюсь клубникой уже 6 лет, есть уже постоянные покупатели. Постепенно увеличиваем объем и клиентов своих не теряем, еще наращиваем клиентскую базу дополнительно. Потому что я акцент делаю на то, что у нас ягода всегда с грядки, с поля, то есть, у нас нет вчерашней ягоды, или позавчерашней. Мы сегодня собрали, сегодня и продали. И спрос на ягоду у нас всегда превышает предложение. Еще один важный момент, на который хотелось бы обратить внимание, это технология, по которой мы выращиваем и собираем клубнику. Она в большинстве случаев одинаковая – это земляной бугор, пленка в теплице, ягода не просто в земле, она всегда чистая, сухая, красивая.



Отбираем спелую ягоду таким образом, что плохих ягод быть не может.

– А используете какие-то химические удобрения, пестициды?

– Благодаря биопрепаратам удается обойтись без химии, вредного ничего не используем. У нас экологически чистая продукция. Мы всегда к этому стремились. На этом у нас основной акцент был, есть и будет, и мы не собираемся отходить от этого.

– Поставляете ли свою продукцию в другие регионы РФ?

– Нет. Пришлось бы тогда уйти от нашего основного способа реализации «с поля», на котором мы делаем основной акцент при продаже. Пока нашу клубнику едят в основном жители Белгородской области, но они получают качественный свежий продукт.



– Виталий Александрович, расскажите о своей семье. Поддерживает ли вас ваша супруга в этом непростом деле?

– Супруга работает на своей работе. Но всегда поддерживает. Если есть возможность, помогает на выходных. А дочке 8 лет. Помогает в силу своего возраста. Хороший тыл в семье – это важно. Поддержка супруги мне всегда помогает пройти через любые препятствия и сложности.

– Какие положительные и отрицательные моменты вы видите в деле выращивания ягод. Что можете пожелать начинающим фермерам?

– Во-первых, выращивание чего-либо на земле – это непростое занятие. Во-вторых, клубника является довольно сложной культурой в растениеводстве. Сложный уход, нужно правильно поливать и ухаживать. Эта такая культура, которая может болеть. Корневая система, стебель, листья, плоды могут быть повреждены различного рода болезнями. Среди вредителей насекомые, на которых сразу и не подумаешь. Например, когда начинали 4 года назад, у нас было посажено 10 тыс. кустов, и личинка майского жука съела 70 процентов кустов. Мой опыт выращивания клубники встречал много таких моментов и других тонкостей. Кажется, что все просто, но на самом деле все сложно. Но работать нужно и не отчаиваться, если что-то не получается. Бывает сезон закрываем хорошо, бывает плохо, но все равно идем вперед – это самое главное. Поэтому всем начинающим фермерам я желаю никогда не сдаваться, а брать и делать, твердо идти вперед. Работать, работать и работать, и обязательно все получится.

Н. Денисевич, редактор ОГАУ «ИКЦ АПК»

НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР И ИННОВАЦИИ

ТЕХНОЛОГИ «ЭФКО» НАШЛИ РЕШЕНИЕ ПО КРАТНОМУ СНИЖЕНИЮ ПРИМЕНЕНИЯ АНТИБИОТИКОВ В ПТИЦЕВОДСТВЕ

Помимо традиционной презентации ассортимента эффективных кормов, на международной сельскохозяйственной выставке «Агрос-2024» маслосырьевой дивизион компании поделился последними исследованиями инновационной кормовой добавки для птиц.

Исследования маслосырьевого дивизиона «ЭФКО» открывают возможности полностью отказаться от использования антибиотиков при выращивании сельскохозяйственных птиц с помощью инновационной добавки в комбикорм. Об особенностях разработки на выставке «Агрос-2024» рассказал инженер-технолог Сергей Кудинов.

Добавка состоит из нескольких основных жирных кислот, в частности каприновой, каприловой, лауриновой и линолевой – разработчики «ЭФКО» извлекают их из растительных масел и далее производят кальциевые соли этих кислот. Последние, в свою очередь, помогают подавлять рост большинства патогенных и условно патогенных инфекций: кокковой, стрептококка, стафилококка, сальмонеллы, кишечной палочки, кокцидий и др.

Попадая с комбикормом в желудок, кальциевые соли взаимодействуют с соляной кислотой. Это активирует жирные кислоты, и они

проявляют свой бактерицидный эффект. После этого жирные кислоты всасываются в кровь, как обычный жир, и не накапливаются в организме, полностью окисляясь в энергию. Фактически благодаря этой добавке птица полностью защищена от кишечных инфекций, которые составляют 99% от всех заболеваний.

Совместные исследования «ЭФКО» с НИИ Комбикормовой промышленности, Аграрным университетом им. В. Я. Горина, государственными ветеринарными лабораториями, частными и фермерскими хозяйствами неоднократно подтвердили эффективность применения кальциевых солей в рационе птиц. При этом, в случае необходимости, кальциевые соли можно применять параллельно с антибиотиками без снижения их эффективности.

Выход на рынок такого продукта поможет отказаться от антибиотиков и кокцидиостатиков для птиц, понизить конверсию корма, оптимизировать затраты фермеров и получать экологически чистую продукцию без следов антибиотиков. Сейчас разработка завершила все испытания, находится на этапе получения патента и подана на регистрацию в Россельхознадзор.

efko.ru

ВНЕДРЕНИЕ «ГЕНЕТИЧЕСКОГО ЛИФТА» МОЖЕТ ПОВЫСИТЬ ПРОДУКТИВНОСТЬ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ ПОЧТИ В 1,5 РАЗА

Российские производители молока наращивают темпы: так, по предварительным подсчётам, в 2023 году было получено порядка 33,5 млн тонн, что на полмиллиона тонн выше показателя 2022 года. Мощным стимулом дальнейшего развития отрасли, по мнению руководителя Центра отраслевой экспертизы Россельхозбанка Олега Князькова, может стать ускоренное внедрение геномной селекции и эмбриотрансфера. Эти технологии позволят повысить продуктивность почти на 50% за 10 лет за счёт ускорения селекции в 6 раз – до 14,6 тыс. кг в год с одной коровы, заявил эксперт на Первом форуме лидеров молочной индустрии в Москве.

Производство и потребление молока в России растут, что выступает положительным трендом для отрасли, подчеркнул эксперт. Олег Князьков отметил, что эти тенденции нужно поддерживать в интересах здоровья населения, продовольственной безопасности и развития агробизнеса, а к драйверам он отнёс три фактора.

Во-первых, это реализация запланированных на 2023-2030 гг. 405 инвестиционных проектов в отрасли на общую сумму около 0,5 трлн рублей. Они рассчитаны на 420 тыс. скотомест и способны обеспечить ещё примерно 1,6 млн тонн молока в год.

Во-вторых, Олег Князьков высказал мнение о целесообразности расширения до федерального уровня программы «Школьное молоко». Её суть в том, что на протяжении 170 дней школьники получают по 200 мл молока. Эту программу уже используют Белгородская, Ярославская, Ленинградская области и Республика Башкортостан. Данная программа не только будет стимулировать дополнительный объём потребления и рост инвестиционной повестки в отрасли, но и будет отвечать национальным проектам здоровья, так как приблизит нормы потребления молока к рекомендованным для наших школьников. Общий потенциал программы в федеральном масштабе – 71 млрд рублей в год, что даст примерно

0,5 млн тонн молока в год, но самое главное – это укрепление здоровья населения, подчеркнул эксперт.

В-третьих, развитию молочной отрасли сильно поможет внедрение прогрессивных научных методов повышения продуктивности коров. Речь идёт о геномной селекции по выявлению наиболее здоровых и продуктивных животных и ускоренное размножение особей с нужными характеристиками при помощи эмбриотрансфера.

«Геномная селекция и эмбриотрансфер дополняют друг друга, их комбинацию можно назвать «генетическим лифтом» по эффекту на отрасль. По нашим подсчётам, он позволит повысить продуктивность почти на 50% за 10 лет за счёт ускорения селекции в 6 раз – до 14,6 тыс. кг в год с одной коровы. технология, по сути, позволит создавать клоны лучшего поголовья и организовать единую информационную систему племенного стада. Для производителей это означает рост валовой прибыли на 32% по сравнению с обычными методами селекции. Реализация инноваций потребует 750 тыс. животных, создания как минимум по одному центру геномной селекции в каждом федеральном округе, выращивания эмбрионов и подготовки кадров: генетиков-селекционеров, осементоров-эмбриологов, специалистов по микроклимату, зооинженеров-ортопедов. Таков маршрут интенсивного развития молочной отрасли», – прокомментировал Олег Князьков.

Российский бизнес уже активно внедряет соответствующие технологические решения, при этом уже есть и отечественные разработки.

По оценке отраслевых игроков, существует потребность производителей в мерах государственной поддержки, компенсирующих производство и внедрение эмбрионов и затрат на покупку оборудования и подготовку кадров для генетических программ.

От доступа к инновациям выиграют как крупные холдинги, так и малые хозяйства, которые не имеют возможности строить собственные генетические лаборатории.

АО «Россельхозбанк»

ЦЕНТР БЕРЕЖЛИВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ПОЧЕМУ ПОПЫТКИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ ВНЕДРЯТЬ БЕРЕЖЛИВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СТАНОВЯТСЯ БЕССМЫСЛЕННЫМИ БЕЗ ИЗМЕНЕНИЯ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ

Lean преподносится как синоним производственной системы (TPS – Toyota Production System), однако это далеко не так. TPS создавали менеджеры компании, перед которыми стояли задачи повышения качества и снижения затрат. А бережливое производство – это плод некоторых академических исследователей и целой армии консультантов, оседлавших волну популярности Lean. Созданный их усилиями продукт воспринимается исключительно как некоторая совокупность инструментов устранения потерь, разработанных компанией X, либо как некая технология сокращения затрат, дополненная смутными очертаниями некоторой «философии». Смутными – потому что обычный менеджер едва ли понимает, что ему в своей работе со всей этой «философией» делать. Но, поданный в обертке от компании, этот продукт неплохо продается.

Ключевая проблема бережливого производства заключается в том, что упускается из виду целый ряд критически важных элементов TPS, первоочередным из которых является менеджмент. В основе подхода Lean лежит неявная предпосылка, что успех можно повторить, «внедрив» определенный набор инструментов и развивая некоторую новую деятельность (например, по 5S), но в целом оставляя неизменными прежние подходы к управлению.

Однако опыт показывает, что в отрыве от управленческой практики одни инструменты не работают вообще, а другие дают лишь ограниченный и кратковременный результат. Поменять поведение, мышление и привычки людей – вообще непростая задача, но без изменения менеджмента она и вовсе становится безнадежной. Проведение совещаний по 5S или стены, завешанные стендами с «визуализацией», совершенно не означают, что вы стали управлять по-новому. Установка декораций, как в Большом театре, едва ли превратит вас в Большой театр.

Восприятие Lean как новой, отличной от традиционной, модели управления встречается крайне редко. Не только в России, но и в мире в целом. Внедрение бережливого производства часто осуществляют путем привлечения экспертов или специалистов, работа которых полностью сосредотачивается на технических улучшениях производственной системы. К Lean относятся как к некоторой проектной деятельности и слово «внедрение» – неизменный спутник такого технологического подхода.

Большинство российских предприятий, которые объявили о запуске своей программы бережливого производства, пошли в этом направлении. В краткосрочном плане такой подход может дать определенные результаты, но он уводит в сторону от TPS. Постараемся понять, в чем отличие этих двух путей. И почему огромное количество компаний, внедривших бережливое производство, все так же далеки от эффективности и качества продукции.

По сравнению с JIT дзидока мало впечатляет, поскольку она едва заметна нетренированному глазу. Чтобы увидеть, нужно знать, на что смотреть. Это одна из причин, почему множество предприятий пытаются скопировать подсистему TPS, связанную с

системой «Точно-вовремя», а вот дзидока получает гораздо меньше внимания.

Дзидока – это не просто автономизация оборудования и встроенное качество. Дзидока – это суть менеджмента, который целиком выстроен вокруг ежедневного выявления и решения проблем. Главной целью 5S является отнюдь не рациональная организация рабочих мест (под этим соусом вам пытаются продать ее консультанты), а выявление проблем. Именно поэтому 5S – это не отдельная побочная деятельность и дополнительная нагрузка, каковой ее воспринимают ваши работники, а важный инструмент управления, необходимый для выполнения работы. Однако он легко превращается в обычные декорации, если выявление проблем не приводит к немедленным действиям по их устранению.

Сколько проблем в вашей компании было выявлено и решено вчера? Представьте, что вы вдруг увидели весь ворох проблем, с которыми сталкиваются ваши работники. От больших до самых мелких. Ну, и что вы со всем этим добром будете делать? Умеет ли ваша организация правильно расставлять приоритеты и эффективно распределять ресурсы (в том числе человеческие), чтобы решить эти проблемы? Или вы закроете на них глаза, сосредоточившись на одной-двух, самых, по вашему мнению, важных, – а на местах пусть сами справляются, как могут? Ну а ресурсы получит тот, у кого больше доступа к телу генерального?

Вопрос в том, как вы управляете процессом решения проблем? И управляете ли им вообще? Не решением какой-то одной конкретной проблемы, а именно всей деятельностью по решению проблем на всех уровнях вашей организации? Или такого рода систематическая деятельность у вас отсутствует? А все, что есть, – это заметание мусора под ковер, а в крайних случаях – тушение пожаров подручными средствами?

Существует два различных подхода к осуществлению улучшений. Первый подход назовем «от инициатив». Яркими примерами являются такие известные улучшения в нашей жизни, как «сокращение количества часовых поясов» или «переименование милиции в полицию». Подобный подход, как правило, влечет за собой едва ли значимый результат, несоизмеримые с ним затраты и полную неэффективность.

В компании X придерживаются подхода «от проблем». Если вы вдруг придете к менеджеру с инициативой: «Давайте внедрим классную штуку. В компании Y так делают и достигают невероятных результатов!», то первым вопросом, который вам задаст ваш руководитель, будет: «Какую проблему вы собираетесь решить?». И если вам удастся правильно сформулировать проблему, то последуют дальнейшие вопросы:

– «Почему вы считаете данную проблему значимой?» или «Что мы теряем?» (Почему она заслуживает внимания и выделения ресурсов для ее решения? Никаких «много – мало», говорим на языке цифр).

– «В чем причины проблемы?» «Какими фактами это подтверждается?».

И только после ответа на эти и многие другие вопросы вас спросят: «Какие контрмеры вы предлагаете?».

Это стандартные вопросы, и работники на всех уровнях организации привыкли отвечать на них (прежде всего, самому себе) перед тем, как вынести какую-то идею на обсуждение. Это часть корпоративной культуры. Привычка отвечать на данные вопросы позволяет достигать нескольких важных вещей:

– Компания не распыляется и сосредотачивает свои усилия и ресурсы на решении действительно важных для нее проблем, а не на продвижении неких инициатив, из которых непонятно что может получиться.

– Достигается консенсус относительно принимаемых решений и обеспечивается отсутствие сопротивления их реализации. Действительно, когда значимость проблемы подтверждается цифрами, а первопричины фактами, а не чьим-то частным, субъективным мнением, необходимые контрмеры становятся зачастую достаточно очевидными и не вызывают серьезного противодействия.

– Процесс решения проблемы на этом, конечно, не заканчивается. Проблема закрывается лишь после подтверждения эффективности принятых мер и распространения полученного опыта на другие подразделения. Это то, что называется циклом PDCA.

Стандартизированная работа, канбан, карта потока создания ценности, другие инструменты были разработаны работниками компании X в ответ на

проблемы, с которыми им пришлось столкнуться. Кайдзен не знает границ лишь в тех компаниях, работники которых умеют видеть проблемы. Если вы попытаетесь просто скопировать чужие ответы (внедрить инструменты), вы никогда не научитесь видеть возможности для улучшения.

Нужно учиться задавать правильные вопросы и находить собственные ответы на них. Иначе ваше продвижение вперед закончится после внедрения последнего инструмента. Ведь внедрять будет больше нечего, а видеть потери и проблемы вы так и не научились. Можно будет объявить об успешном внедрении бережливого производства и приступить к поискам нового лекарства, благо, модные управленческие концепции рождаются с завидной регулярностью.

Каким путем идти – решать вам. Хотите идти быстро или идти далеко? Нужны быстрые результаты при минимуме усилий – внедряйте инструменты. Только следите, чтобы они не превратились в бутафорию и пустые декорации. Если же вам важна долгосрочная перспектива – учитесь управлять, развивайте навыки работников и формируйте новую культуру.

vk.com/lean_base

Сотрудники Центра компетенций по внедрению принципов бережливого управления ОГАУ «ИКЦ АПК» приглашают к сотрудничеству на безвозмездной основе всех руководителей сельскохозяйственных предприятий Белгородской области, желающих внедрить действенные инструменты бережливого производства у себя в организации.

Самую актуальную информацию о нас и предоставляемых услугах вы можете найти на нашем сайте в разделе «Бережливое управление»

<http://ikc.belapk.ru/competencii/ckb/>



ДЕЙСТВЕННАЯ СИСТЕМА ПРЕОБРАЗОВАНИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМАЯ ПОСРЕДСТВОМ МЕТОДОВ, ПОДХОДОВ И ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

- ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ПОЗВОЛЯЕТ ОПЕРАТИВНО КОРРЕКТИРОВАТЬ ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРОБЛЕМНЫЕ СИТУАЦИИ И ПРЕДУПРЕДИТЬ ИХ ПОЯВЛЕНИЕ
- ИСПОЛЬЗУЯ ПРИНЦИПЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА, ПРЕДПРИЯТИЕ ПОЛУЧАЕТ ЭКОНОМИЮ РАСХОДОВ, СОХРАНЯЯ КАЧЕСТВО ВЫПУСКАЕМОГО ПРОДУКТА
- РЕЗУЛЬТАТОМ ВНЕДРЕНИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ ЯВЛЯЕТСЯ ТЕСНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЕГО СОТРУДНИКОВ, НАПРАВЛЕННОЕ НА УСТРАНЕНИЕ ВСЕХ ВИДОВ ПОТЕРЬ

ОРГАНИЧЕСКОЕ ЗЕМЛЕДЕЛИЕ

РОСТ БЕЗ ХИМИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОРГАНИЧЕСКОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ В РОССИИ

Власти, некоторые сознательные бизнесмены и общественники в России стали акцентировать внимание на органическом земледелии – методе, исключающем использование химических стимуляторов и нацеленном на устойчивое развитие, экологичность и высокое качество продукции. Но, несмотря на потенциал и также декларируемую поддержку властей, этот сегмент сталкивается с рядом проблем в нашей стране.

Доля органической продукции на продовольственном рынке России – всего 0,13 процента. Что мешает развитию рынка органики? И какие перспективы у этой отрасли? Ответы на эти вопросы искала редакция информационно-аналитического портала «ЯСНО».

В начале 2024 года в России до 177 увеличилось число аграрных компаний, сертифицированных по качеству производителей органической продукции (ГОСТ 33980–2016). Об этом редакции «ЯСНО» сообщил председатель правления российского Союза органического земледелия Сергей Коршунов.

Органическая продукция – это продукция, выращенная или изготовленная без применения синтетических пестицидов, синтетических минеральных удобрений, антибиотиков, гормонов роста и прочего. В РФ лишь получение сертификата в аккредитованном органе дает право производителю называть свою продукцию органической и маркировать ее, размещая знак «органик» (белый лист на салатном фоне) на упаковке.

Летом 2023 года «Стратегию развития производства органической продукции до 2030 года» утвердило Правительство России. Среди основных целей, обозначенных в документе – развитие внутреннего рынка такой продукции и наращивание ее экспорта. Кроме того, этой теме в своих выступлениях не раз уделял внимание президент Владимир Путин.

Новая отрасль АПК по-прежнему находится только в начале своего развития. Доля органической продукции на продовольственном рынке России составляет 0,13%.

Крупные игроки только присматриваются к этому направлению, не до конца понимая, как

сделать массовое производство «чистых» продуктов рентабельным. Случаи участия крупных агрохолдингов единичны. Пока же пионерами здесь в основном выступают общественники-энтузиасты и небольшие хозяйства.

Несмотря на востребованность у населения, особенно у ЗОЖ-активистов, медицинскую целесобразность и начавшуюся поддержку со стороны федеральных властей, рынок органики в России по-прежнему развит слабо.

– Органическое сельское хозяйство в России только начинает развиваться, у нас оно относительно молодое, мы отстаем от всего мира больше, чем на 20 лет. 177 органических производителей, а должны быть десятки тысяч, – рассказывает «ЯСНО» Сергей Коршунов, председатель правления российского Союза органического земледелия.

По данным Правительства России, в 2021-м потребление органической продукции в нашей стране составило 24,4 млрд рублей. При этом по экспертным оценкам, к 2030 году потребление продукции только в Москве может превысить 100 млрд рублей, из которых около 15 процентов будет приходиться на молочную продукцию.

При этом до 80 процентов потребления приходится на крупные мегаполисы Москву и Санкт-Петербург.

В Союзе органического земледелия связывают перспективы популяризации органики с повышением уровня доходов населения. Также важной задачей там считают оптимизацию агротехнологий органического производства, снижение себестоимости органической продукции.

Сергей Коршунов отмечает, что в этом плане Союз органического земледелия ведет большую работу. Он собирает и систематизирует практический опыт российских органиков, выпустил перечень средств производства для органического и биологизированного земледелия, опубликовал уже более 150 результатов полевых испытаний.

Сергей Коршунов подчеркивает: обеспечение населения России здоровой едой – это стратегический вопрос здоровья нации и сохранения природных ресурсов, в первую очередь плодородия почвы.

yasnonews.ru



СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО ЗА РУБЕЖОМ

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ДИВЕРСИФИКАЦИЯ СЕЛЬХОЗКУЛЬТУР – КАК ЭТО ДЕЛАЕТСЯ В КАНАДЕ

Канадские исследователи постоянно проводят полевые испытания различных сельхозкультур для диверсификации посевных площадей, и не все опыты завершаются удачей, хотя тестируемые культуры и были бы интересны местным производителям.

Портал AgroXXI.ru ознакомился со статьей Горда Лезерса на портале Manitoba Co-operator о том, какие сельхозкультуры стали победителями и проигравшими в испытаниях Вестманской организации по диверсификации сельского хозяйства (WADO): «В Манитобе есть четыре центра диверсификации культур, где сотрудники WADO тестируют новые культуры и методы, которые требуют дополнительных данных их полезности на ферме.

Если посев и урожай будут успешны, фермеры Манитобы смогут добавить в севооборот еще одну основную культуру. Однако, бывает так, что теория и практика кардинально расходятся. Так, сначала теоретически ученые полагали, что погодные тенденции и характеристики региона обеспечили бы успех рису.

«С рисом была настоящая катастрофа, – вспоминает Скотт Чалмерс, специалист по прикладным исследованиям WADO, – Прошло две недели, прежде чем он вообще решил выйти из-под земли, и это слишком долго. Вы хотите увидеть всходы по крайней мере в течение трех дней. Соответственно, раз мы потерпели крах, подобная участь ожидает и фермеров».

Рисовый эксперимент является одним из многих примеров того, как работают центры диверсификации Манитобы. По оценкам Чалмерса, в четырех провинциальных центрах диверсификации сельскохозяйственных культур в общей сложности было протестировано около 145 культур. Некоторые из них, такие как рис, оказались в проигрыше, но другие, например, конопля, прошли проверку и теперь их можно найти на полях по всей провинции.

Диверсификация сводится к идее, что «не следует класть все яйца в одну корзину. Это связано с осадками, жарой и прохладой, а также с различными экологическими рисками, от которых нам приходится защищаться», говорит Чалмерс.

Большее количество культур в севообороте означает оптимизацию биоразнообразия на ферме и больше времени между культурами, которые имеют общий профиль болезни или вредителя, что снижает риск усугубления проблем из года в год. Это также означает увеличение количества рынков, повышение экономической устойчивости и возможностей для роста ферм и канадского сельского хозяйства в целом.

В Манитобе 97 процентов сельхозземель покрыто всего 11 культурами. Более половины из них приходится на пшеницу и рапс. Еще 25 процентов занимают соя и кормовые травы на сено, остальное – это овес, ячмень, кукурузу и некоторые другие культуры. Около трех процентов отведено под такие специальные культуры, как подсолнечник, картофель, лен и конопля, причем, последняя входит в фавориты. Урожай конопли хорошо растет в условиях Манитобы, производя как зерно, так и масло, которые стали основными рынками для местных производителей конопли и переработчиков.

Работа сотрудников WADO часто фокусируется на агрономии, чтобы облегчить производство новых культур, но существует множество неагрономических факторов, влияющих на то, войдет ли новая культура в круг победителей.

Есть переменная оборудования. Какие машины необходимы для выращивания и сбора урожая, и есть ли местный механик, способный починить или обслуживать эту технику? Существует ли финансовое учреждение, которое понимает риск и ценность урожая и предоставит кредит на его выращивание? Существует ли организация производителей, которая помогает финансировать программы селекции и предлагает агрономические знания или маркетинговую информацию? Является ли транспортировка переработчику или покупателю экономически выгодной?

«Хмель был любимым занятием фермера Рэнди Тая, который вместе со своей женой Линн несколько лет назад заложил хмельник и собрал урожай без орошения, а затем продал весь хмель микропивоварам в Манитобе. Однако, в целом, проблема заключается в том, что эта культура, если говорить о масштабном производстве, очень требовательна к воде и трудозатратна. Это также магнит для насекомых, таких как мелевая тля, которая обитает в Манитобе и встречается в черноплодной рябине. Хмель требует интенсивного опрыскивания туманообразователем».

Другой пример с менее положительными результатами – как голландская компания попыталась начать в Манитобе производство календулы, многолетнего растения семейства маргариточных. Компанию привлекла Манитоба из-за более низких цен на землю, и она надеялась производить масло, богатое кислотой календулы, путем прессования семян этой культуры. Масло могло быть основным ингредиентом лака для дерева в отделке мебели.

«Мы отнесли семена в холодный пресс и попытались удалить часть масла, но чуть не сломали пресс. Компания сдалась, после этого мы мало что слышали о перспективах выращивания календулы», – вспоминает эксперт.

Сейчас в Манитобе рассматривается ряд перспективных новых культур. Одна из них – тефф, африканская трава со съедобными семенами. Зерно перспективно для изготовления лепешек, а стебель можно использовать на корм скоту. Другая – люпин, бобовая культура, произрастающая в Средиземноморье и Евразии, которая имеет хорошее содержание белка и фиксацию азота. Эта культура привлекла национальные инвестиции от канадского белкового суперкластера Protein Industries Canada. В Вестманской организации по диверсификации сельского хозяйства люпин уже несколько лет присутствует на тестовых участках.

«Мы все являемся частью цепочки создания стоимости, где все начинается с уникальной идеи и проходит через континуум исследований к прикладным исследованиям. Наша задача – провести полноценный эксперимент от агрономии до переработки до конечного пользователя, чтобы оценить весь потенциал культуры для фермеров, которые интересуются урожаем», – заключил эксперт».

agroxxi.ru

АНАЛИТИКА

ПРОИЗВОДСТВО КОМБИКОРМОВ В РОССИИ РАСТЕТ

Развитие кормопроизводства, совершенствование технологий и рецептур в этой сфере напрямую влияют на эффективность производства продукции животноводства. В структуре готовых кормов для сельскохозяйственных животных основной объем приходится на комбикорма. За январь-ноябрь 2023 года их производство в нашей стране увеличилось на 2,4% и достигло 31,1 млн тонн.

Из них для крупного рогатого скота – 2,7 млн тонн (+ 2,9%), свиней – 13,2 млн тонн (+5%), сельскохозяйственной птицы – 15 млн тонн (на

уровне аналогичного периода 2022). По оценке Минсельхоза, в 2023 году будет произведено порядка 35 млн тонн комбикормов.

В России их выпуском занимаются 445 заводов. Свыше 65% от всего объема обеспечивают предприятия Центрального и Приволжского федеральных округов. Основная доля производства приходится на корма для птицы и свиней – более 90%.

mcs.gov.ru

ОПУБЛИКОВАН РЕЙТИНГ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МЯСА БРОЙЛЕРОВ В РОССИИ ЗА 2023 ГОД

Национальный союз птицеводов представил рейтинг крупнейших производителей мяса бройлеров в стране по итогам 2023 года. Первое место рейтинга занимает ГАП «Ресурс». Компания по итогам года произвела 1,045 млн тонн мяса бройлеров в живом весе.

На втором месте – группа компаний «Черкизово». По итогам прошедшего года компания произвела 986 тыс. тонн мяса бройлеров.

В тройке лидеров также компания «Приосколье» с объемами выпуска продукции в 451 тыс. тонн.

«Агрокомплекс» имени Н. И. Ткачева произвел по итогам 2023-го 424 тыс. тонн мяса бройлеров и занял четвертое место топа.

На пятом и шестом местах расположились компании «Белгранкорм» и «Птицефабрика Северная». Они произвели 283 тыс. тонн и 262 тыс. тонн мяса бройлеров соответственно.

Остальные компании из топ-10 произвели по итогам года от 100 до 200 тыс. тонн мяса бройлеров в живом весе.

Место	Производитель	2023 год (оценка)
1	ГАП "Ресурс"	1045
2	ГК "Черкизово"	986
3	"Приосколье"	451
4	ГК "Агрокомплекс" им. Н.И. Ткачева	424
5	"Белгранкорм"	283
6	"Птицефабрика Северная"	262
7	АПХ "Мираторг"	195
8	"Птицефабрика Чамзинская"	156
9	ГК "ПРОДО"	150
10	"Челны-бройлер"	117
11	Агрофирма "Октябрьская"	100
12	"Агрохолдинг Сибирский Премьер"	91
13	Компания "Ситно"	87
14	"Элинар-бройлер"	81
15	"Экоптица"	76
16	"Ак Барс Холдинг"	65
17	"Ярославский бройлер"	62
18	"Руском"	58
19	"Птицефабрика Краснодонская"	55
20	"Удмуртская птицефабрика"	53
21	УК "Русское поле"	52
22	"Птицефабрика Рефтинская"	52
23	"Воловский бройлер"	45
24	Агрохолдинг "ЧУВА"	44
25	"Равис"	43

vetandlife.ru

РОССТАТ СООБЩИЛ О СНИЖЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ В РОССИИ В 2023 ГОДУ

Производство продукции АПК в России в хозяйствах всех категорий в прошедшем году, по предварительным данным, снизилось в сопоставимых ценах на 0,3% по сравнению с годом ранее, следует из материалов Росстата.

В том числе выпуск продукции растениеводства в хозяйствах всех категорий снизился на 1,1%, животноводческой продукции – вырос на 0,9%.

В 2022 году по сравнению с 2021 годом производство продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий выросло на 11,3% (в

ПРОИЗВОДСТВО МЯСА В РОССИИ В 2023 ГОДУ ВЫРОСЛО НА 5%

Объем производства мяса в России в 2023 году вырос на 5% по сравнению с годом ранее – до 3,6 млн тонн, следует из данных Росстата.

«Мяса крупного рогатого скота, свинины, баранины, козлятины, конины и прочих животных в декабре 2023 года произведено 326,1 тыс. тонн, что больше, чем в декабре 2022 года и в ноябре 2023 года, на 5,6% и на 5,5% соответственно. За 2023 год в целом производство выросло по сравнению с 2022 годом на 5%, составив 3,6 млн тонн», – говорится в документе.

Производство свинины парной, остывшей или охлажденной в декабре выросло на 4,7% по сравнению с декабрем 2022 года и на 6,3% по сравнению с ноябрем 2023 года – до 293,4 тыс. тонн. За год ее выпуск увеличился на 4,1%, составив

сопоставимых ценах). В 2021 году было зафиксировано снижение выпуска на 0,7%, в 2020 и 2019 году – рост на 1,3% и на 4,3% соответственно.

Объем производства сельхозпродукции в фактически действовавших ценах в 2023 году предварительно снизился до 8,341 триллиона рублей с 8,563 триллиона (минус 2,6%): в частности, продукции растениеводства было произведено на 4,507 триллиона рублей (минус 8,9%), животноводства – на 3,835 триллиона (рост на 6%).

lprime.ru

3,3 млн тонн. Охлажденного мяса птицы произведено 286,8 тыс. тонн, что на 4,6% меньше, чем в декабре 2022 года, но на 0,8% больше, чем в ноябре 2023 года. В целом за год его выпуск сократился на 0,2% по сравнению с 2022 годом, до 3,4 млн тонн. Производство вареных колбасных изделий в декабре выросло на 0,5% и 3,1% соответственно – до 140,4 тыс. тонн, выпуск за год увеличился на 1% - до 1,7 млн тонн.

Производство охлажденных или замороженных мясных и мясосодержащих полуфабрикатов в декабре выросло на 6,5% и 5,6% соответственно – до 413,5 тыс. тонн. Выпуск за год увеличился на 6,1% - до 4,7 млн тонн, сообщили в Росстате.

tass.ru

ЦЕНЫ

СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ, НАБЛЮДАЕМЫЕ В РАМКАХ ЕЖЕНЕДЕЛЬНОГО МОНИТОРИНГА ЦЕН ПО БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Наименование продуктов питания	Единица измерения	Средняя цена, рублей		Индекс цен, %
		22.01.2024г.	29.01.2024г.	
Говядина (кроме бескостного мяса)	кг	449,80	450,31	100,11
Свинина (кроме бескостного мяса)	кг	285,44	284,71	99,75
Баранина (кроме бескостного мяса)	кг	626,51	647,80	103,40
Куры охлажденные и мороженые	кг	208,89	205,22	98,23
Сосиски, сардельки	кг	395,15	394,77	99,91
Колбаса полукопченая и варено-копченая	кг	533,54	534,87	100,25
Колбаса вареная	кг	408,14	411,30	100,78
Консервы мясные для детского питания	кг	1096,97	1100,45	100,31
Рыба мороженая неразделанная	кг	161,82	163,15	100,76
Масло сливочное	кг	722,78	731,15	101,21
Масло подсолнечное	л	132,76	132,73	99,97
Маргарин	кг	197,83	198,04	100,11
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности	л	58,40	57,98	99,27
Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности	л	90,02	90,24	100,23
Сметана	кг	232,24	232,73	100,21
Творог	кг	322,43	323,84	100,47
Смеси сухие молочные для детского питания	кг	1268,09	1268,72	100,04
Сыры твердые, полутвердые и мягкие	кг	631,67	633,47	100,28
Консервы овощные для детского питания	кг	623,06	624,86	100,28
Консервы фруктово-ягодные для детского питания	кг	518,60	518,92	100,06
Яйца куриные	10 шт.	129,02	129,91	100,70
Сахар-песок	кг	64,28	64,74	100,72
Печенье	кг	247,00	247,61	100,24
Чай черный байховый	кг	961,57	959,72	99,81
Соль поваренная пищевая	кг	14,66	14,72	100,37
Мука пшеничная	кг	46,28	46,30	100,06
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной	кг	50,18	50,18	100,00
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов	кг	99,24	99,18	99,94
Рис шлифованный	кг	98,74	97,89	99,14
Пшено	кг	45,54	45,32	99,53
Крупа гречневая-ядрица	кг	63,00	63,13	100,21
Вермишель	кг	59,42	59,31	99,82
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	кг	58,46	58,45	99,97
Картофель	кг	23,10	23,07	99,90
Капуста белокочанная свежая	кг	34,18	35,54	103,97
Лук репчатый	кг	35,27	35,74	101,33
Свёкла столовая	кг	36,73	37,59	102,29
Морковь	кг	33,66	34,28	101,85
Огурцы свежие	кг	188,91	196,99	104,12
Помидоры свежие	кг	209,42	215,38	102,83
Яблоки	кг	91,83	91,97	100,16
Бананы	кг	153,44	156,66	102,11
Водка	л	653,07	654,61	100,24

**Отдел торговли и услуг департамента потребительского рынка
министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области**

Продукция / Субъект Российской Федерации	Средняя цена, руб./тонна				Изменение, %		
	1 февраля 2023 г.	27 декабря 2023 г.	24 января 2024 г.	31 января 2024 г.	за неделю	к началу года	к соотв. дате пред. года
Свинина парная, остывшая или охлажденная, в том числе для детского питания (в полутушах) "без НДС"	154 724,11	180 764,41	172 851,71	173 989,36	0,7	-3,7	12,5
Белгородская область	138 843,46	161 009,90	152 090,65	156 422,71	2,8	-2,8	12,7
Свиньи для уоя "без НДС"	100 102,72	113 588,94	110 524,09	112 433,74	1,7	-1,0	12,3
Белгородская область	93 882,76	107 070,66	103 998,94	109 445,66	5,2	2,2	16,6
Мясо кур, в том числе цыплят (включая цыплят-бройлеров) охлажденное (в тушках) "без НДС"	126 147,75	165 579,77	158 910,72	157 080,37	-1,2	-5,1	24,5
Белгородская область	114 965,22	150 700,71	142 424,18	137 756,83	-3,3	-8,6	19,8
Молоко сырое крупного рогатого скота "без НДС"	33 095,92	32 295,32	32 660,15	32 780,84	0,4	1,5	-1,0
Белгородская область	37 695,43	35 362,49	35 648,43	35 753,38	0,3	1,1	-5,2
Молоко питьевое пастеризованное (3,2% жирности) "с НДС"	61 054,45	62 375,01	62 705,78	62 817,27	0,2	0,7	2,9
Белгородская область	66 324,35	61 755,23	64 195,63	64 499,52	0,5	4,4	-2,8
Масло сливочное (72,5% жирности) "с НДС"	567 405,53	585 782,81	599 335,99	600 742,67	0,2	2,6	5,9
Белгородская область	527 458,47	541 503,12	543 215,70	542 757,90	-0,1	0,2	2,9
Хлеб недлительного хранения из ржаной и смеси ржаной и пшеничной муки "с НДС"	51 186,05	53 978,54	54 411,14	54 362,54	-0,1	0,7	6,2
Белгородская область	42 340,69	46 576,40	46 540,32	46 581,82	0,1		10,0
Яйца куриные в скорлупе свежие (первая категория) "без НДС"	57,17	94,58	89,66	90,37	0,8	-4,4	58,1
Белгородская область	64,80	105,00	82,74	89,92	8,7	-14,4	38,8
Огурцы "без НДС"	139 468,79	117 803,54	144 763,34	151 206,52	4,5	28,4	8,4
Белгородская область	123 903,33	108 390,88	149 149,79	160 033,78	7,3	47,6	29,2
Томаты (помидоры) "без НДС"	125 891,07	116 443,57	131 874,45	132 422,41	0,4	13,7	5,2
Белгородская область	нет данных	211 610,00	137 105,00	132 376,00	-3,4	-37,4	

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ В Г. БЕЛГОРОДЕ НА 01.02.2024 Г.

Наименование продовольственных товаров	Цена за 1 кг (литр)			Изменения за неделю	Изменения с начала года
	28.12.2023	25.01.2024	01.02.2024		
Хлеб пшеничный из муки высшего сорта	100,57	102,45	103,01	0,5%	2,4%
Хлеб ржано-пшеничный и пшенично-ржаной	64,59	69,45	69,45	0,0%	7,5%
Мука пшеничная высшего сорта	48,05	47,42	47,33	-0,2%	-1,5%
Сыры сычужные твердые отечественные	698,86	708,30	708,30	0,0%	1,4%
Масло сливочное отечественное	882,33	916,02	918,54	0,3%	4,1%
Сметана 20% жирности	256,36	267,33	266,22	-0,4%	3,8%
Творог 9% жирности	371,28	389,68	389,68	0,0%	5,0%
Молоко 2,5 % жирности в пакетах	61,40	65,00	66,60	2,5%	8,5%
Картофель продовольственный	22,86	26,24	26,09	-0,6%	14,1%
Огурцы свежие	280,38	275,27	267,12	-3,0%	-4,7%
Помидоры свежие	253,88	268,66	275,70	2,6%	8,6%
Капуста белокочанная	29,58	39,34	40,58	3,1%	37,2%
Свекла столовая	33,34	36,94	38,00	2,9%	14,0%
Морковь столовая	32,09	41,70	41,70	0,0%	30,0%
Лук репчатый	34,33	41,51	42,83	3,2%	24,7%
Яблоки отечественные	109,39	112,24	116,30	3,6%	6,3%
Сахар-песок	72,08	72,42	72,42	0,0%	0,5%
Тушка курицы I категории	197,18	194,48	196,48	1,0%	-0,4%
Масло подсолнечное фасованное отечественное	127,37	132,24	132,24	0,0%	3,8%
Яйцо куриное (за 10 шт.)	155,33	125,25	125,44	0,1%	-19,2%
Соль поваренная пищевая	18,60	20,95	20,95	0,0%	12,6%
Чеснок	407,75	440,25	440,25	0,0%	8,0%

Белгородский филиал федерального государственного бюджетного учреждения «Центр Агроаналитики»



МОНИТОРИНГ ПРЕДЛАГАЕМЫХ ЗАКУПОЧНЫХ И ОТПУСКНЫХ ЦЕН ПИЩЕВЫХ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЛАСТИ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ВИДАМ ПРОДУКЦИИ (С НДС, РУБ./Т) НА 02.02.2024 Г.



	Белгородская область*			Воронежская область**			Тамбовская область***		
	мин	макс	тренд	мин	макс	тренд	мин	макс	тренд
закупочные цены									
Пшеница 3 класс	не закупают			14546			10500	14500	
Пшеница 4 класс	не закупают			10450	12500	↓ 7%	8000	15180	
Пшеница 5 класс	не закупают			9790	9900		5500	14080	↓ 14%
Ячмень фуражный							6050	10000	↑ 10%
Подсолнечник	28050			28050			22500	30000	
Рожь (прод.)				8470	10000	↓ 15%	9000	9500	↓ 5%
Горох							14300	19000	
Овес							8030		↓ 14%
Кукуруза							6270	10000	↓ 10%
Соя 32 протеин	31130								
Соя 34 протеин	40700								
Рапс	34100						28000	35000	↑ 8%
Гречиха				18000	19000				
отпускные цены									
Смесь кормовая	9600								
Шрот подсолнечный высокопротеиновый/низкопротеиновый	15700								
Масло подсолнечное рафинированное дезодорированное									
Отруби пшен. рассып.				2700	4000				
Мука Высший сорт	26200			22000	24000				
Мука Первый сорт	21000			16808	22800				
Мука Второй сорт	17100			16000	22700				
Мука пшеничная общего назначения									
Тип М 55-23	19700								
Тип М 75-23	18200								
Мука ржаная				15000					
Комбикорм для КРС	10300								
Комбикорм для свиней	10300								
Комбикорм для птицы	9900								
Комбикорм для кроликов	11700								



* Цены предоставлены ЗАО «Комбинат хлебопродуктов Старооскольский», ООО «Эфко», ООО «ТД «Оскольская мука»; ** Цены предоставлены - БУВО «Воронежский областной центр информационного обеспечения АПК»; ***Цены предоставлены - Тамбовский филиал ФГБУ «Центр Агроаналитики».

Отдел информационно-аналитического обеспечения АПК ОГАУ «ИКЦ АПК»



ИНФОРМАЦИЯ О ЗАКУПОЧНЫХ И ОТПУСКНЫХ ЦЕНАХ ПО МОЛОЧНЫМ КОМБИНАТАМ (РУБЛЕЙ, С НДС) НА 26.01.2024 Г.

	Закупочные, руб. /т		Отпускные, руб./кг			Отпускные, руб./кг		Отпускные, руб./кг		Отпускные, руб./кг		руб./кг	
	Молоко высшего сорта в физ. весе		Масло крестьянское монолит 72,5%	Молоко (п/пак.) 2,5% жир. пакет 1л.		Молоко (п/пак.) 3,2% жир. пакет 1 л.		Сметана 15% жир. п/ пак 0,5 л.	Сметана 20% жир. п/пак 0,5 л.		Сыр полутвердый	Творог 9% жир. весовой	СЦМ/СОМ
		тренд		тренд		тренд		тренд		тренд			
ЗАО Алексеевский МКК	35041 в.сорт (в зач.весе 3,4% жирн.)												
Валуйское ОАО «Молоко»	34550 (в сорт.)		650,00 (монолит, руб./кг)										
ООО «Ровеньки-маслосырзавод»	38130 в. сорт (в зач.весе 3,4% жирн.)		454,27 (монолит, руб./кг)		55,44 (1 литр бутылка)		60,39 (1 литр бутылка)	60,81 (0,3 л.)		61,52 (0,3 л.)	429,05		
ЗАО МК «Авида»	47051 (в сорт.)		572,20 (фасов.)		60,35 руб./кг		66,41 руб./кг	172,38 руб./кг		198,81 руб./кг		287,57	
ОАО Шебекинский МЗ	39319 в.сорт (в зач.весе 3,4% жирн.)		106,18 (перг. 180 г)		50,86(поли пак 1 л.)		55,02(поли пак 1 л.)	68,73 (поли пак 0,5 л.)		81,68(поли пак 0,5 л.)		221,86	
ЗАО «Томмолоко»	36951 в. сорт (в зач.весе 3,4% жирн.)		107,28 (180 г)		51,27 (поли пак 1 л.)			72,88 (0,5 л.)		91,77 (0,5 л.)		249,15	
ООО «Русь-молоко»	34000 в. сорт (в зач.весе 3,4% жирн.)		533,17 (монолит руб./кг)		49,15 руб./кг		53,38 руб./кг	167,00 руб./кг		180,00 руб./кг		238,34	

Отдел анализа, продовольственных рынков и перерабатывающей промышленности департамента прогнозирования и государственной поддержки сельского хозяйства министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области

ОТПУСКНЫЕ ЦЕНЫ НА ТОВАРНУЮ ЖИВУЮ РЫБУ НА 12.01.2024 Г.

Ассортимент	Средняя навеска, кг	цена руб./кг
Карп	3,0 кг	190 руб.

ЗАО «Ключики»: 309052, Россия, Белгородская область, Яковлевский городской округ, с. Кривцово.
Тел.: 8-(4722)-33-34-42, 8-(47244)-6 85 33, тел/ факс 8-(47-244)-6 85 41, Электронный адрес: klychiki2009@yandex.ru



КОМПЛЕКСНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОГАУ «ИКЦ АПК» СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Успешное развитие агропромышленного комплекса Белгородской области, повышение его конкурентоспособности, обновление научно-технического и кадрового потенциала отрасли невозможны без соответствующего информационного обеспечения.

Центр компетенций ОГАУ «ИКЦ АПК» оказывает информационную поддержку органов власти, перерабатывающих предприятий, сельхозтоваропроизводителей Белгородской области, выпуская информационно-аналитический еженедельник «**Информационный бюллетень**» с широким обзором актуальных новостей АПК Белгородской области и России, инновационных и научных исследований, инновационного управленческого опыта применения бережливых технологий, способствующих повышению уровня профессиональной компетентности специалистов предприятий агропромышленного сектора аналитики и статистики. Издание способствует информационному обеспечению о существующих мерах поддержки сельскохозяйственных кооперативов, применяемые в субъекте Российской Федерации, распространению передового опыта ведущих сельскохозяйственных кооперативов Белгородской области. Журнал «**Белгородский агромир**» – журнал об эффективном сельском хозяйстве, главной задачей которого является оперативное обеспечение предприятий АПК Белгородской области научно-практической информацией, способствующей повышению эффективности их деятельности.

Подробную информацию об информационно-агентском обслуживании можно получить на официальном сайте ОГАУ «ИКЦ АПК»: <http://ikc.belapk.ru/services/infanalic/bulletin/>

Помимо этого, Центр компетенций АПК ОГАУ «ИКЦ АПК»

- **разрабатывает бизнес-планы по инновационным и инвестиционным проектам** в сельском хозяйстве, а также сопровождает заявителей на получение поддержки;
- **разрабатывает проекты по направлению садоводство**;
- **проводит маркетинговые и аналитические исследования** по приоритетным направлениям АПК;
- **разрабатывает проекты и проводит обучение по сельскому туризму**, а также сопровождает в реализации проектов;
- **организует практические семинары** и мероприятия по актуальным направлениям АПК;
- **проводит образовательные программы ДПО и обучающие семинары для субъектов МСП**;
- **обеспечивает полное информационное сопровождение сертификации**

сельхозтоваропроизводителей Белгородской области, желающих заниматься органическим производством, в рамках законодательства РФ (по ГОСТ 33980-2016).
О сертификации органического производства по ГОСТ 33980-2016 в Роскачестве: <https://roskachestvo.gov.ru/organic/>

Продолжается приём заявок на сертификацию сельхозтоваропроизводителей Белгородской области по региональным эко и органик Стандартам. Сельхозтоваропроизводители, успешно прошедшие региональную процедуру соответствия, являются более подготовленными для сертификации по межгосударственному стандарту (ГОСТ). Подробнее о сертификации на официальном сайте ОГАУ «ИКЦ АПК»: <http://ikc.belapk.ru/competencii/cko/>.

На базе ОГАУ «ИКЦ АПК» работает представительство Союза органического земледелия. Представительство Союза – эффективная коммуникационная площадка для лоббирования и продвижения общих интересов. Рекомендуем всем органикам вступить в Союз единомышленников: <https://soz.bio/vstupit-v-soyuz-organicheskogo-zemled/>

СОЮЗ
ОРГАНИЧЕСКОГО
ЗЕМЛЕДЕЛИЯ



БУДЬ В КУРСЕ

Аграрные новости в современных условиях – важная составляющая хозяйственной жизни страны

Если Вы хотите видеть всю важнейшую информацию о развитии агропромышленного комплекса России и Белгородской области, проблемах сельскохозяйственного производства, новых задачах и достижениях, из множества источников в одном месте – ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ на:

Telegram: <https://t.me/ogauikcapk>

ВКонтакте: <https://vk.com/ikc.belapk>

Одноклассники: <https://ok.ru/ikc.belapk>



Адрес: 308000 г. Белгород, ул. Попова, д.24. Тел.:+7 (4722) 247-624, 247-650. Факс: 323-171

Сайты: министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области:
www.belapk.ru ОГАУ «ИКЦ АПК»: www.ikc.belapk.ru Эл.почта: ikc@belapk.ru