

**ОГАУ «Инновационно-консультационный центр агропромышленного
комплекса»**



Маркетинговое исследование:

Рынок органической продукции за 2019-2023 гг.

г. Белгород 2024

Оглавление

I Состав и свойства органической продукции	3
II Обзор российского рынка органической продукции.....	5
2.1 Производство органической продукции в России	5
2.2 Производители органической продукции в России	12
2.2 Производители органической продукции в Белгородской области.....	18
III Внешняя торговля органической продукцией	20



I Состав и свойства органической продукции

Под органическими продуктами подразумевается продукция сельского хозяйства, при выращивании и производстве которой фермеры не используются химикаты. Никаких регуляторов роста, синтетических удобрений, антибиотиков и ГМО. Лишь чистый воздух, вода и безопасные органические удобрения в виде компоста, навоза, древесного угля и прочих. В таких хозяйствах урожая вырастает меньше, он быстрее портится и выглядит порой не так красочно, как продукция, выращенная на промышленных производствах, но это и есть те самые органические продукты, сохранившие максимум пользы и витаминов. Органические продукты - это продукты питания, выращенные или изготовленные без применения синтетических пестицидов, синтетических удобрений, биологических и химических добавок (антибиотики, гормоны роста и т.п), а также генетически модифицированных организмов растений или животных. Птицы и скот живут на свободном выгуле либо в просторных вольерах, пасутся на чистых пастбищах, вдали от трасс и заводов, едят натуральные корма и не получают дополнительных синтетических подкормок. Фермеры обязаны подбирать породы с учетом их адаптивности и устойчивости к заболеваниям. Наложен запрет на применение клонирования, методов генной инженерии и трансплантацию эмбрионов, нельзя стимулировать рост растений при помощи ионизирующего излучения, а также использовать гидропонный метод выращивания (в искусственной среде без почвы).

Основная цель стандартов «organic» – обеспечивать максимальную «чистоту» продуктов - отсутствие вредных химических соединений и ГМО - и максимальную сохранность их пищевой ценности: полноценных белков, сложных углеводов, природных жиров, витаминов, микроэлементов, энзимов, клетчатки.

Стандарты organic для животноводства предусматривают максимальное удовлетворение естественных поведенческих потребностей каждого вида. Основа содержания - свободный выпас. А если в силу погодных условий

животных приходится держать в закрытых помещениях, предусмотрена норма площади на каждую особь, позволяющая ей реализовать естественные двигательные потребности. Животных кормят только сертифицированным органическим растительным кормом; им никогда не вводят ни гормоны, ни антибиотики. Больное животное содержится отдельно от здоровых и лечится гомеопатическими средствами.

Перерабатывают органическое сырье щадящими способами, максимально сохраняя все питательные качества. Полностью запрещены: химическое рафинирование и дезодорирование, гидрогенизация, радиационное облучение, искусственные консерванты, улучшители вкуса, подсластители, ароматизаторы, искусственная минерализация и витаминизация, генетически модифицированные ингредиенты.

Основной характерный признак - наличие графического знака. В Европе органическую продукцию отмечают зеленым знаком с листочком, сформированным из 12 белых звёзд, в России тоже есть соответствующий знак (рис. 1).



Рис.1. Знаки органической продукции в России.

II Обзор российского рынка органической продукции

2.1 Производство органической продукции в России

Органическое сельское хозяйство — это натуральное хозяйство, в котором не используются химикаты ни в виде удобрений, ни пестицидов, ряд ветеринарных препаратов, генетически модифицированные элементы, облучающие и прочие методики.

Правительство РФ утвердило Стратегию развития производства органической продукции до 2030 года. Среди основных целей — развитие внутреннего рынка такой продукции и наращивание ее экспорта. Пока всерьез говорить о производстве органической сельхозпродукции как о новой отрасли АПК сложно: ее доля на продовольственном рынке России (как и на мировом) составляет меньше процента. Стремительному развитию производства органической продукции пока мешает целый ряд проблем: от нехватки квалифицированных кадров до неопределенности вопросов взаимного признания сертификатов соответствия с ведущими импортерами органической продукции.

Однако отсутствие химических средств защиты не гарантирует получение экологически чистой продукции. Вредные вещества могут уже находиться в почве, быть принесены ветром или осадками с других участков. Применение органических удобрений, например, навоза, может способствовать занесению нежелательных микроорганизмов, в том числе возбудителей заболеваний человека и животных. Поэтому простой отказ от пестицидов и агрохимикатов — это еще не органическое земледелие (рис. 2)



Рис. 2. Структура органических сельскохозяйственных земель

Одна из основных проблем, с которой сталкиваются производители органической продукции, — снижение урожайности вплоть до полной ее потери. Большую угрозу представляют возбудители болезней и вредители сельскохозяйственных растений, а также снижение плодородия почв. Поэтому ведение такого хозяйства предполагает использование специальных методик, в основе которых лежат альтернативные способы долгосрочного поддержания плодородия почв, защиты растений и лечения животных.

Биологические системы защиты растений подразумевают множество профилактических мер: оптимальные севообороты, залужение, использование сидеральных культур и биопрепаратов на основе гиперпаразитов возбудителей болезней и вредителей сельскохозяйственных культур (рис. 3).



Рис. 3. Органические вещества почвы

3 августа 2018 г. был принят Федеральный закон № 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее — Федеральный закон № 280-ФЗ).

Этот Федеральный закон регулирует отношения, связанные с производством, хранением, транспортировкой, маркировкой и реализацией органической продукции.

Закон вводит понятия:

- **Органическая продукция** — экологически чистая сельскохозяйственная продукция, сырье и продовольствие, производство которых соответствует требованиям, установленным настоящим Федеральным законом.
- **Органическое сельское хозяйство** — совокупность видов экономической деятельности, которые определены Федеральным законом от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» и

при осуществлении которых применяются способы, методы и технологии, направленные на обеспечение благоприятного состояния окружающей среды, укрепление здоровья человека, сохранение и восстановление плодородия почв.

- **Производители органической продукции** — юридические и физические лица, которые осуществляют производство, хранение, маркировку, транспортировку и реализацию органической продукции и включены в единый государственный реестр производителей органической продукции.

Основные требования к производству органической продукции сформированы в ст. 4 Федерального закона № 280-ФЗ в виде 11 пунктов. Четко сформулированы запреты и ограничения, в том числе:

- обособление производства органической продукции от производства продукции, не относящейся к органической продукции;
- запрет на применение агрохимикатов, пестицидов, антибиотиков, стимуляторов роста и откорма животных, гормональных препаратов, за исключением тех, которые разрешены к применению действующими в Российской Федерации национальными, межгосударственными и международными стандартами в сфере производства органической продукции;
- запрет на применение трансплантации эмбрионов, клонирования и методов генной инженерии, генно-инженерно-модифицированных и трансгенных организмов, а также продукции, изготовленной с использованием генно-инженерно-модифицированных и трансгенных организмов;
- запрет на применение ионизирующего излучения;
- запрет на смешивание органической продукции с продукцией, не относящейся к органической, при хранении и транспортировке органической продукции;

- запрет на использование упаковки, потребительской и транспортной тары, которые могут привести к загрязнению органической продукции и окружающей среды, в том числе на использование поливинилхлорида для упаковки, потребительской и транспортной тары.

Согласно Федеральному закону № 280-ФЗ производители органической продукции после подтверждения соответствия производства органической продукции в соответствии со ст. 5 этого закона имеют право разместить являющуюся отличительным признаком органической продукции маркировку в виде комбинации надписей и графического изображения (знака) органической продукции единого образца на упаковке, потребительской и (или) транспортной таре органической продукции или на прикрепленных к ней либо помещенных в нее иных носителях информации.

Подтверждение соответствия изготовления органической продукции осуществляется в форме добровольной сертификации.

Сертифицировать органическое производство смогут только сертификаторы, прошедшие аккредитацию в Национальном органе по аккредитации, т. е. в Росаккредитации.

В марте 2023 года было объявлено о сертификации двух первых предприятий, занимающихся органическим производством рыбы.

В рамках Стратегии развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации до 2030 года предусмотрено строительство 20 лососёвых рыбоводных заводов, предполагается увеличение объёма производства лососёвых до 250 тысяч тонн, сейчас уже производится 110 тысяч тонн. К 2030 году будет освоено не менее 120 тысяч гектаров акваторий. Планируется, что объёмы производства составят не менее 1 тонны с гектара.

Две компании, проходящие сертификацию, станут первыми органическими производителями рыбы на российском рынке.

Параллельно с этим российские ученые разрабатывают корма и средства защиты аквакультуры, которые должны соответствовать органическим стандартам. Их недавним открытием является использование в качестве

добавки к рыбному корму отходов переработки лиственницы. Тестированием занимались учёные Карельского научного центра Российской академии наук. Исследователи пришли к выводу, что при использовании такой добавки повышается стрессоустойчивость у рыбы и снижается необходимость в антибиотиках в дальнейшем (рис. 4).

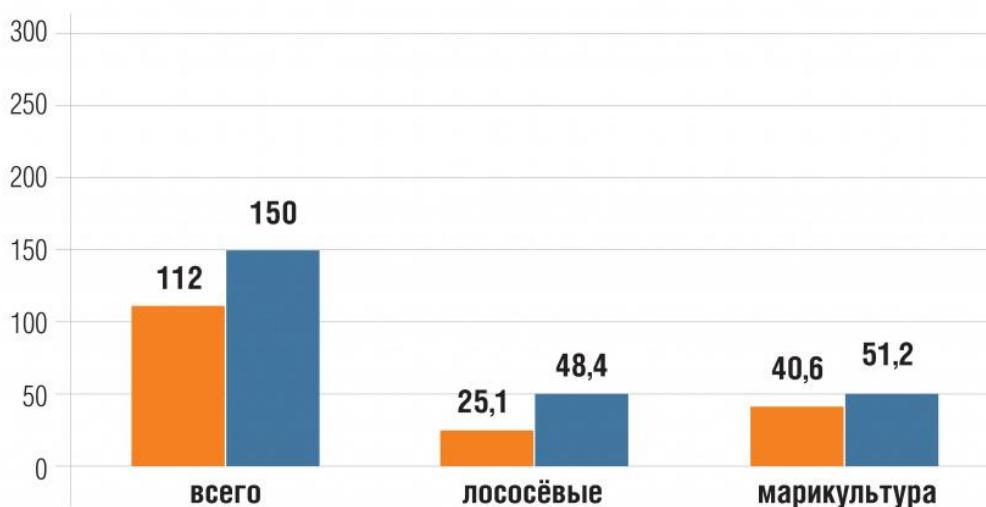


Рис.4. Органическое производство аквакультуры в России в 2021-2022гг.

На российском рынке органики в 2020-2023 годах наблюдается устойчивый рост 8-10% в год. Ожидается, что к 2025 году он составит 3-5% от мирового рынка сельхозпродукции. За последние 15 лет увеличилось и количество людей, потребляющих органические продукты.

По данным Национального органического союза, отечественный рынок растет примерно на 10% в год. Пока страна формально не в передовиках по доле органических сельхозземель и объему производства органической сельхозпродукции и ее потребления. Однако Россия занимает лидирующие позиции по объему прироста сертифицированной земли под органическое сельское хозяйство. У России есть ряд преимуществ, позволяющих занять ведущую позицию и в производстве органики. Прежде всего, это большие площади неосвоенных земель и пастбищных угодий, а также низкий уровень загрязнения окружающей среды.

Для органического производства в России на начало 2021 года были сертифицированы 734 тысячи гектаров земель. По сравнению с 2020 годом рост составил 9%, по сравнению с 2019 годом – 33% (рис.5).

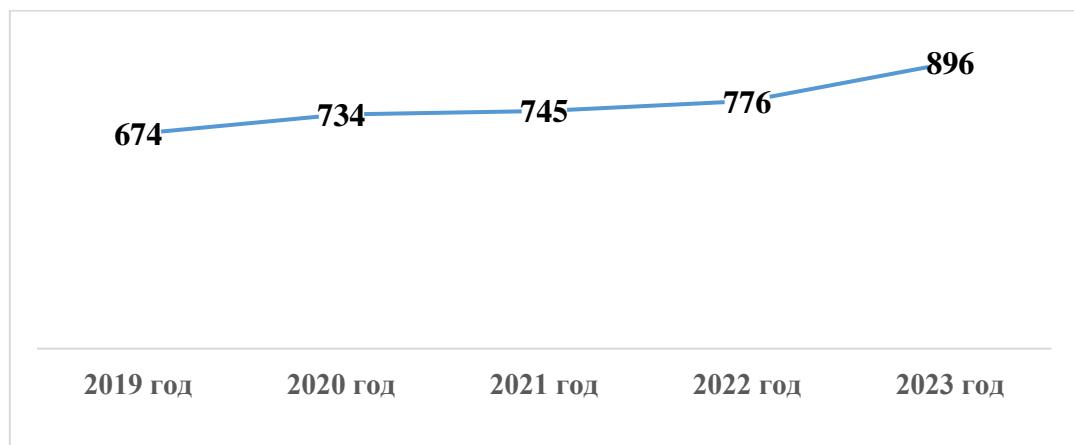


Рис.5. Сертифицированные земли под органику в 2019-2023гг., тысяч га.

При этом по разным оценкам около 60 тысяч гектаров сельскохозяйственных земель заброшено. На них не велась хозяйственная деятельность, а значит, их возможно ввести в оборот для органического земледелия.

Для сбора органического дикорастущего сырья в России сертифицировано всего 30 тысяч гектаров леса. При общей площади лесов более 1,1 млрд га.

С учетом экономических масштабов России ее специализация во многом определяет общую специализацию, где около 70% всех органических посевов приходится на три культуры: пшеницу (37,9%), соевые бобы (20,9%) и кукурузу (10%) (рис.6).

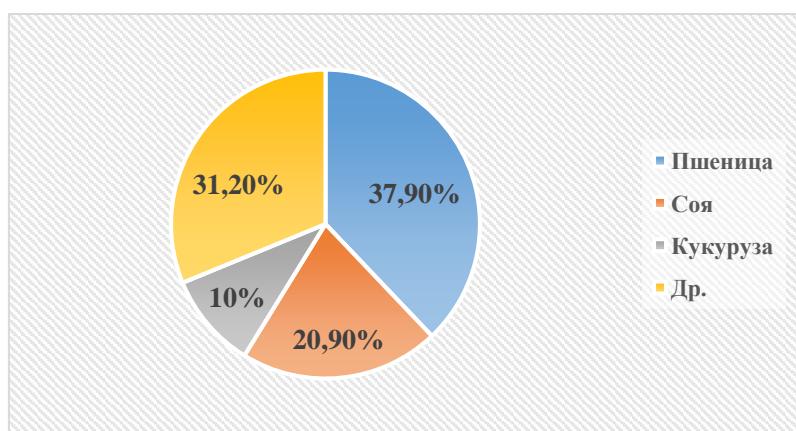


Рис.6. Площади органических посевов в России, %.

По видам производства органической продукции в России большинство производителей выращивают фрукты, овощи и крупы. На втором месте на российском рынке находится молочная продукция (рис.7).

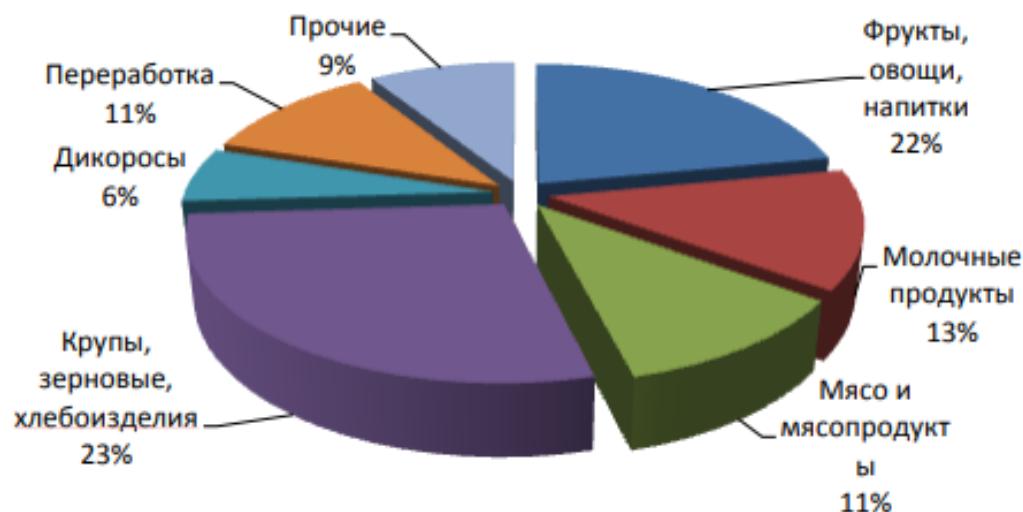


Рис.7. Производство органической продукции в России по видам, %.

Регионами-лидерами по количеству сертифицированных производителей в России являются Томская и Саратовская области, Краснодарский край, Ярославская область, Республика Мордовия, Республика Крым. В развитии и продвижении ОСХ лидируют Воронежская, Томская и Белгородская области, Краснодарский край.

2.2 Производители органической продукции в России

Основным драйвером развития ОСХ в России является средний бизнес, имеющий ресурсы, чтобы организовать производство и самостоятельный (особенно экспортный) сбыт. Органическое земледелие для средних предприятий – один из главных способов выиграть в конкурентной борьбе с крупными игроками. В этой связи более 80% производителей органической продукции представлены средними компаниями с ориентировочной площадью сертифицированных угодий до 6 тысяч га. Оставшиеся 20% приблизительно пополам делят малые формы хозяйствования и подразделения крупных сельскохозяйственных холдингов и перерабатывающих предприятий.

Как было отмечено специалистами Министерства сельского хозяйства РФ число производителей органической продукции каждый год растет. На начало 2023 года в реестре производителей органической продукции Минсельхоза насчитывалось уже 136 компаний. По данным руководителя органа по сертификации ФГБУ «ВГНКИ», компания выдала сертификаты соответствия на органическое производство девяти производителям. Это сельскохозяйственный холдинг «АгриВолга», агрофирмы «Княжево», «Земледелец», «Авангард», «Луч», АО «Мир», ИП КФХ Светлана Рогожкина, ООО НПФ «Белагроспецмаш» и ООО «Тульский зверобой».

Для исследований образцов продукции специалисты ВГНКИ пользуются услугами как своего испытательного центра, так и других независимых аккредитованных лабораторий, в том числе подведомственного Россельхознадзору ФГБУ «Федеральный центр оценки безопасности и качества зерна и продуктов его переработки». Здесь, например, исследуют пробы почв по основным 397 показателям на наличие или отсутствие в пробах различных химических веществ.

Производство органических зерновых, бобовых и масличных культур возможно во многих регионах РФ — СКФО, Республика Крым, Ростовская область, Волгоградская область, Саратовская область, Республика Татарстан, Республика Башкортостан, Оренбургская область, Алтайский край, Приморский край, Воронежская область и др. У Союза органического земледелия есть проверенные в действующих хозяйствах органические технологии полного цикла по международным стандартам и специалисты, способные проводить комплексное агросопровождение. Для работы в России аккредитовано двенадцать органов по сертификации органической продукции.

Центральный федеральный округ является лидером России по числу предприятий — производителей органической продукции: в регионах округа работают 28 таких компаний, сообщил Минсельхоз РФ. Еще по пять предприятий расположены в Приволжском и Сибирском округах. Всего

производство органической продукции ведется на территории шести федеральных округов.

Среди регионов лидеры по числу производителей «органики» — Московская, Ярославская и Калужская области: это связано с благоприятными природно-климатическими условиями для развития органического земледелия и животноводства. В Сибири активно развивает органическое производство Томская область, где земли долгое время не были включены в сельскохозяйственный оборот и «отдохнули» от удобрений и прочих химических веществ.

Как отмечают в Минсельхозе РФ, более 20 российских производителей органической продукции разводят крупный и мелкий рогатый скот, выпускают мясную и молочную продукцию, а также комбикорма, выращивают зерновые и кормовые культуры. Десять организаций производят алкогольную продукцию, среди других компаний — производители детского питания, чая, кофе и винограда.

Среди лидеров – Воронежская область (14 производителей), Московская и Ярославская области и по 15 производителей в каждом. Вплотную к ним приблизились Краснодарский край и Новосибирская область - по 9 производителей в каждой. По 7 производителей в Республике Татарстан, Калужской области и Ханты-Мансийском автономном округе.

Такие результаты стали возможны благодаря системному подходу к формированию и развитию этого направления сельского хозяйства. За 4 года не только разработана необходимая нормативная база, но и создана эффективная модель развития отрасли. В июле 2023 года была принята Стратегия развития производства органической продукции в Российской Федерации до 2030 года. План по ее реализации утвержден Правительством в январе текущего года. В нем отражены все ключевые мероприятия для придания дополнительного импульса данному сегменту рынка в России. Это, в том числе создание сети центров развития органической продукции, признание российских сертификатов странами-импортерами, продвижение

органики в России.

Говоря о поддержке производителей органической продукции, специалисты Минсельхоза РФ отмечают, что в последнее время наблюдается устойчивый интерес кредитных организаций к этому рынку. Ведущую роль играет Россельхозбанк, разработавший полную продуктовую линейку для кредитования и обслуживания «органических» клиентов, а также оказывающий всестороннюю информационную, консалтинговую и просветительскую поддержку по вопросам производства и продвижения готовой продукции.

В развитии потенциала рынка органической продукции особая роль отводится обучению специалистов и подготовке профессиональных кадров. В настоящее время уже разработаны и реализуются более 50 программ и курсов повышения квалификации кадров в этом направлении. В перспективе на базе аграрных вузов планируется создание и развитие агротехнологических хабов и научно-производственных молодежных центров.

В Роскачестве сообщают, что все 45 представленных в рейтинге регионов могут принять участие во втором Всероссийском конкурсе на соискание премии за достижения в развитии органической продукции в номинациях регион-лидер. Конкурс проводится на площадке Совета Федерации ответственным Комитетом Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию совместно с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и Роскачеством при поддержке Фонда "Органика". Положение о Конкурсе утверждено Министром сельского хозяйства Российской Федерации Дмитрием Патрушевым и первым заместителем Председателя Совета Федерации Андреем Яцкиным. Цели конкурса – способствовать дальнейшему развитию рынка органической продукции и формированию привычек к здоровому образу жизни граждан страны.

По данным Роскачества, число производителей органической продукции в стране за 2023 год выросло на 46% (со 100 в начале года до 146).

На данный момент число действующих сертификатов соответствия органическому производству составляет более 200.

В 2023 году на органической карте России, по данным Роскачества, появилось сразу 5 новых регионов: Нижегородская область, Республика Удмуртия, Ленинградская область, Приморский край и Республика Башкортостан. В этом году были сертифицированы первые производители органического риса, спаржи, некоторых видов ягод, например, морошка, княженика и другие.

Безусловным лидером по числу сертифицированной органической продукции являются производители зерновых культур. В России их выращивают около 30% производителей. Затем идут овощная продукция - 18,3%, животноводческая продукция - 16 % и корма для животных - 15%.

Чтобы выбрать действительно органический продукт, необходимо проверить наличие сертификата и его актуальность. Для этого нужно обратить внимание на следующее:

1. Товар должен значиться в реестре Минсельхоза (найти товар можно по названию или номеру, указанному под знаком или в маркировке). Сертификат должен быть помечен как действующий.
2. На упаковке может быть размещен знак органической продукции единого образца (белый лист на зеленом фоне).
3. Возможно наличие специального QR-кода, который ведет на Единый реестр Минсельхоза России.

Из 94 органических российских производителей продуктов: 30 имеют российский сертификат, 76 – европейский (при этом 80% из них работает только на российском рынке), и из них 12 компаний сертифицированы одновременно и Российской компанией-сертификатором, и имеют европейский сертификат.

Большинство компаний-производителей (44) занимаются растениеводством. Причем около 70% из них работают на внутренний рынок

и являются небольшими фермерскими хозяйствами. Крупные растениеводческие компании в основном работают на экспорт.

Только 14 компаний занимаются производством молочной и мясной продукции (почти все компании входят в категорию средних сельхозпроизводителей), но по объему они производят больше продукции, чем растениеводческие хозяйства, потому что оборот по молочной и мясной продукции больше. Эти 14 компаний занимают не менее 50% рынка оборота всей органической продукции, произведенной в РФ. Причем каждая из этих компаний имеет и сертификат на растениеводческую продукцию, так как производит корма для своих животных, 3 из них являются многопрофильными, то есть имеют сертификаты на производство другой продукции (например, овощи, фрукты и так далее). В 2020 году в России появились первые компании по производству органических шоколадных конфет, винограда и безалкогольных напитков.

Производство органической продукции ведется на территории шести федеральных округов РФ. По числу таких предприятий лидирует Центральный федеральный округ, в регионах которого работает 28 таких компаний, еще по пять предприятий расположены на территории Приволжского и Сибирского округов. В России крупные сертифицированные органические предприятия ведут свою деятельность на площадях в несколько тысяч гектаров – ООО «Савинская Нива», ООО «Биосфера», ООО «Эфирмасло», ООО «Сибирские органические продукты», ЗАО «Племепродуктор «Васильевское», ООО «Нова Русса» и др.

Российская органическая продукция представлена в торговых сетях отдельными позициями, в основном это молоко и молочная продукция, крупы, бакалея.

2.3 Производство органической продукции в Белгородской области

Белгородская область во второй раз занимает первое место в номинации "Регион - лидер по поддержке органического производства". Создание органической продукции - одно из приоритетных направлений для

Белгородской области. В настоящий момент в регионе действующие сертификаты имеют пять производителей органической продукции. Еще более 20 находятся в процессе сертификации.

В Белгородской области производители органической продукции изготавливают хлеб и молочные продукты, как это делали ещё наши бабушки, и выращивают овощи без удобрений и химикатов.

Семья Грибоедовых живёт в селе Красном Прохоровского района. Семья печёт хлеб: цельнозерновой, бородинский классический, ржано-пшеничный с пажитником, гречишный, с черносливом, цельнозерновой из муки спельты и полбы. Старорусские рецепты ищут в интернете, экспериментируют. Сейчас хлеб у Грибоедовых продаётся по 140 рублей за 600-граммовую буханку. Себестоимость буханки около 70 рублей, здесь же мука, электричество и труд. Закупочная цена муки из спельты и полбы (первозданных сортов пшеницы) – 100 руб/кг, из ржаной, пшеничной, овсяной, ячменной – по 80. Иногда закупают зерно – оно дешевле готовой муки – и перемалывают его на ручной мельнице.

Хозяйство КФХ Костюков С.Н. находится в Прохоровском районе, хутор Верхняя Гусынка. В 2021 г. КФХ Костюков С.Н. успешно прошло региональную сертификацию системы добровольной сертификации органического производства «Белорганик» созданную на базе ОГАУ «ИКЦ АПК». Органом по сертификации выдан сертификат о том, что продукция КФХ Костюков С.Н. (спаржа свежая) соответствует требованиям стандарта СДС ОП «Белорганик».

С июня 2022 года хозяйство начало проходить этапы по сертификации органической продукции в Российской системе качества согласно ГОСТ 33980-2016. В 2023 г., в результате проведенных выездных мероприятий и лабораторных исследований хозяйству был выдан сертификат соответствия о том, что производство продукции (спаржа свежая) соответствует требованиям ГОСТ 33980-2016.

В мае 2023 года КФХ Костюков С.Н. приняло участие в Первой Всероссийской ярмарке органической продукции, которая проходила в г. Санкт-Петербурге. Также на ярмарке хозяйство наградили дипломом за победу в конкурсе на соискание премии за достижения в развитии органической продукции в номинации «Новый органический продукт».

Семья Ситниковых делает козий сыр, творог и молоко. Козы в их жизни появились после переезда в Акулиновку Борисовского района шесть лет назад. Недавно Ситниковы зарегистрировали крестьянско-фермерское хозяйство и планируют вырасти до фермы полного цикла: от воспроизводства поголовья до переработки продукции. Сбыт они строят в кооперации с более опытными производителями из Никольского, объединившись в кооператив «Органика».

Игорь и Татьяна Зенины из Никольского Белгородского района выращивают органические овощи. Вместе с Ситниковыми они создали кооператив. Зенины увлеклись органическим земледелием, начав эксперименты на своей даче. Постепенно выкупили четыре соседних заброшенных участка и теперь с весны до осени они не дачники, а профессиональные земледельцы. В процесс втянулась вся семья. Чтобы было комфортно жить на даче по полгода, обустроили террасу и пруд, отремонтировали домик. Игорь Васильевич – микробиолог, кандидат наук – называет этот начальный период временем сплошных экспериментов: испытано больше 520 сортов томатов.

Овощи Зениных сертифицированы по стандартам Российского и Европейского союзов органического земледелия. Сами производители считают, что они лишь в начале пути.

Ежегодно на территории области проводится День органического производителя. Министерством сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области оказывается финансовое и нефинансовое содействие в продвижении брендов органической продукции на различных мероприятиях.

В 2023 году на Первой Всероссийской ярмарке органических продуктов в Санкт-Петербурге, на Манежной площади в рамках X Невского

международного экологического конгресса от Белгородской области была представлена органическая продукция местных производителей. Посетители ярмарки познакомились с органическими продуктами, узнали секреты их производства, приняли участие в кулинарных мастер-классах и, конечно же, получили возможность попробовать вкусные и свежие продукты из Белгородской области.

III Внешняя торговля органической продукцией

Наиболее важный для Российской Федерации экспортный рынок - зерновые культуры. В мире самые большие площади (36 процентов всех посевных площадей, имеющих органическую сертификацию) отведены под посевы пшеницы. Таким образом, даже в отношении такой традиционной российской экспортной культуры, как пшеница, есть потенциал дальнейшего роста экспорта за счет использования органических технологий. Под экспорт зерновых, масличных и кормовых культур в России сертифицировано более 60 тыс. гектаров земли. В данной сфере работают 10 компаний, обладающих сертификатами соответствия. Большая часть из них объединена в Ассоциацию производителей и экспортёров органической продукции. Восстановление экспорта, возможно, будет обеспечено начиная с 2024 года.

Органическое земледелие имеет большое значение для будущего развития сельского хозяйства России. Значительную роль играет создание конкурентоспособной сертифицированной органической продукции, признанной на зарубежных рынках. Органическое сельское хозяйство не только помогает бороться с изменением климата, но и обеспечивает продовольственную безопасность, предотвращает потерю биоразнообразия, способствует устойчивому потреблению. Таким образом, очевидно, что оно вносит существенный вклад в дальнейшее развитие российского сельского хозяйства. После внесения законодательных изменений в части создания отдельного порядка регулирования экспорта из Российской Федерации органической продукции растительного происхождения необходимо разработать комплекс специализированных мер поддержки для экспортёров

органической продукции, а также определить более амбициозную роль Российской Федерации в качестве весомого поставщика органической продукции на внешние рынки. В качестве первостепенных мер поддержки возможно определить (для последующей проработки непосредственно с производителями органической сельхозпродукции) следующие инструменты поддержки: компенсация части затрат на сертификацию органической продукции в соответствии с требованиями иностранных покупателей, размещение органической продукции в национальных агропромышленных дегустационных (выставочных) павильонах за рубежом, компенсация части расходов российских производителей органической продукции на участие в международных деловых миссиях и выставочно-ярмарочных мероприятиях в сфере АПК и органического земледелия.

Хорошие результаты отмечаются в темпах сертификации и продвижении отечественных производителей на внешние рынки. В результате активной работы Роскачества Катар стал первой страной, которая на государственном уровне признала российские органические сертификаты. Это дало возможность нашим компаниям беспрепятственно поставлять в это государство свою органическую продукцию. Кроме того, после вступления в силу соответствующих поправок в законодательство в реестре производителей органики появились иностранные поставщики из таких стран как Испания, Тунис, Эстония, Индонезия, Таиланд, Вьетнам и Китай.

Значительный по сравнению с другими направлениями экспортный потенциал для России представляют дикорастущие грибы, ягоды, орехи, травы, в том числе лекарственные. С учетом того, что в настоящее время в мире сертифицировано более 40 млн. гектаров для сбора пищевых лесных ресурсов, Российская Федерация, обладающая самыми большими в мире площадями земель лесного фонда (1184 млн. гектаров), может стать лидером по этим видам продукции.

Приоритетным рынком является Китайская Народная Республика, которая официально стала крупнейшим в мире импортером

сельскохозяйственной продукции. Китайская Народная Республика импортировала сельскохозяйственной продукции на сумму 133,1 млрд. долларов США. При этом меняется структура китайского импорта (растет спрос на мясо, молочные продукты, фрукты и ягоды). Там, где раньше доминировали оптовые товары, сейчас стремительно набирают обороты более дорогостоящие и ориентированные на потребителя продукты.

Приоритетными рынками являются развивающиеся страны с динамично растущим рынком органической продукции. В числе перспективных рынков для развития российского экспорта органической продукции можно выделить рынки стран Персидского залива, Юго-Восточной Азии, а также стран ближнего зарубежья.

Рынки стран ближнего зарубежья уже освоены российскими компаниями, понятны условия сертификации органической пищевой продукции на этих рынках, а также сформированы базы закупщиков и клиентов. Это поможет в короткие сроки наладить продажи органической продукции в Республике Белоруссия, Республике Казахстан, Республике Узбекистан и других странах ближнего зарубежья. Все больше потребителей в Республике Казахстан заинтересовано в потреблении органической продукции. Более того, географическая близость данного рынка может послужить преимуществом при выходе российских экспортёров на рынок. При этом повышенным спросом на данном зарубежном рынке пользуются мясная продукция, а также продукция переработки.

Регион Персидского залива наряду с Китайской Народной Республикой являются одними из основных, с точки зрения возможностей, для наращивания экспорта органической продукции из РФ. Крупнейшими покупателями российской продукции могут стать Королевство Саудовская Аравия и Объединенные Арабские Эмираты. Ограниченность земель, пригодных для ведения органического сельского хозяйства, наряду со сравнительно высокими финансовыми возможностями населения стран региона и растущей популярностью органической продукции позволяют

рассматривать этот рынок в числе приоритетных для развития российского экспорта.

Учитывая растущую осведомленность потребителей об органических продуктах, крупные супермаркеты в этих странах постепенно расширяют ассортимент органической продукции, однако большинство предлагаемых продуктов переработки, представленных в основном полуфабрикатами (например, сухие завтраки, пищевые добавки, печенье, соки), импортируется.

В товарной структуре российского экспорта в странах Персидского залива будут востребованы органическая продукция, произведенная из пищевых лесных ресурсов (преимущественно ягоды), кондитерские изделия (включая печенье, батончики), мед, переработанные овощи, фрукты и злаки. Импорт этих продуктов в арабских странах растет, что связано как с невысоким уровнем собственного производства, так и со стабильно растущим уровнем качества жизни. Важной экспортной категорией могут стать органические удобрения и биологические препараты для сельского хозяйства.

Увеличение поставок органической продукции будет зависеть от установления российскими компаниями долгосрочных отношений с покупателями и реализации маркетинговых стратегий по продвижению своей продукции.