

ОГАУ «Инновационно-консультационный центр АПК»
Министерство сельского хозяйства и продовольствия
Белгородской области



2025

СБОРНИК

информационных материалов
для оказания консультационной помощи
сельхозтоваропроизводителям

АГРОТУРИЗМ

**ОГАУ «Инновационно-консультационный центр АПК»
Министерство сельского хозяйства и продовольствия
Белгородской области**

**Сборник
информационных материалов по теме:**

«Агротуризм»

(для оказания консультационной помощи сельхозтоваропроизводителям)

г. Белгород 2025

Ответственные за выпуск:

Д. Киреев, директор ОГАУ «ИКЦ АПК»

Редакционная группа:

В. Пойминова, начальник отдела консультационного обеспечения
ОГАУ «ИКЦ АПК»

Ю.А. Звягинцева, экономист отдела консультационного обеспечения АПК
ОГАУ «ИКЦ АПК»

Печать:

С. Сердюк, ведущий специалист по информационным технологиям
ОГАУ «ИКЦ АПК»

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. Основы агротуризма	5
2. Принципы сельского туризма и агротуризма	6
3. Критерии сельского туризма	6
4. Формы и виды аграрного туризма	7
5. Классификация видов и направлений сельского туризма	9
6. Преимущества и недостатки агротуризма	13
7. Организация агротуристического хозяйства	14
8. Кооперация в сфере сельского туризма	18
9. Нормативно-правовая база в сфере сельского туризма	20
10. Меры государственной поддержки сельского туризма – элемент Государственной программы	25
11. Порядок предоставления грантов «Агротуризм» в Белгородской области	33
11.1. Получатели Гранта	34
11.2. Размер Гранта	34
11.3. Направления расходования Гранта	35
11.4. Требования, предъявляемые к заявителю для участия в Конкурсе	36
11.5. Документы, представляемые Заявителем	37
11.6. Порядок подачи заявок	40
11.7. Порядок рассмотрения заявок	41
11.8. Порядок отзыва и возврата заявок	42
11.9. Порядок заключения соглашения с победителем	42
11.10. Требования к отчетности	43
11.11. Требования к осуществлению контроля за соблюдением условий и порядка предоставления гранта «Агротуризм» и ответственности за их нарушение	44

ВВЕДЕНИЕ

Агротуризм — специализированный вид туризма, направленный на погружение туристов в сельскую жизнь и сельскохозяйственную деятельность. Этот сектор развивается как важное направление внутреннего туризма и государственной политики в России, способствуя диверсификации доходов сельских хозяйств и устойчивому развитию сельских территорий.

Законодательно сельский туризм, в том числе агротуризм, признан приоритетным направлением до 2030 года. Агротуризм предлагает горожанам уникальный опыт: участие в традиционных сельскохозяйственных работах, знакомство с культурой и ремеслами, отдых на природе с экологическим и образовательным эффектом. За последние годы спрос на такие услуги значительно вырос, что создает хорошие возможности для развития агротуристических хозяйств.

Методическое пособие предназначено для сельхозпроизводителей, предпринимателей и специалистов, желающих организовать и развивать агротуристические проекты с учетом актуальных тенденций и государственной поддержки. В нем изложены основные понятия, законодательные нормы, рекомендации по организации и продвижению агротуризма, а также описание мер государственной поддержки на федеральном и региональном уровнях.

1. Основы агротуризма

Агротуризм представляет собой сферу туризма, направленную на повышение значимости сельского хозяйства. Он предполагает отдых со сменой обстановки с городской на сельскую. Агротуризм позволяет провести время на природе, познакомиться с народными праздниками и принять участие в традиционном сельском труде.

Агротуризм – это форма отдыха, ориентированная на использование культурно-исторических и природных ресурсов сельской местности. Ее главная цель – привлечение людей на сельскохозяйственное предприятие, ферму или ранчо. Агротуризм позволяет окунуться в жизнь сельского жителя: познакомиться с местными традициями, увидеть животных на ферме, поучаствовать в сельскохозяйственных работах и попутно отдохнуть на природе. Для туристов это отличная возможность сменить обстановку и отдохнуть от городской рутины без серьезных финансовых вложений.

Что входит в агротуризм:

- охота и рыбалка;
- пешие прогулки с посещением достопримечательностей;
- сбор ягод и грибов;
- сплавы по озёрам и рекам;
- катание на лошадях;
- дегустация сельской кухни.

Особенности сельского туризма и агротуризма:

Сельский туризм представляет собой комплекс туристических услуг, организованных в сельской местности, предлагающих гостям подлинный опыт жизни и отдыха в гармонии с природой и местной культурой. Ключевые особенности сельского туризма включают:

- Аутентичность и непосредственное погружение в сельскую жизнь: проживание в гостевых домах и избах, участие в традиционных сельскохозяйственных работах (уход за животными, сбор урожая), знакомство с народными ремеслами и культурой региона.
- Природная и экологическая составляющая: туристы ценят возможность находиться рядом с природой, заниматься грибной, ягодной охотой, рыбалкой и отдыхать на природе.
- Разнообразие форм досуга: мастер-классы по приготовлению местных блюд, участие в праздниках и фестивалях, экскурсии на сельскохозяйственные производства (пасеки, сыроварни, пекарни).
- Социально-экономический эффект: сельский туризм способствует развитию инфраструктуры, улучшению качества жизни в сельских территориях, росту доходов фермерских хозяйств, сохранению культурного наследия и традиций.
- Перспективы роста: с учетом государственных программ и повышающегося интереса горожан к экологичному и познавательному отдыху спрос на сельский туризм в России значительно растет, создавая возможности для развития бизнеса на селе.

2. Принципы сельского туризма и агротуризма

Принцип 1 *Сельское гостеприимство, индивидуальный подход к каждому гостю*

В сельском туризме гости едут к конкретному человеку. Атмосфера сельского гостевого дома всегда очень личностная, уютная: важно, чтобы гости чувствовали себя как в гостях у бабушки или у хороших друзей. Сельский туризм основан на семейных ценностях, погружении в настоящую искреннюю атмосферу сельского дома. В сельском туризме чаще используется обращение «гость», чем «турист». И это неслучайно. В данном виде деятельности очень важен индивидуальный подход, максимальный учет пожеланий каждого гостя, личностное взаимодействие между гостем и хозяином. В этом – ключевая ценность сельского туризма для потенциальных потребителей.

Принцип 2 *Маломасштабность, экологичность*

Для владельца объекта сельского туризма не стоит задачи максимально масштабировать свое хозяйство, постоянно увеличивать турпоток - турист едет к нему за домашней атмосферой, и владелец нацелен на то, чтобы эту атмосферу сохранить. Объект сельского туризма, как правило, является предприятием малого (реже – среднего) бизнеса.

Принцип 3 *Аутентичность, использование локальных продуктов и ресурсов*

Сельский туризм максимально ориентирован на сохранение традиционной архитектуры, дизайна интерьеров и подворий. Аутентичный внешний облик сельского дома и придомовой территории с использованием традиционных технологий и материалов, сохранением наследия – важный фактор привлекательности объекта сельского туризма. Для сельского туризма важна местная домашняя кухня, основанная на типичных для данного места или семьи рецептах, локальных продуктах. Сувениры, которые увозит турист, изделия ремесленников также должны быть максимально аутентичными, выполненными местными жителями из местных материалов по традиционным технологиям.

Принцип 4 *Познавательные возможности туризма*

Наличие продуманной познавательной программы для гостей – это то, что отличает сельский туризм от простого отдыха в сельской местности. Это может быть знакомство с сельскохозяйственной деятельностью, природой и культурой, традициями, фольклором, локальными ремесленными производствами и т.п. Возможность погрузиться в повседневный образ жизни семьи, познакомиться с хозяйством и (при желании) поучаствовать в работах на ферме, поучиться у мастера, получить новую информацию о природе, культуре, истории данной местности – важная составляющая сельского туризма.

3. Критерии сельского туризма

Самым главным критерием сельского туризма является вклад данного вида деятельности в устойчивое развитие сельской территории (экономическое, экологическое, социальное и культурное). **Под этим подразумевается:**

1. Вклад в сохранение природного и культурного наследия, в т.ч. нематериального (сельские традиции, фольклор, локальная идентичность, аутентичность и пр.). Сельский туризм основан на демонстрации наследия,

погружении в традиционную сельскую культуру, понимании местной идентичности (уникальных особенностях данного места, его отличий от других похожих мест), общении с носителями этого наследия – местными жителями. Без сохранения как культурного, так и природного наследия ресурсы для развития сельского туризма быстро исчерпаются, поэтому усилия по их сохранению являются приоритетом для всех заинтересованных сторон.

2. Вклад в социально-экономическое развитие сельских территорий: максимально возможная занятость и самозанятость местных жителей, опора на местное малое и микропредпринимательство, содействие развитию локальной инфраструктуры и пр. Сельский туризм позволяет сельским жителям получать дополнительный доход от несельскохозяйственных видов деятельности, что крайне актуально для подавляющего большинства российских деревень и сел. Без опоры на максимальное вовлечение сельских жителей (как предпринимателей, так и физических лиц) в данную деятельность развитие сельского туризма невозможно – об этом свидетельствует весь накопленный мировой опыт.

3. Минимизация негативного воздействия на сельский быт, культуру, окружающую среду, образ жизни и т.п. Сельский туризм не нарушает сложившегося на территории образа жизни, не вредит природе, не оставляет мусор, не меняет архитектурный облик территории, не внедряет чужеродные культуры и пр. Этот туризм основан на обратном – желании показать и сохранить те ценности, которыми сельская местность интересна потенциальному городскому туристу: спокойствие, размеренность, экологичность, преемственность поколений, традиции, гармония между человеком и природой. Поведение туристов также не должно нарушать принятые на сельской территории нормы и правила, негативно влиять на природу, культурные ценности.

4. Формы и виды аграрного туризма

Аграрный туризм имеет множество подвидов, которые являются переплетенными с другими видами туризма:

- — аграрный медицинский туризм;
- — аграрный исторический туризм;
- — аграрный экологический туризм (зеленый туризм);
- — аграрный спортивный туризм;
- — аграрный образовательный туризм;
- — фольклорный аграрный туризм;
- — аграрный международный туризм.

• **Аграрный медицинский туризм является** средством расширения познаний в сфере народной медицины. Естественно, что поездки в таких целях осуществляются преимущественно в села и деревни, чья местность может быть совершенно неухоженной, в отличие от облагороженных районов. Однако в такой местности для туристов предоставляется возможность получить новые знания в медицинской сфере. Данный тип путешествий встречается гораздо реже. Существует более популярное ответвление такого туризма, когда люди с определенными ограничениями развития, а также люди, получившие хронические заболевания, отправляются в сельскую местность, с ее практически нетронутой природой, лесами, озерами, чистым воздухом, с целью оздоровления.

- **Исторический туризм**, осуществляемый в сельской местности, представляет собой путешествие в искусственно созданные деревни, схожие по быту с по-настоящему «старыми» деревнями и в которых воссоздана самобытность исконно русского народа. Туристы могут увидеть по-настоящему диковинные предметы быта русских деревень, которые не встречаются ни в одной культуре, чего только стоит один русский самовар, сооружения зодчих древности и др. Потребитель имеет возможность познакомиться с историей русского народа, понять, как человек жил в те, далекие времена. Одним из важных моментов такого типа аграрного туризма является национальная кухня, с древними рецептами уже забытых блюд и первичных вариантов блюд древней русской кухни, дошедших до наших дней. Увидеть, попробовать, использовать какие-то древние инструменты — вот один из рядов отличительных особенностей данного вида аграрного туризма. Особенно популярен такой вид отечественного туризма у иностранного потребителя, который хочет более детально познакомиться с культурой русского народа.

- **Аграрный экологический туризм**, или зеленый туризм, представляет собой поездку в деревню, находящуюся в чистой и не тронутой руками человека местности. Зачастую без телефона, телевидения, интернета и других форм связи, и с хорошо продуманными экскурсионными и развлекательными программами, человек может по-настоящему оценить все прелести жизни без использования современных электронных устройств. На сегодняшний день все чаще встречаются вариации с существующими предметами связи и современными достижениями электроники, однако такие туры не приносят таких результатов, которых можно добиться от классического типа сельского зеленого туризма.

- **Аграрный спортивный туризм** представляет собой своеобразный вид спортивного отдыха, в центре которого используется сельская площадка. Так, села, расположенные в горной местности, местности, близко расположенной к быстрым рекам и прочим природным объектам, которые могут служить своеобразными соревновательными платформами. К примеру, отдыхая вечером в сельской местности, туристы готовятся к преодолению иногда экстремальных маршрутов. Также сельский спортивный туризм может предполагать менее опасные условия времяпрепровождения. К примеру, в программу таких туров могут включаться прогулки на лошадях, велосипедные маршруты, различные походы в горную местность и леса.

- **Образовательный туризм** — это течение в туристической деятельности, направленное на предоставление целевой аудитории различных интерактивных форм и типов услуг, сочетающих в себе рекреацию и образовательную деятельность. Аграрный образовательный туризм направлен на обучение туристов в сельской местности таким видам работ, которые необходимы для жизни в «классическом» селе. К примеру, сюда может относиться обучение глино-гончарному мастерству, народной росписи, резьбе по дереву, плетению лозы, росписи керамики. Программа образовательного туризма может включать обучение народной кулинарии, посадке растений и т. п.

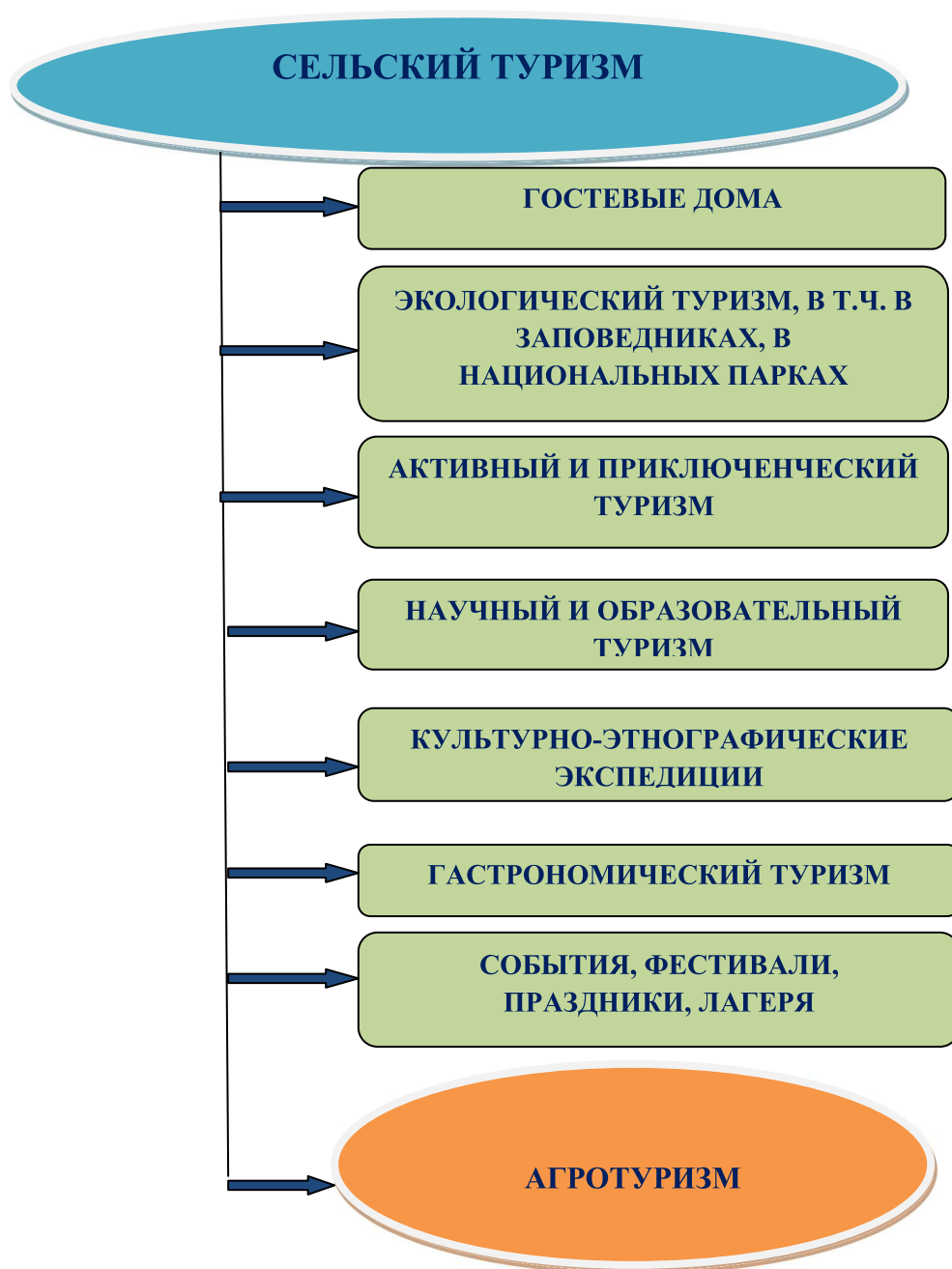
- **Фольклорный аграрный туризм** представляет собой путешествия в сельскую местность с целью ознакомления с устным народным творчеством в местах ее бытования. Экскурсионные программы таких туров включают посещение музеев, фольклорных фестивалей, народных празднований и др. Большинство фольклорных программ реализуется в природных условиях, что делает данный вид туризма более

привлекательным. Во многом такой вид аграрного туризма также является очень полезным в образовательных целях.

Положительной составляющей аграрного туризма является обеспечение занятости сельского населения в сфере услуг. Поэтому аграрный туризм можно воспринимать как средство борьбы общей деградации села в России из-за оттока рабочего населения. Люди, занимаясь такой довольно престижной работой, могут переосмыслить свое отношение к сельской местности. Еще одной положительной стороной аграрного туризма для населения является факт того, что население страны может увидеть «русское село» совершенно с другой стороны.

https://studme.org/394187/turizm/selskiy_agroturizm

5. Классификация видов и направлений сельского туризма



Гостевые дома



Расположенные в сельской местности гостевые дома чаще всего возникают на базе действующего личного подсобного хозяйства и крестьянско-фермерского хозяйства. У отдыхающего есть возможность снять дом на любой удобный срок и наслаждаться тишиной и общением с природой. Отдых в деревенском доме – это всегда что-то особенное для городского человека. Чаще всего на такой вид сельского отдыха обращают

внимание люди из больших городов, которые хотят уехать на выходные, отдохнуть от шума и суеты, восстановить силы перед новой трудовой неделей. Нередко мамы с маленькими детьми с удовольствием снимают домик на лето. В эпоху развития интернета спрос возникает со стороны людей, которые работают удалённо.

Экологический туризм (экотуризм, зеленый туризм)



Главной целью экотуризма является сокращение негативного воздействия на окружающую среду и повышение экологической грамотности людей. Этот вид путешествий предполагает, что организаторы тура продумали свою программу с учётом того, какой экологический след оставит человек. И этот след, естественно должен быть позитивным. В программу может включаться: научно-исследовательские экспедиции,

посещение заповедных мест не тронутых человеком, прокладка новых троп на пешеходных маршрутах, высадка деревьев, очистка заповедников от мусора, фотоохота, пешие велосипедные конные прогулки, проживание в палатках или экодомиках, альпинизм и сплавы по рекам, горные походы и многое другое. Идеи экотуризма могут быть реализованы на базе волонтерских проектов. Это делает зеленый туризм доступным для большой массы людей.

Активный и приключенческий туризм



Включает в себя организацию нестандартных туров.

Научный и образовательный туризм



Вид туристической деятельности, направленный на предоставление целевой аудитории различных интерактивных форм и типов услуг, сочетающих в себе рекреацию и образовательную деятельность.

Культурно-этнографический туризм



Это познавательное туристическое направление. Основная цель здесь окунуться в культуру этноса, который живёт сейчас на этой территории или когда-то жил здесь. Объектами изучения могут быть национальные традиции, язык, архитектура, ремёсла, духовные верования.

Гастрономический туризм



Это вид туризма, целью которого является знакомство с национальной кухней и напитками. Особенно пользуются спросом туры в другие страны. Это обусловлено тем, что кухня другой страны наиболее экзотична, впечатления, которые она производит, более неожиданны. Такой вид отдыха исключает понятие сезонности, ведь для того чтобы насладиться потрясающей кухней не нужна хорошая погода. Гастрономический туризм, хоть ставит

акцент на национальную кухню, однако он включает в себя не только гастрономию, но и проживание, знакомство с достопримечательностями и национальной культурой.

Событийный туризм



Это направление в туризме, которое характеризуется формированием тура вокруг фестивалей или праздников. Это могут быть мероприятия международного значения или регионального. Могут быть спортивные состязания, исторические реконструкции, концерты, гастрономические фестивали, ярмарки. Главное, чтобы событие было особенным, чтобы оно притягивало к себе массу людей.

Агротуризм



Вид сельского отдыха, который подразумевает собой посильное участие в работе сельскохозяйственного производства. Особенностью этого вида является то, что путешественник приезжает в сельскую местность, на ферму, в качестве помощника-волонтера. А взамен он получает жилье, питание и обучение какому-то делу. Обычно условия разные, в зависимости от особенностей работы той или иной фермы. Агротуризм часто включает в себя сразу несколько видов сельского

туризма, что делает его особенно привлекательным.

6. Преимущества и недостатки агротуризма

В большинстве случаев агротуризм выбирают туристы, которые пресытились традиционным пляжным или экскурсионным отдыхом. Для людей, уставших от городской жизни, он открывает отличные возможности для отдыха наедине с природой.

Главные преимущества агротуризма:

1. Экономичность. Отдых в сельской местности не требует крупных затрат. Вместо фешенебельных отелей туристы размещаются в уютных домах фермеров. Некоторые из них берут с отдыхающих лишь символическую плату. Также не придется тратить на рестораны и развлечения.
2. Чистый воздух и красивые пейзажи оказывают благоприятное воздействие на здоровье и эмоциональное состояние. В селах и деревнях нет плотной жилой застройки, шумных автомагистралей и промышленных объектов. Кроме того, в сезон можно пополнить запас витаминов из свежих овощей, фруктов и ягод.
3. Новый опыт позволит по-новому взглянуть на мир, сделать переоценку ценностей и открыть для себя что-то интересное. Это особенно полезно для тех, кто устал от повседневной рутины в городе.
4. Для некоторых туристов жизнь в сельских условиях – это выход из зоны комфорта. В деревнях и селах не такие комфортные условия, как в городе. Это может стать настоящим испытанием и одновременно стимулом для внутреннего развития.

Для фермеров главный плюс агротуризма – это возможность заявить о себе для продвижения своей продукции. Кроме того, отдых в сельской местности позволяет привлечь людей в качестве рабочей силы.

Минусы сельского туризма:

1. В большинстве случаев в деревнях и селах нет развитой инфраструктуры. Плохие дороги, отсутствие развлечений и небольшой выбор гостиниц могут вызвать значительные неудобства.
2. Агротуризм имеет непосредственную связь с сезонностью. В пик сезона возможна перегруженность турпотока, что противоречит самой концепции уединенного отдыха.
3. Необходимость адаптации к новым условиям. Туристам, привыкшим к городскому комфорту, довольно сложно перестроиться. Чтобы адаптироваться к сельским жилищным условиям, потребуется время.
4. Если жить в походных условиях, можно столкнуться с неприятными природными факторами: укусами насекомых, аллергией на растения, укусами животных и т. д.

<https://www.idisuda.ru/otdyh/articles/654-agroturizm-istoriya-vozniknoveniya-vidy-luchshie-mesta-v-rossii/>

Примерные виды услуг сельского туризма



<https://svoefermerstvo.ru/svoemedia/articles/15-krutyh-idej-dlja-organizacii-agroturizma-na-vashej-ferme>

7. Организация агротуристического хозяйства

Какое именно направление агротуризма развивать, зависит от специфики проекта, его локации, целевой аудитории, предоставляемых услуг. Можно составить несколько бизнес-планов и сравнить их.

У туризма в сельской местности есть возможности для роста, потому что это не просто досуг или отдых, но и знакомство с местным укладом.

Агротуризм создает новые рабочие места — для гостей в сельской местности или области открывают аутентичные рестораны, появляется спрос на обучающие программы от мастеров-ремесленников. Проводятся ярмарки и организуются рынки, на которых можно купить продукцию местных производителей. Все это помогает развитию локальной экономики.

Агротуризм способен привлечь широкую аудиторию: от семей до одиноких путешественников. Этот опыт также может заинтересовать туристов, которые ищут образовательные и познавательные туры, и тех, кто хочет уединенного отдыха на природе. Можно предусмотреть такие активности, чтобы проект пользовался спросом круглый год.

Повышенный интерес к агротуризму на рынке обусловлен рядом факторов:

1. Люди интересуются экологически чистым образом жизни. Это приводит к увеличению спроса на туристические форматы, которые дают возможность ближе познакомиться с природой, жизнью в сельской местности.
2. Есть активная поддержка сельского туризма со стороны государства, в том числе финансовая помощь. Информацию о программах нужно искать в каждом регионе отдельно.
3. В России — обширные территории с разными условиями, что важно для сельского туризма. Примеры мест с интересным климатом и ландшафтом: Сибирь, Кавказ, Кольский полуостров. Многие регионы страны способны предложить неординарный туристический опыт.

Инфраструктура в плане развития сельского предпринимательства постепенно расширяется. Строятся гостиницы, гостевые дома, появляется все необходимое для спортивного отдыха, обучения. Это тоже способствует процветанию агротуризма.

Пошаговая инструкция по регистрации бизнеса в сфере сельского туризма

Открытие бизнеса в сфере сельского туризма требует четкого понимания процесса регистрации, получения разрешений и соблюдения законодательных норм. Вот основные шаги, которые необходимо выполнить:

1. ***Выбор организационно-правовой формы*** – чаще всего выбирают ИП на УСН («доходы минус расходы» или «доходы»). Юридическое лицо (ООО) руководитель масштабных проектов с большим руководящим составом.
2. ***Определение системы обеспечения*** – УСН позволяет снизить налоговую нагрузку. Также возможно применение ЕНВД (при наличии соответствующих видов деятельности).
3. ***Выбор кодов ОКВЭД***. Заявитель должен в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) иметь дополнительные коды одной или нескольких подгрупп классов: 55 «деятельность по предоставлению мест для временного проживания», 56 «Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков», 79 «Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма», 93 «Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений».

Коды для агротуризма могут отличаться в зависимости от таких факторов:

- будет ли бизнес заниматься растениеводством или животноводством;
- нужно ли обустроить гостиницу или иные варианты размещения гостей;
- будет ли вестись деятельность турагентств, ресторанов и кафе, розничная торговля.

Допустимо выбрать и в документах не регистрацию бизнеса указать сразу несколько кодов, связанных с сельским туризмом.

4. ***Регистрация в налоговой инспекции*** – подача заявления на регистрацию ИП или ООО, получение ИНН, ОГРНИП/ОГРН, открытие банковского счета.

5. **Получение разрешений и согласований** – если строится гостевой дом, необходимо получить разрешение на строительство, провести экспертизу проектной документации, согласовать подключение к коммуникациям.

6. **Выбор и обустройство места**

Предпринимателю нужно изучить рынок агротуризма в регионе. Стоит смотреть:

- на популярные места;
- востребованные услуги, связанные с туризмом;
- как обстоят дела с конкурентами.

После анализа можно решить, какие конкретно виды агротуризма и услуги развивать, после чего в рамках бизнес-плана заняться расчетом вложений в проект.

7. **Заключение договора аренды или покупки земли** – обязательное требование для начала строительства или благоустройства участка.

8. **Открытие точек и запуск рекламы** – после завершения получения и всех документов можно приступить к работе. Важно заранее подготовить сайт, аккаунты в соцсетях, создать уникальное торговое предложение и начать продвижение.

Для развития агротуристического дела нужны реклама и маркетинговая стратегия. Начинают ее составлять с выявления целевой аудитории, в стратегии обязательно прописывают каналы поиска и удержания клиентов.

Агротуристической ферме нужен свой сайт, на котором следует разместить:

- информацию о локации и услугах,
- фотографии,
- тексты и отзывы.

Привлекать новых клиентов в агротуризм можно в социальных сетях. Нужно создать сообщество или группу и публиковать интересный вовлекающий контент, отвечать на вопросы пользователей, взаимодействовать с ними.

Для продвижения помогают партнерства с туристическими фирмами или ресторанами. Это помогает расширять клиентскую базу.

В рамках продвижения допустимо:

- устраивать акции,
- готовить спецпредложения,
- предлагать пакеты услуг.

Важно помнить, что репутация зависит от отзывов и фотографий клиентов. Если качественно обслуживать гостей и заботиться о посетителях, это будет привлекать новых гостей. А те, кто уже побывал на агротуристической ферме, станут возвращаться.

В зависимости от масштаба проекта и сетевых коммуникаций, сроки реализации могут занять от нескольких месяцев до двух лет. Однако благодаря государственной поддержке многие этапы можно ускорить, особенно если вы подпадете под условия региональной программы.

Распространенные ошибки при запуске проекта сельского туризма

Многие начинающие предприниматели сталкиваются с рядом типичных ошибок, которые могут привести к убыткам или даже к закрытию проекта. Вот наиболее частые из них:

- **Неправильный выбор участка** – расположение играет ключевую роль. Если участок находится слишком далеко от дорог, без связи и коммуникаций, это снизит поток клиентов.
- **Недооценка затрат на инфраструктуру** – часто не учитываются расходы на подключение воды, электричества, отопления, что может увеличить бюджет в несколько раз.
- **Недостаточно проработанный бизнес-план** – отсутствие точных расчетов приводит к недофинансированию, задержкам и нереалистичным прогнозам.
- **Игнорирование маркетинга** – даже самый красивый объект не будет востребован, если о нем никто не знает. Необходимо создать сайт, страницы в соцсетях, запустить таргетированную рекламу.
- **Неумение общаться с клиентами** – сервис играет огромную роль в сфере гостеприимства. Негативные отзывы могут испортить репутацию на годы.
- **Отсутствие четкой ниши** – универсальный подход редко работает. Лучше выбрать одну тематику и сделать ее уникальной.

Чтобы избежать этих ошибок, рекомендуется проконсультироваться с экспертами, изучить рынок, посмотреть успешные примеры и составить подробный план действий.

Советы начинающим предпринимателям

- Предпринимателям, которые только начинают свой путь в агротуристической сфере, следует основательно изучить свою нишу. Надо выяснить, какие услуги пользуются спросом и сформулировать УТП своего предприятия.
- Обязательно выбрать привлекательную локацию с хорошей транспортной доступностью. Важно, чтобы рядом были природные или местные достопримечательности.
- Надо сразу предоставлять услуги высокого качества. У посетителей должен оставаться позитивный опыт после посещения агротуристического предприятия.
- И главное, важно составить подробный бизнес-план развития сельского туризма и учесть все аспекты: от стартовых вложений до маркетинговой стратегии и прогнозов по доходам.

<https://dasreda.ru/learn/blog/article/3190-kak-zarabatyvat-na-agroturizme>

<https://goszemli.ru/blog/tpost/dmmeg452k1-programma-selskii-turizm>

8. Кооперация в сфере сельского туризма

Кооперация в агротуризме

1. Кооперация в агротуризме – *направление 1*

Кооперативы по снабжению своих членов ресурсами для туристической деятельности, найму квалифицированных специалистов, закупки сопутствующих услуг, оформлению разрешительной документации.

2. Кооперация в агротуризме – *направление 2*

Кооперативы по эксплуатации средств размещения, принадлежащих нескольким членам (разработка и реализация маршрутов): «Вдоль засечной черты», «Дорогой Степана Разина», «По пути Транссиба» и др.).

3. Кооперация в агротуризме – *направление 3*

- Агрегирование на однотипном сайте предложений всех членов кооператива (в категоризацию, диапазоном цен, возможностей и т.д.);
- Продающий сайт (концепция Booking.com, AirB&B и т.д.).

4. Кооперация в агротуризме – *направление 4*

Кооперативы, осуществляющие деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта на территории субъекта Российской Федерации, на которой запланирована реализация проекта развития сельского туризма

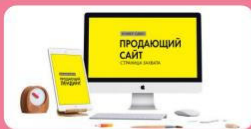
132-ФЗ:

- туристский продукт - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену по договору о реализации туристского продукта;
- туроператорская деятельность - деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом.

Приказ МСХ РФ № 68:

- соискатель гранта взаимодействует с организациями и планирует взаимодействие с организациями в рамках реализации проекта сельского туризма – 10 баллов (дополнительно).

Кооператив создаётся для решения следующих задач своих членов:



Развитие продаж туристических продуктов, выполнение функций туроператора



Представление интересов перед органами власти и управления, коммерческими партнёрами



Обучение и информирование членов

Функции кооператива

- Приобретение статуса туроператора, подключение к системе электронных путёвок,
- Консультирование по профессиональным вопросам,
- Распространение информации,
- Представление своих членов на выставках,
- Создание и поддержка общего сайта (в том числе, продающего),
- Создание туристических маршрутов, включающих в себя фермы нескольких членов кооператива,
- Подготовка и аттестация специалистов (экскурсоводов и т.д.),
- Проведение семинаров, издание методической литературы.

Кооператив создаётся (ст. 4 Федерального закона «О сельскохозяйственной кооперации»):

- Если его членами являются не менее трёх физических лиц или
 - Если его членами являются не менее двух юридических лиц
- Члены кооператива должны являться сельскохозяйственными товаропроизводителями (определение содержится в Федеральных законах «О сельскохозяйственной кооперации» и «О развитии сельского хозяйства»)

Инвестиционные ресурсы для создания кооператива

1. Направления использования
 - Приобретение имущества, необходимого для функционирования кооператива (компьютерная и оргтехника),
 - Приобретение имущества для эксплуатации туристических маршрутов (автобус и т.д.),
 - Написание профессионального продающего сайта, интеграция с платёжными системами и т.д.
2. Источник получения
 - Паевой фонд (вносы вносятся членами пропорционально хозяйственному участию),
 - Неделимые фонды (за счёт взносов членов),
 - Средства государственной поддержки (если предусмотрены регионом),
 - Заёмные средства (кредиты банков, займы Фонда микрофинансирования и т.д.)

Финансирование текущей деятельности кооператива

1. Направления использования
 - Оплата труда сотрудников,
 - Аренда офиса,
 - Поддержание сайта,
 - Эксплуатация автотранспорта,
 - Привлечение специалистов со стороны,
 - Оплата участия в выставках и иных мероприятиях,
 - Уплата взносов в ревизионный союз
2. Источник получения
 - Членские взносы,
 - Оказание платных услуг членам кооператива,

- Выручка за счёт продажи туристических услуг (продавцом выступает сам кооператив, а не его члены).

Оформление сделок

1. Между кооперативом и туристами
 - Договор продажи туристических услуг
2. Между кооперативом и его членами
 - Оплата услуг по приёму туристов

Каковы обязательства владельцев турферм перед кооперативом как условие его эффективной работы?

- Финансирование инвестиционных затрат,
- Синхронизация приёма туристов,
- Запрет самостоятельного приёма туристов (места в КФХ зарезервированы кооперативом),
- Поддержание стандартов качества приёма туристов,
- Участие в управлении кооперативом

Выгоды участия для КФХ

- Профессиональная система продажи продукта,
- Оформление необходимой разрешительной документации,
- Включение в комплексный продукт, недоступный отдельному КФХ,
- Наличие собственного транспорта.

В итоге: повышение заполняемости номерного фонда

9. Нормативно-правовая база в сфере сельского туризма

[Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ \(ред. от 28.05.2022\) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»](#)

Регулирует отношения, возникающие при реализации гражданами своих прав на отдых. В частности, в нем определяются права и обязанности туристов, устанавливаются особенности формирования, продвижения и реализации туристского продукта, регулируется порядок обеспечения безопасности туристов, дается определение «турист», «туристские ресурсы».

[Федеральный закон от 29 декабря 2006 года № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства»;](#)

[Федеральный закон от 02.07.2021 N 318-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 7 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства»](#)

С 25 октября 2024 года начал работать **[№ 346-ФЗ](#)** По нему в закон «О туристской деятельности» ввели понятие «сельский туризм», в которое входит отдых в селе или городе до 30 000 населения. Туристы могут познакомиться с традиционным укладом жизни и обычаями народов России, изучить памятники истории и культуры, которые связаны с сельским хозяйством, а также посмотреть сельхозпроизводство и бесплатно поучаствовать в сельхозработах, если это организовано как экскурсия или досуг.

[Приказ Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 02.03.2022 г. № 116 «Об утверждении перечня целевых направлений расходования гранта» Агротуризм»;](#)

[Приказ МСХ РФ № 68 от 10.02.2022 г. «Об утверждении порядка проведения конкурсного отбора проектов развития сельского туризма»;](#)

[Приказ Министерства сельского хозяйства РФ от 7 июня 2023 г. № 556 «Об утверждении формы документа»](#), содержащий информацию об использовании средств бюджетов субъектов Российской Федерации, в целях софинансирования расходных обязательств которых предоставляются субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на развитие сельского туризма, формы отчета о финансово-экономическом состоянии товаропроизводителей агропромышленного комплекса и установлении сроков их представления, а также об установлении срока представления выписки из закона субъекта Российской Федерации о бюджете субъекта Российской Федерации (сводной бюджетной росписи бюджета субъекта Российской Федерации), подтверждающей наличие в утвержденном бюджете субъекта Российской Федерации бюджетных ассигнований"

[Постановление Правительства РФ «О государственной программе...» № 717 \(Приложение 12\);](#)

[Постановление Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 года №2439](#) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» (с учётом изменений от 23 декабря 2024 года).

[Приказ Минэкономразвития России от 29 августа 2025 года №568](#) «Об утверждении методических рекомендаций по формированию туристских маршрутов».

[Постановление Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2025 года №473](#) «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 года №2439».

[Гражданский кодекс Российской Федерации](#)

Регулирует правоотношения по договору возмездного оказания услуг.

Глава 39 ГК РФ содержит в себе правовые нормы по регулированию данных правоотношений. Турагенты и туроператоры оформляют правоотношения с клиентами именно договорами по оказанию туристических услуг. Положения о договоре возмездного оказания услуг применяются в различных областях именно при оказании гражданам услуг; наиболее распространены туристические, юридические и риэлтерские услуги. Согласно **ст. 779 ГК РФ** по договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги.

[Закон Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 \(ред. от 05.12.2022\) «О защите прав потребителей»](#)

[Концепция развития сельского туризма в России до 2030 года](#)

Мероприятия, направленные на повышение эффективности государственного управления в этой области

Помимо обеспечения отдыха и оздоровления населения, сельский туризм решает ряд острых проблем малых и средних сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также социального развития села:

✓ расширение ассортимента услуг и производство новой продукции (услуг) ведет к росту прибыли и финансовой устойчивости агробизнеса;

- ✓ сохранение традиционных сельских ландшафтов, объектов культурного наследия, образа жизни и традиций на селе;
- ✓ повышение уровня качества жизни сельского населения;
- ✓ появляются новые рабочие места, что способствует снижению оттока населения в крупные города и повышению привлекательности сельской жизни для молодежи.

Ряд ограничений, сдерживающих развитие сельского туризма

- ✓ Отсутствие системного подхода к развитию и государственной поддержке сельского туризма;
- ✓ несовершенство и недостаточность существующей законодательной базы;
- ✓ плохие дороги, трудная доступность, дорогой приезд, очень затратная логистика, высокие цены на услуги;
- ✓ отсутствие подготовленных кадров;
- ✓ слабо развитая инфраструктура сельских поселений;
- ✓ недостаточное количество мест размещения;
- ✓ отсутствие комфортных условий и сервиса;
- ✓ недостаток информации, рекламы, маркетинга и продвижения.

Перед российским аграрным обществом стоит одна из главных задач – ***реализовать потенциал российской культуры***, традиционного гостеприимства через призму сельского туризма. При совмещении сельского туризма с производством сельскохозяйственной продукции можно достичь устойчивости крестьянских (фермерских) хозяйств к неблагоприятным условиям (неурожай), за счет альтернативного источника дохода, что способствует продвижению натуральной продукции, производимой фермерами и социально-экономическому развитию сельских местностей.

Следующая задача – ***обеспечение качества услуг, соответствующего международным стандартам***. Турист сегодня – опытный и требовательный отдыхающий, который, отправляясь в русскую деревню, вправе ожидать высокого уровня сервиса и комфорта. Если не учитывать этот факт, то сельский туризм будет вынужден ориентироваться на нишевых клиентов и самую низкую ценовую категорию. Поэтому важно обеспечить профессиональную подготовку кадров.

В мировой практике сельский туризм – один из наиболее эффективных инструментов продвижения продукции национального сельского хозяйства на внутренний и мировой рынок. Знакомясь с производством продуктов питания, туристы получают возможность убедиться в их натуральности, полезности, высоких вкусовых качествах.

Для достижения к 2030 году дохода от сельского туризма в 50 млрд рублей необходимо решить ***следующие задачи***:

На федеральном уровне:

- ✓ оптимизировать действующую нормативно-правовую базу, разработать механизмы субсидирования и грантовой поддержки сельского туризма, использования

земель под объекты сельского туризма, системы экологической сертификации продуктов питания;

- ✓ создание единой всероссийской ассоциации сельского туризма для поддержки самоорганизации участников рынка сельского туризма;

- ✓ в соответствующие федеральные целевые программы должна быть включена расширенная поддержка сельского туризма и развитие рекреационного потенциала регионов, а также предусмотреть расходы на продвижение услуг данного вида туризма на внутреннем и мировом рынках;

- ✓ разработать учебные и методические материалы, программы профессионального переобучения, повышения квалификации и обеспечить системную подготовку кадров для сельского туризма;

- ✓ координацию и контроль за развитием сельского туризма в Российской Федерации должен осуществлять федеральный межотраслевой совет, который будет играть роль центра управления изменениями в сфере сельского туризма.

На региональном уровне:

- ✓ в соответствии с единой федеральной концепцией развития сельского туризма должны быть разработаны региональные программы с учетом специфики местности;

- ✓ создание агротуристических кластеров, разработка плана мероприятий по развитию туристического и рекреационного потенциала региона, обеспечение реализации данных планов за счет финансирования региональных бюджетов совместно с федеральным бюджетом и привлекаемыми внебюджетными источниками;

- ✓ организация и проведение туристических мероприятий (концерты, форумы, тематические мероприятия и т.д.);

- ✓ оказание содействия созданию единой ассоциации сельского туризма на региональном уровне и повышение профессиональности кадров, работающих в данной отрасли;

- ✓ единая система информационной поддержки на региональном уровне, которая поможет распространять информацию о туристическом и рекреационном потенциале региона;

- ✓ информационная кампания о действующих мерах государственной поддержки в области сельского туризма для фермеров и предпринимателей региона.

На муниципальном и местном уровне:

- ✓ сбор информации об особенностях и возможностях, туристском и рекреационном потенциале региона для разработки туристско-информационных материалов и определения вектора развития сельского туризма в регионе;

- ✓ должна быть обеспечена совместная работа региональных властей и частных инвесторов для реализации конкретных мероприятий, направленных на развитие туристского потенциала района, например, разработка и благоустройство маршрутов для пешеходных и туристических прогулок, проведение событийных мероприятий;

- ✓ постоянное информационное «просвещение» фермеров, предпринимателей и иных организаций о мерах государственной поддержки развития сельского туризма, обеспечение работы системы обратной связи с властями региона по вопросам сельского туризма;

- ✓ разработка и внедрение системы туристской навигации, роль которой заключается в распространении информации о потенциале региона в области сельского туризма (указатели, реклама, информационные пункты/центры и др.);
- ✓ оказывать содействие в создании коопераций сельскохозяйственных товаропроизводителей района, оказывающих услуги в сфере сельского туризма.
- ✓ активное вовлечение местного населения в отрасль, понимание им выгоды и престижа данного вида деятельности, готовность принимать гостей и стремиться к высокому качеству оказываемых услуг – важнейшее условие успешного развития сельского туризма.

<https://apni.ru/article/391-analiz-kontseptsii-razvitiya-selskogo-turizma>

[ГОСТ Р 50690-2017. Туристские услуги. Общие требования](#)

(утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 31.10.2017 N 1561-ст)

[ГОСТ 32611-2014. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов](#)

(введен в действие Приказом Росстандарта от 26.03.2014 N 228-ст)

[ГОСТ Р 56643-2015. Туристские услуги. Личная безопасность туриста](#)

(утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 14.10.2015 N 1563-ст)

[Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 11.11.2022 № 617 «Об утверждении требований к средствам размещения, используемым для осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма в сельской местности»](#)

(зарегистрирован 29.11.2022 № 71204)

Данным приказом установлены требования к объектам размещения для сельского туризма. Они вступили в силу 1 марта 2023 года и будут действовать до 1 марта 2029 года. Эксперты положительно оценили документ, но напоминают: нужно еще урегулировать вопрос с самим расселением туристов на землях сельхозназначения. Сейчас делать это фермерам крайне проблематично.

Документом предусмотрено, что центральный вход и подходы к средствам размещения, оказывающим услуги размещения в сфере сельского туризма, должны освещаться в темное время суток и иметь аварийное освещение. Также на сельском объекте размещения должна быть размещена вывеска.

Сельский объект размещения должен быть оснащен:

- Искусственным освещением в помещениях для размещения туристов и общих помещениях;
- Аварийным освещением;
- Горячим и холодным водоснабжением. Если горячей воды нет, то нужно обеспечить ее нагрев. При этом у туристов должен быть доступ к питьевой воде в кулерах или бутылках;
- Системой отопления и отопительными приборами;
- Системой вентиляции.

Санитарные объекты общего пользования должны иметь туалетную кабину и умывальник с горячей (при наличии) и холодной водой. Допускается использование уличных туалетов.

Минэкономразвития разработало рекомендуемые требования к минимальной площади помещения для проживания туристов, оснащению жилья, в том числе по размерам спальных мест и комплектации.

Объект размещения должен **довести до туристов следующую информацию:**

- ✓ Об условиях благоустроенности прилегающей территории сельского средства размещения и ее освещенности;
- ✓ О площади помещений для размещения туристов;
- ✓ Об оснащении помещений для туристов мебелью и сантехническим оборудованием;
- ✓ О наличии или отсутствии услуг общественного питания;
- ✓ О способах подхода и подъезда к объекту;
- ✓ О наличии или отсутствии парковки.

Отдельный пункт посвящен требованиям к оснащению помещения для размещения туристов. В нем должно быть:

- Спальное место;
- Комплект постельных принадлежностей и белья, включая на матрасник;
- Не менее двух полотенец на каждого туриста. Полотенца нужно менять не реже двух раз в неделю (или перед каждой сменой туристов);
- Вешалка или крючки для одежды;
- Стулья;
- Занавески (жалюзи, ставни и т. д.);
- Зеркало;
- Информационные материалы о работе объекта;
- Санузел;
- Приспособление для очистки обуви перед центральным входом.

<https://www.atorus.ru/node/50498>

10. Меры государственной поддержки сельского туризма – элемент Государственной программы

Приложение № 12 к Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия: «Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на развитие сельского туризма» (Утверждена Постановлением Правительства РФ от 14.07.2012 г. № 717)

**ПРАВИЛА
ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ СУБСИДИЙ ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО
БЮДЖЕТА БЮДЖЕТАМ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА РАЗВИТИЕ
СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА**

[+ Список изменяющих документов](#)

1. Настоящие Правила устанавливают цели, условия и порядок предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации по предоставлению сельскохозяйственным товаропроизводителям (за исключением

Меры поддержки агротуризма

- **Грант «Агротуризм»**
- **Финансовое обеспечение (возмещение) затрат**

Грант агротуризм

Средства бюджета субъекта Российской Федерации, предоставляемые грантополучателю на финансовое обеспечение его затрат, связанных с реализацией проекта развития сельского туризма. Перечень затрат, финансовое обеспечение которых допускается осуществлять за счет средств гранта «Агротуризм», определяется Министерством сельского хозяйства Российской Федерации.

Заявитель гранта «Агротуризм»

- Сельскохозяйственный товаропроизводитель (за исключением личных подсобных хозяйств),
- относящийся к категории «малое предприятие» или «микропредприятие» в соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»,
- зарегистрированный и осуществляющий более 12 месяцев деятельность на сельской территории или на территории сельской агломерации субъекта Российской Федерации.

Статья 3, часть 1

Организация, индивидуальный предприниматель, осуществляющие производство сельскохозяйственной продукции ..., ее первичную и последующую (промышленную) переработку ..., и реализацию этой продукции при условии, что в доходе сельскохозяйственных товаропроизводителей от реализации товаров (работ, услуг) доля дохода от реализации этой продукции составляет не менее чем семьдесят процентов за календарный год

Статья 3, часть 2

- Граждане, ведущие личное подсобное хозяйство,
- сельскохозяйственные потребительские кооперативы (перерабатывающие, сбытовые (торговые), обслуживающие (в том числе кредитные), снабженческие, заготовительные),
- крестьянские (фермерские) хозяйства, в том числе созданные без образования юридического лица,

Отнесение к субъектам микро- или малого предприятия

Соискатель гранта «Агротуризм» должен являться субъектом микро- или малого предпринимательства в соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

Статья 4 Закона допускает отнесение ИП и большинства коммерческих организаций к субъектам малого или среднего предпринимательства.

Категория	Средне-списочная численность	Выручка за год (млн. руб.)
Малые	До 100	До 800
в т.ч. микро	До 15	До 120

Допустимые для заявителя коды ОКВЭД

- Коды класса 01 «Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях»
- Коды класса 03 «Рыболовство и рыбоводство»
- Группа кодов 11.02 «Производство вина и винограда»
- Для сельскохозяйственных потребительских кооперативов – коды класса 10 «Производство пищевых продуктов».

Приказ Министерства сельского хозяйства РФ от 10 февраля 2022 г. № 68, пункт 7, подпункт 10)

Коды ОКВЭД, допустимые с 1 января 2027 г.

Начиная с 1 января 2027 года заявитель должен в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) иметь дополнительные коды одной или нескольких подгрупп классов: 55 «Деятельность по предоставлению мест для временного проживания», 56 «Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков», 79 «Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма», 93 «Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений»

На место осуществления деятельности претендента налагаются территориальные ограничения

Соискатель гранта «Агротуризм» должен осуществлять деятельность:

• На сельской территории

Сельские поселения или сельские поселения и межселенные территории, объединенные общей территорией в границах муниципального района, **сельские населенные пункты, входящие в состав городских поселений, муниципальных округов, городских округов (за исключением городских округов, на территориях которых находятся административные центры субъектов Российской Федерации), сельские населенные пункты, входящие в состав внутригородских муниципальных образований г. Севастополя, рабочие поселки, наделенные статусом городских поселений, рабочие поселки, входящие в состав городских поселений, муниципальных округов, городских округов (за исключением городских округов, на территориях которых находятся административные центры субъектов Российской Федерации).** Перечень таких* сельских населенных пунктов и рабочих поселков на территории субъекта Российской Федерации определяется высшим исполнительным органом субъекта Российской Федерации или уполномоченным органом. В указанное понятие не входят внутригородские муниципальные образования гг. Москвы и Санкт – Петербурга.

* То есть, выделенных **красным цветом**

• На территории сельской агломерации

Примыкающие друг к другу сельские территории и (или) граничащие с сельскими территориями поселки городского типа и (или) малые города. Численность населения, постоянно проживающего на территории каждого населенного пункта, входящего в состав сельской агломерации, не может превышать 30 тыс. человек. Под примыкающими друг к другу сельскими территориями понимаются сельские территории, имеющие смежные границы муниципальных образований. Перечень сельских агломераций на территории субъекта Российской Федерации определяется органом исполнительной власти. В указанное понятие не входят внутригородские муниципальные образования гг. Москвы и Санкт-Петербурга.

Иные требования к заявителям (Приказ Министерства сельского хозяйства РФ от 10 февраля 2022 г. № 68, пункт 12)

- Ограничения на резидентство и форму собственности заявителей – юридических лиц, • Российское гражданство заявителей – ИП,
- Отсутствие в прошлом фактов расторжения с заявителем соглашений о предоставлении субсидий (грантов),
- Наличие у заявителя в собственности и (или) в пользовании на срок не менее 5 лет земельного участка (участков), на котором (которых) запланирована реализация проекта развития сельского туризма и вид разрешенного использования которого (которых) соответствует плану реализации проекта развития сельского туризма,
- Отсутствие фактов банкротство, ограничения на реорганизацию,
- Отсутствие задолженности по возврату бюджетных средств, иной задолженности перед государством

Проект развития сельского туризма

Документ (бизнес-план):

- составленный по форме, утверждаемой Министерством, предусматривающий реализацию мероприятий, направленных на создание и (или) развитие объектов сельского туризма,

- в который включаются, в том числе, затраты на реализацию проекта развития сельского туризма, предусмотренные в перечне затрат, финансовое обеспечение которых допускается осуществлять за счет средств субсидии,

- финансово-экономическое обоснование, предусматривающее срок окупаемости проекта развития сельского туризма, не превышающий 5 лет,

- плановые показатели деятельности, обязательство по достижению которых включается в соглашение о предоставлении средств, заключаемое между грантополучателем и уполномоченным органом (далее – соглашение о предоставлении средств).

Случаи и порядок внесения изменений в проект развития сельского туризма определяются Министерством

Финансовые параметры гранта «Агротуризм»

- До 3 млн. рублей (включительно) – при направлении на реализацию проекта развития сельского туризма собственных средств заявителя в размере не менее 10 процентов стоимости проекта;

- до 5 млн. рублей (включительно) – при направлении на реализацию проекта развития сельского туризма собственных средств заявителя в размере не менее 15 процентов стоимости проекта;

- до 8 млн. рублей (включительно) – при направлении на реализацию проекта развития сельского туризма собственных средств заявителя в размере не менее 20 процентов стоимости проекта;

- до 10 млн. рублей (включительно) – при направлении на реализацию проекта развития сельского туризма собственных средств заявителя в размере не менее 25 процентов стоимости проекта.

Направления расходования гранта (Приказ Минсельхоза РФ № 116 от 02.03.2022 г.)



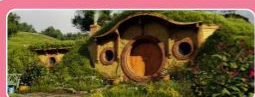
Приобретение, строительство, модернизация или реконструкцию средств размещения



Подключение средств размещения и иных объектов к электрическим, водо-, газо- и теплопроводным сетям



Приобретение и монтаж туристского оборудования, снаряжения и инвентаря



Благоустройство территории для деятельности в сфере сельского туризма

Условия использования средств гранта «Агротуризм»

- Срок освоения средств гранта «Агротуризм» составляет не более 18 месяцев со дня получения указанных средств (возможно продление на срок не более 6 месяцев),

- В субъектах Российской Федерации, пострадавших в результате обстрелов со стороны вооруженных формирований Украины и (или) террористических актов, срок использования средств гранта «Агротуризм» составляет не более 30 месяцев с даты получения средств,

- Срок приобретения, строительства, возведения (монтажа) модульного

некапитального средства размещения и (или) домокомплекта за счет средств гранта «Агротуризм» составляет не более 9 месяцев со дня получения указанных средств,

- Целевые направления расходования гранта «Агротуризм» определяются Министерством сельского хозяйства Российской Федерации по согласованию с Министерством финансов Российской Федерации,
- Грант «Агротуризм» предоставляется однократно.

Ограничения на использование имущества, приобретённого с использованием гранта

Отчуждение имущества, приобретенного за счет средств гранта «Агротуризм», в течение 5 лет с даты получения указанных средств, допускается только по решению уполномоченного органа, а также при условии неухудшения плановых показателей деятельности, предусмотренных проектом развития сельского туризма и соглашением о предоставлении средств.

Ограничения на приобретение имущества

Приобретение за счет гранта «Агротуризм» имущества, ранее приобретенного за счет иных форм государственной поддержки, не допускается.

Иные условия

- финансовое обеспечение затрат, предусмотренных проектом развития сельского туризма, за счет иных направлений государственной поддержки не допускается;

- у заявителя по состоянию на дату не ранее 1-го числа месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется подача документов в уполномоченный орган для участия в отборе, должны отсутствовать неисполненные обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, в сумме, превышающей 30 тыс. рублей;

- в соответствии со статьей 242.25 Бюджетного кодекса Российской Федерации средства гранта «Агротуризм», предоставляемые получателю средства, подлежат казначейскому сопровождению по решению высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации или уполномоченного органа;

- грантополучатель обязуется осуществлять деятельность в течение не менее 5 лет на сельской территории или на территории сельской агломерации со дня получения средств гранта «Агротуризм» и достигнуть показателей и результатов деятельности, предусмотренных проектом развития сельского туризма;

- земельный участок, на котором предполагается реализация проекта развития сельского туризма, должен обеспечиваться обустроенной или приспособленной для движения транспортных средств дорогой;

- Отсутствие задолженности перед предприятиями по мелиорации.

Последствия призыва грантополучателя на военную службу

Решение о признании проекта завершённым принимает региональный орган управления АПК на основе заявления грантополучателя:

- Проект признаётся завершённым без обязательства по возврату средств при условии их полного освоения;

- Проект признаётся завершённым с полным или частичным возвратом средств при условии наличия неиспользованного остатка.

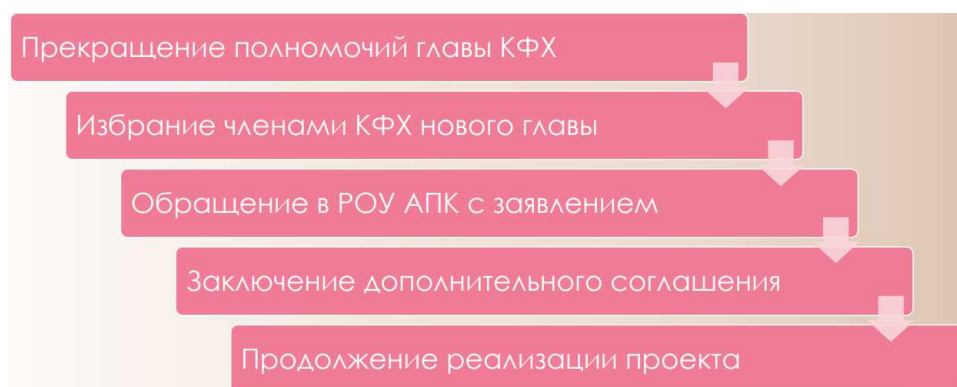
Обязательное условие: осуществлена государственная регистрация прекращения деятельности в качестве индивидуального предпринимателя или

прекращения крестьянского (фермерского) хозяйства.

При этом грантополучатель освобождается от ответственности за недостижение плановых показателей деятельности.

В процессе реализации проекта развития сельского туризма в случае призыва главы крестьянского (фермерского) хозяйства, являющегося получателем средств, на военную службу допускается его смена по решению членов данного крестьянского (фермерского) хозяйства в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, что не влечет изменения (прекращения) статуса крестьянского (фермерского) хозяйства в качестве получателя средств. При этом уполномоченный орган осуществляет замену главы такого крестьянского (фермерского) хозяйства в соглашении о предоставлении гранта «Агротуризм» получателю средств, а новый глава крестьянского (фермерского) хозяйства осуществляет дальнейшую реализацию проекта развития сельского туризма в соответствии с указанным соглашением.

Проект не прекращается в случае смены главы КФХ



Формальные действия при смене главы КФХ

КФХ без образования юридического лица:

- Внесение изменений в Соглашение,
- Подача в ИФНС заявления по форме 24002 КФХ в статусе юридического лица:
- Подача в ИФНС заявления по форме 13014

Последствия изменения категории грантополучателя как субъекта МСП

В случае если в процессе реализации проекта развития сельского туризма категория грантополучателя «малое предприятие» изменилась на категорию «среднее предприятие» в соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», реализация проекта развития сельского туризма продолжается данным грантополучателем с уведомлением комиссии о смене категории с приложением выписки из единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства.

Субсидии для агротуристских ферм

Средства субсидий предоставляются на финансовое обеспечение (возмещение) части затрат, связанных с приобретением имущества и выполнением работ (услуг) в соответствии с перечнем, определяемым Министерством, - в размере до 50 процентов затрат, но не более 5 млн рублей на одного заявителя.

Основные условия предоставления субсидий

а) приобретение имущества и выполнение работ (услуг), ранее приобретенных или выполненных за счет иных форм государственной поддержки, не допускается;

б) в случае если заявителем является сельскохозяйственный потребительский кооператив или хозяйственное общество, приобретение имущества и выполнение работ (услуг) у своих членов (включая ассоциированных), в том числе бывших членов сельскохозяйственного потребительского кооператива или хозяйственного общества, не допускается;

в) размер средств, предоставляемых заявителю, определяется уполномоченным органом. В случае если уполномоченный орган утверждает размер средств, предоставляемых заявителю, превышающий размер, установленный в подпункте «б» пункта 5 настоящих Правил, расходные обязательства субъекта Российской Федерации по выплате таких средств в сумме, превышающей указанный размер, из федерального бюджета не финансируются;

г) получение средств в соответствии с подпунктом «б» пункта 5 настоящих Правил допускается в размере не более одного раза в три года;

д) обеспечения заявителем в течение 2 лет с даты получения средств ежегодного прироста объема реализации сельскохозяйственной продукции в размере не ниже 7 процентов

Грант и субсидии на развитие КФХ

Допускается одновременное предоставление гранта и субсидий, в случае, если проектом грантополучателя, реализация которого планируется за счет средств гранта «Агротуризм», не предусмотрены затраты, возмещаемые посредством субсидий.

Отчётность о гранте «Агротуризм» согласно Приказу Министерства сельского хозяйства РФ от 7 июня 2023 г. № 556

Ежеквартальная отчётность

- Сведения о товаропроизводителях агропромышленного комплекса, реализующих проекты развития сельского туризма
- Расход средств гранта «Агротуризм»
- Возврат средств гранта «Агротуризм». Отчётность за полугодие и за отчётный год
- Исполнение плановых показателей проекта развития сельского туризма за счет средств гранта «Агротуризм»
- Количество наемных работников СХТП, трудоустроенных в рамках реализации проекта развития сельского туризма за счет средств гранта «Агротуризм»
- Количество туристов и экскурсантов, посетивших объекты сельского туризма СХТП в рамках проекта развития сельского туризма, реализуемого за счет средств гранта «Агротуризм»

Приказ действует с 23 июля 2024 г. Оцениваются проекты, получившие поддержку, начиная с 2022 г.

Отчётная информация по формам Приказа № 556

Идентификационная информация	Расходование средств	Исполнение плановых показателей	Трудоустройство работников	Привлечение туристов
<ul style="list-style-type: none"> • Данные о предприятии • Наименование проекта • Величина гранта • Собственное финансирование • Привлечение средств из иных внебюджетных источников 	<ul style="list-style-type: none"> • Приобретение средств размещения • Подключение средств размещения к объектам инфраструктуры • Приобретение и монтаж туристского оборудования, инвентаря • Благоустройство территории 	<ul style="list-style-type: none"> • Прирост производства сельхозпродукции • Объём выручки (с разбивкой на выручку от сельхозпродукции и от туризма) • Себестоимость производства • Данные о прибыли • Сумма уплаченных налогов 	<ul style="list-style-type: none"> • Количество трудоустроенных наёмных работников • Среднемесячная заработная плата 	<ul style="list-style-type: none"> • Количество туристов – посетителей объекта (по годам)

Примеры отчётов, предоставлять которые обязан получатель гранта «Агротуризм» (точный перечень определяется Соглашением)

- отчет о достижении значений результатов предоставления Субсидии,
- отчета о реализации плана мероприятий по достижению результатов предоставления Субсидии (контрольных точек),
- отчет о расходах Получателя, источником финансового обеспечения которых является Субсидия,
- отчет о финансово-экономическом состоянии товаропроизводителей агропромышленного комплекса (ЕЛП, если получатель - КФХ)

11. Порядок предоставления грантов «Агротуризм» в Белгородской области

Грант «Агротуризм» - средства бюджета Белгородской области, предоставляемые Министерством получателю средств на финансовое обеспечение его затрат, связанных с реализацией проекта развития сельского туризма.

Порядок предоставления грантов «Агротуризм» в Белгородской области разработан в соответствии с Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 года № 717, общими требованиями к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 18 сентября 2020 года № 1492, и постановлением Правительства Российской Федерации от 5 апреля 2022 года № 590 «О внесении изменений в общие требования к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам — производителям товаров, работ, услуг и об особенностях предоставления указанных субсидий и субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в 2022 году», приказом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 10 февраля 2022 года № 68 «Об утверждении порядка проведения конкурсного отбора проектов развития сельского туризма» и государственной программой Белгородской области «Развитие сельского хозяйства и рыбоводства в Белгородской области», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 28 октября 2013 года № 439-пп, и регламентирует условия и порядок предоставления грантов в форме субсидий «Агротуризм».

Способом проведения отбора получателей грантов «Агротуризм» является ***конкурсный отбор.***

В соответствии с законом Белгородской области об областном бюджете на текущий финансовый год и плановый период главным распорядителем средств бюджета Белгородской области, направленных на предоставление грантов «Агротуризм», является ***министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области.***

Источником финансирования в соответствии с Порядком являются средства областного бюджета на условиях софинансирования расходных обязательств Белгородской области за счет средств федерального бюджета в целях выплаты грантов «Агротуризм» в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в областном бюджете на соответствующий финансовый год, и объемов бюджетных обязательств, утвержденных на указанные цели

Сведения о грантах «Агротуризм» размещаются на едином портале бюджетной системы Российской Федерации и на официальном сайте Министерства в сети Интернет не позднее 15-го рабочего дня, следующего за днем принятия закона о бюджете (закона о внесении изменений в закон о бюджете).

11.1. Получатели Гранта

Сельскохозяйственный товаропроизводитель (**за исключением личных подсобных хозяйств**), относящийся к категории «малое предприятие» или «микropредприятие» в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», зарегистрированный и осуществляющий деятельность на сельской территории или на территории сельской агломерации Белгородской области, обязующийся осуществлять деятельность в течение не менее 5 лет на сельской территории или на территории сельской агломерации со дня получения гранта «Агротуризм» и достигнуть показателей деятельности, предусмотренных проектом развития сельского туризма.

Сельские агломерации - примыкающие друг к другу сельские территории и (или) граничащие с сельскими территориями поселки городского типа и (или) малые города. Численность населения, постоянно проживающего на территории каждого населенного пункта, входящего в состав сельской агломерации, **не может превышать 30 тыс. человек**. Под примыкающими друг к другу сельскими территориями понимаются сельские территории, имеющие смежные границы муниципальных образований. Перечень таких сельских агломераций на территории Белгородской области определен постановлением от 27 января 2020 года № 22-пп;

11.2. Размер Гранта

Грант «Агротуризм» предоставляется заявителю на реализацию проекта развития сельского туризма в размере:

до 3 млн рублей (включительно) - при направлении на реализацию проекта развития сельского туризма собственных средств заявителя в размере **не менее 10 процентов** от его стоимости;

до 5 млн рублей (включительно) - при направлении на реализацию проекта развития сельского туризма собственных средств заявителя в размере **не менее 15 процентов** от его стоимости;

до 8 млн рублей (включительно) - при направлении на реализацию проекта развития сельского туризма собственных средств заявителя в размере **не менее 20 процентов** от его стоимости;

до 10 млн рублей (включительно) - при направлении на реализацию проекта развития сельского туризма собственных средств заявителя в размере **не менее 25 процентов** от его стоимости.

Срок освоения средств гранта «Агротуризм» составляет **не более 18 месяцев** со дня получения указанных средств. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих освоению средств гранта «Агротуризм» в установленный срок, срок освоения средств гранта «Агротуризм» может быть продлен по решению Министерства, но не более **чем на 6 месяцев**, в порядке, установленном Министерством. Основанием для принятия Министерством решения о продлении срока использования гранта «Агротуризм» является документальное подтверждение получателем средств наступления обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих использованию средств гранта «Агротуризм» в установленный срок.

11.3. Направления расходования Гранта

1. Приобретение, строительство, модернизация или реконструкция средств размещения, в том числе некапитального (модульного) типа, используемых для осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма.

2. Приобретение, строительство, модернизация или реконструкция объектов туристского показа, объектов развлекательной инфраструктуры сельского туризма, включая детские развлекательные комплексы, объектов проката.

3. Подключение средств размещения, объектов, используемых для осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма, объектов туристского показа, объектов развлекательной инфраструктуры сельского туризма, включая детские развлекательные комплексы, к электрическим, водо-, газо- и теплопроводным сетям, в том числе автономным, канализационным сетям, обустройство автономных источников электро-, водо-, газо- и теплоснабжения.

4. Приобретение и монтаж мебели и оборудования для оснащения средств размещения, указанных в пункте 1 настоящего перечня, и объектов, используемых для осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма, указанных в пункте 2 настоящего перечня, в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008):

27.11 Электродвигатели, генераторы, трансформаторы

27.51.21.121 Машины кухонные универсальные

28.25.12.130 Кондиционеры бытовые

28.25.13 Оборудование холодильное и морозильное и тепловые насосы, кроме бытового оборудования

28.29.32 Устройства взвешивающие и весы для взвешивания людей и бытовые

28.29.5 Машины посудомоечные промышленного типа

28.30.86.120 Оборудование для садоводства, не включенное в другие группировки

28.93.15 Печи хлебопекарные неэлектрические; оборудование промышленное для приготовления или подогрева пищи

28.93.15.110 Печи хлебопекарные неэлектрические

28.93.15.120 Оборудование для промышленного приготовления или подогрева пищи

28.93.15.121 Котлы стационарные пищеварочные

28.93.15.122 Плиты кухонные

28.93.15.123 Аппараты пищеварочные и жарочные

28.93.15.126 Пароконвектоматы

28.93.15.127 Шкафы пекарские

- 28.93.15.128 Шкафы жарочные
- 28.93.15.131 Мармиты тепловые
- 28.93.15.132 Столы тепловые
- 28.93.15.133 Поверхности жарочные
- 28.93.15.139 Оборудование для промышленного приготовления или подогрева пищи прочее, не включенное в другие группировки
- 28.93.17.110 Машины для переработки мяса, овощей и теста (оборудование для механической обработки продуктов на предприятиях общественного питания)
- 28.93.17.111 Машины очистительные
- 28.93.17.112 Машины для измельчения и нарезания
- 28.93.17.113 Машины месильно-перемешивающие
- 28.93.17.114 Машины дозировочно-формовочные
- 28.93.17.115 Машины универсальные с комплектом сменных механизмов
- 28.93.17.119 Машины для механической обработки прочие
- 28.93.17.120 Оборудование для производства хлебобулочных изделий
- 31.01.13 Мебель деревянная для предприятий торговли
- 31.02 Мебель кухонная
- 31.09.12 Мебель деревянная для спальни, столовой и гостиной

Приобретение указанного оборудования, снаряжения и инвентаря, бывших в употреблении и эксплуатации, не допускается.

11.4. Требования, предъявляемые к заявителю для участия в Конкурсе

1) заявитель не должен находиться в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму;

2) заявитель не должен находиться в составляемых в рамках реализации полномочий, предусмотренных главой VII Устава ООН, Советом Безопасности ООН или органами, специально созданными решениями Совета Безопасности ООН, перечнях организаций и физических лиц, связанных с террористическими организациями и террористами или с распространением оружия массового уничтожения;

3) заявитель не должен иметь просроченной задолженности по возврату в бюджет Белгородской области в соответствии с Порядком субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными нормативными правовыми актами, и иной просроченной задолженности перед бюджетом Белгородской области;

4) заявитель не должен являться иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 года № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием»;

5) заявитель не должен являться иностранным юридическим лицом, в том числе юридическим лицом, местом регистрации которого является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации (далее – офшорные компании), а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия офшорных компаний в совокупности превышает 25 процентов (если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации). При расчете доли участия

офшорных компаний в капитале российских юридических лиц не учитывается прямое и (или) косвенное участие офшорных компаний в капитале публичных акционерных обществ (в том числе со статусом международной компании), акции которых обращаются на организованных торгах в Российской Федерации, а также косвенное участие таких офшорных компаний в капитале других российских юридических лиц, реализованное через участие в капитале указанных публичных акционерных обществ;

6) заявитель не должен получать средства из бюджета бюджетной системы Российской Федерации, из которого планируется предоставление гранта «Агротуризм» в соответствии с Порядком, на основании иных нормативных правовых актов на цель, указанную в пункте 1.7 раздела 1 Порядка.

7) заявитель, являющийся индивидуальным предпринимателем, должен являться гражданином Российской Федерации;

8) заявитель, являющийся юридическим лицом, не должен находиться в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником Конкурса, другого юридического лица), ликвидации, в отношении него не введена процедура банкротства, деятельность заявителя не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а заявитель, являющийся индивидуальным предпринимателем, не должен прекратить деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

9) у заявителя по состоянию не позднее чем на дату не ранее 1-го числа месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется подача документов в уполномоченный орган для участия в отборе, должны отсутствовать неисполненные обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, в сумме, превышающей 30 тыс. рублей;

10) в реестре дисквалифицированных лиц должны отсутствовать сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере заявителя, являющегося юридическим лицом, об индивидуальном предпринимателе и о физическом лице – производителе товаров, работ и услуг, являющихся заявителями;

11) у заявителя имеется земельный участок (земельные участки) в собственности и (или) в пользовании на срок не менее 5 лет с даты заключения Соглашения, на котором (которых) запланирована реализация проекта развития сельского туризма и вид разрешенного использования которого (которых) соответствует плану реализации проекта развития сельского туризма;

12) заявитель владеет водным объектом и (или) лесным участком, задействованными в реализации проекта развития сельского туризма, сроком не менее 5 лет с даты заключения Соглашения, о чем имеются правоустанавливающие (правоудостоверяющие) документы.

11.5. Документы, представляемые Заявителем

1) заявка по форме, приведенной в приложении № 1 к Порядку конкурсного отбора;

2) проект развития сельского туризма, составленный по форме, приведенной в приложении № 2 к Порядку конкурсного отбора;

3) письмо кредитной организации и (или) выписка (справка) по банковскому

счета заявителя, заверенные кредитной организацией, подтверждающие наличие денежных средств заявителя.

В случае обеспечения софинансирования проекта развития сельского туризма кредитными средствами прилагается копия кредитного договора на реализацию проекта развития сельского туризма, заверенная кредитной организацией;

4) согласие на публикацию (размещение) в сети Интернет информации о заявителе, о подаваемой заявителем заявке, иной информации о заявителе, связанной с Конкурсом, по форме согласно приложению № 1 к Порядку;

5) согласие субъекта персональных данных на обработку и передачу оператором персональных данных третьим лицам по форме согласно приложению № 2 к Порядку (для физических лиц);

6) копии документов, подтверждающих право собственности и (или) иное право пользования заявителем на срок не менее 5 лет на земельный участок (земельные участки), на котором (которых) запланирована реализация проекта развития сельского туризма;

7) копия выписки из Единого государственного реестра недвижимости об основных характеристиках и зарегистрированных правах на земельный участок (земельные участки), на котором (которых) запланирована реализация проекта развития сельского туризма;

8) выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, полученная не позднее чем за 20 (двадцать) календарных дней до даты подачи заявителем документов в Министерство для участия в Конкурсе, подтверждающая наличие основного вида деятельности, соответствующего кодам классов 01 «Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях», 03 «Рыболовство и рыбоводство» и (или) группе 11.02 «Производство вина из винограда» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) (далее – ОКВЭД), утвержденного приказом Росстандарта от 31 января 2014 года № 14-ст.

В случае если заявителем является сельскохозяйственный потребительский кооператив (кроме сельскохозяйственного потребительского кредитного кооператива), допускается наличие основного вида деятельности, соответствующего кодам класса 10 «Производство пищевых продуктов» ОКВЭД.

Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей может быть получена Министерством посредством единой системы межведомственного электронного взаимодействия;

9) выписка из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, полученная не позднее чем за 20 календарных дней до даты подачи заявителем документов в Министерство для участия в Конкурсе, подтверждающая соответствие заявителя категории «малое предприятие» или «микropредприятие» в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

10) справка налогового органа, подтверждающая отсутствие у заявителя по состоянию на дату не ранее 1-го числа месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется подача документов в Министерство для участия в отборе, неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов,

процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, в сумме, превышающей 10 тыс. рублей;

11) справка о соответствии заявителя требованиям по форме, приведенной в приложении № 3 к Порядку конкурсного отбора;

12) копия утвержденной проектной документации и копии иных утвержденных документов, подготавливаемых в соответствии со статьей 48 Градостроительного кодекса Российской Федерации в отношении каждого объекта капитального строительства, предлагаемого к строительству, реконструкции или капитальному ремонту в рамках реализации мероприятий проекта развития сельского туризма (при наличии);

13) копия заключения проводимой в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2007 года № 145 «О порядке организации и проведения государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий» государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий (при наличии);

14) презентация проекта в произвольной форме (при наличии);

15) информация администрации муниципального района или городского округа Белгородской области, в состав которого входит сельская территория или сельская агломерация, в границах которой планируется реализация проекта развития сельского туризма, о целесообразности его реализации;

16) документы, подтверждающие статус сельскохозяйственного товаропроизводителя, заверенные органом управления сельского хозяйства муниципального района или городского округа Белгородской области по месту регистрации заявителя;

17) ходатайство органа государственной власти Белгородской области, осуществляющего функции в сфере туризма;

18) справка ревизионного союза сельскохозяйственных кооперативов, подтверждающая членство кооператива в указанном союзе (в случае, если заявителем является сельскохозяйственный кооператив);

19) правоустанавливающие (правоудостоверяющие) документы на право пользования водным объектом и (или) лесным участком (в случае, если они задействованы в реализации проекта развития сельского туризма);

20) отчетность о финансово-экономическом состоянии товаропроизводителей агропромышленного комплекса за отчетный год по форме № 1-КФХ «Информация о производственной деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств – индивидуальных предпринимателей», либо по форме № 1-ИП «Информация о производственной деятельности индивидуальных предпринимателей», либо по форме 6-АПК «Отчет об отраслевых показателях деятельности организаций агропромышленного комплекса»;

21) заверенная органом местного самоуправления администрации муниципального района или городского округа, уполномоченным на осуществление градостроительной деятельности, на территории которого планируется реализация проекта развития сельского туризма, выкопировка из правил землепользования и застройки или генерального плана муниципального образования, указывающие на возможность застройки земельного участка и занятия земельного участка нестационарными объектами (в случае, если заявленный к отбору проект развития сельского туризма содержит мероприятия по застройке земельного участка, относящегося к категории земель сельскохозяйственного назначения, или занятию

нестационарными объектами такого земельного участка).

Заявитель вправе по собственной инициативе представить для участия в Конкурсе дополнительные материалы, включая фотографии, публикации в средствах массовой информации и иные документы.

Фото- и видеоматериалы, включаемые в заявку, должны содержать четкое и контрастное изображение высокого качества.

Документы, электронные копии, включаемые в заявку, которые прилагаются к заявке, должны быть оформлены в соответствии с требованиями законодательства. Не допускается представление документов, на которых отсутствует подпись уполномоченного лица, оттиск печати (при наличии) или цифровая подпись, имеются не оговоренные опечатки, подчистки, исправления, ошибки в расчетах, а также если текст документов не поддается прочтению или представленные документы содержат противоречивые сведения.

Ответственность за полноту и достоверность информации, документов и сведений, содержащихся в заявке, а также за своевременность их предоставления несет заявитель.

11.6. Порядок подачи заявок

1. Для участия в конкурсе Заявитель подает заявку в Конкурсную комиссию по установленной форме и прилагает документы в соответствии с требованиями, указанными в пункте 2.5 раздела 2 Порядка, и в соответствии с требованиями, указанным в пункте 2.8 раздела 2 Порядка.

2. Заявка и документы, указанные в пункте 2.5 и 2.8 раздела 2 Порядка, подаются сотруднику Министерства, назначенному соответствующим приказом Министерства (далее – Уполномоченный работник Министерства), в папке прошитыми и заверенными подписью заявителя и печатью. При этом Уполномоченным работником Министерства, принявшим документы, на двух экземплярах описи проставляется отметка, подтверждающая прием документов, с указанием даты и времени приема и номера заявки. Первый экземпляр описи приобщается к пакету документов, второй экземпляр описи остается у заявителя.

3. Регистрация полученных заявок и документов осуществляется по мере их поступления в журнале регистрации заявок. Регистрация заявок и документов осуществляется в момент их поступления Уполномоченному работнику Министерства. При регистрации заявке присваивается входящий номер.

4. Ответственность за достоверность сведений, указанных в заявке и документах, несет заявитель.

5. Подать заявку заявитель имеет право лично либо через уполномоченных им представителей при наличии нотариально удостоверенной доверенности, а также в электронном виде в порядке, установленном Министерством сельского хозяйства Российской Федерации.

6. Рассмотрение заявок с приложенными к ней документами осуществляется Уполномоченным работником Министерства в течение 15 (пятнадцати) календарных дней, начиная с объявленной даты окончания приема документов, и включает в себя следующие этапы:

- направление Министерством, в том числе в порядке межведомственного информационного взаимодействия, запросов в уполномоченные органы;
- получение от уполномоченных органов сведений, содержащихся в государственных реестрах и регистрах, или документов, не достающих в заявку;

- проведение Министерством анализа сведений и документов, полученных в порядке межведомственного информационного взаимодействия, с целью проверки достоверности информации, указанной заявителем.

В случае соответствия документов указанным требованиям Уполномоченный работник Министерства включает заявку в перечень заявок, подлежащих рассмотрению на заседании Конкурсной комиссии.

11.7. Порядок рассмотрения заявок

Рассмотрение заявок Конкурсной комиссией проводится в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты окончания срока подачи (приема) заявок и документов в форме очного собеседования или видео-конференц-связи. В случае, если Конкурс проводится в течение нескольких дней, датой проведения Конкурса считается дата последнего заседания Конкурсной комиссии.

Конкурсная комиссия определяет победителей Конкурса по результатам:

- рассмотрения заявки и документов, представленных заявителем, исходя из критериев, указанных в приложении № 4 к Порядку конкурсного отбора;
- защиты проекта развития сельского туризма на заседании Конкурсной комиссии заявителем в части реализации проекта развития сельского туризма.

Защита проектов производится в форме очного собеседования или видео-конференц-связи в присутствии представителя администрации муниципального района (городского округа), на территории которого планируется реализовать проект заявителя.

Конкурсная комиссия отклоняет заявку заявителя в случае:

- недостоверность информации, содержащейся в документах, представленных заявителем в составе заявки, в целях подтверждения соответствия установленным настоящим Порядком требованиям;
- несоответствие направлений затрат, планируемых за счет средств гранта «Агротуризм», указанных в проекте развития сельского туризма, целевым направлениям расходования гранта «Агротуризм», определяемым Министерством сельского хозяйства Российской Федерации в соответствии с Приказом от 2 марта 2022 года № 116;
- неявки заявителя на защиту проекта в установленное время.

Решение Конкурсной комиссии по вопросу соответствия каждой конкурсной заявки требованиям Порядка отражается в протоколе заседания Конкурсной комиссии.

Победители конкурса определяются в соответствии с критериями отбора проектов развития сельского туризма, приведенными в приложении № 4 к Порядку конкурсного отбора.

Оценка заявок осуществляется Конкурсной комиссией не позднее 30 календарных дней со дня окончания приема заявок путем ранжирования поступивших заявок по мере уменьшения полученных баллов по итогам оценки заявок и очередности поступления заявок в случае равенства количества полученных баллов. В случае если заседания Конкурсной комиссии проводятся в течение нескольких дней, датой окончания проведения Конкурса считается дата последнего заседания Конкурсной комиссии.

Оценка каждой заявки осуществляется членами Конкурсной комиссии по критериям и показателям, их весовым значениям исходя из критериев отбора проектов развития сельского туризма, приведенных в приложении № 4 к Порядку конкурсного отбора.

Пакеты документов победителей Конкурса формируются Министерством и направляются в Министерство сельского хозяйства Российской Федерации в соответствии с Порядком конкурсного отбора.

В соответствии с Порядком конкурсного отбора Министерство сельского хозяйства Российской Федерации отбирает проекты развития сельского туризма и извещает Министерство о допущенных к отбору проектах развития сельского туризма.

11.8. Порядок отзыва и возврата заявок

1. Заявитель имеет право на основании письменного обращения, направленного в Конкурсную комиссию, осуществить отзыв заявки или внесение изменений в заявку, поданную на Конкурс, в срок до размещения реестра поданных заявок на официальном сайте Министерства в сети Интернет:

- в случае необходимости внесения изменений в документы, представленные для участия в Конкурсе;

- в случае принятия решения заявителем об отзыве заявки.

2. Возврат заявки осуществляется Министерством в день, следующий за днем поступления письменного обращения заявителя.

В случае отзыва заявки пакет документов заявителю после завершения Конкурса не возвращается. Отзыв заявки не препятствует повторному обращению заявителя в Министерство для участия в Конкурсе, но не позднее даты и времени, предусмотренных в объявлении о проведении Конкурса. При этом регистрация заявки осуществляется в порядке очередности в день повторного представления заявки.

3. Решение о соответствии заявки требованиям, указанным в объявлении о проведении Конкурса, принимаются Конкурсной комиссией на дату получения результатов проверки, представленных заявителем информации и документов, поданных в составе заявки, но не позднее срока, указанного в пункте 2.13 раздела 2 Порядка.

4. Возврат заявок заявителям на доработку осуществляется в случае, если Министерством выявлены основания для их возврата на доработку. Основанием для возврата заявок заявителям на доработку является уточнение отдельных сведений, представляемых заявителем согласно пункту 2.5 раздела 2 Порядка.

5. В случае выявления на стадии рассмотрения заявок оснований для возврата заявки на доработку, заявителю направляется уведомление о возврате в течение 1 (одного) рабочего дня со дня подписания уведомления с указанием оснований для возврата заявки, а также положений заявки, нуждающихся в доработке.

Скорректированная заявка после доработки направляется в срок до окончания рассмотрения заявок, при этом повторная регистрация заявки не требуется.

11.9. Порядок заключения соглашения с победителем

1. Не ранее 10 (десятого) календарного дня со дня подписания протокола подведения итогов отбора получателей средств, указанного в пункте 3.26 раздела 3 Порядка, Министерство заключает с получателем средств Соглашение.

2. В Соглашение должны включаться следующие условия:

- согласие получателя средств на осуществление Министерством проверки соблюдения получателем средств условий и порядка предоставления гранта «Агротуризм», в том числе в части достижения результатов предоставления гранта «Агротуризм», а также проверки органами государственного финансового контроля в соответствии со статьями 268.1 и 269.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации;

- условие о запрете приобретения получателем средств за счет средств гранта «Агротуризм» иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий;

- в случае уменьшения Министерству как главному распорядителю бюджетных средств ранее доведенных лимитов бюджетных обязательств в текущем году на цель, указанную в пункте 1.7 раздела 1 Порядка, приводящего к невозможности предоставления гранта «Агротуризм» в размере, указанном в Соглашении, Министерство осуществляет с получателем средств согласование новых условий Соглашения или расторгает указанное Соглашение при недостижении согласия по новым условиям;

- согласие лиц, получающих средства на основании договоров (соглашений), заключенных в целях исполнения обязательств по Соглашению, на осуществление Министерством проверки соблюдения получателями грантов «Агротуризм» условий и порядка предоставления грантов, в том числе в части достижения результата предоставления грантов, а также проверки органами государственного финансового контроля в соответствии со статьями 268.1 и 269.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации;

- запрет на приобретение лицами, получающими средства на основании договоров (соглашений), заключенных в целях исполнения обязательств по Соглашению, за счет полученных из областного бюджета средств иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий.

3. Получатель средств, в отношении которого принято решение о предоставлении гранта «Агротуризм», признается уклонившимся от заключения Соглашения в случае:

- поступления в Министерство письменного заявления получателя средств об отказе от подписания Соглашения;

- не подписания получателем средств Соглашения в течение 2 (двух) календарных дней, следующих за днем получения Соглашения.

В случае признания получателя средств, прошедшего отбор, уклонившимся от заключения Соглашения, Министерство уведомляет об этом Министерство сельского хозяйства Российской Федерации.

4. Министерство имеет право заключать с получателем средств дополнительное соглашение к Соглашению и соглашение о расторжении Соглашения с использованием государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет» по форме, утвержденной Министерством финансов Российской Федерации.

11.10. Требования к отчетности

Победитель отбора предоставляет в Министерство:

- отчет о финансово-экономическом состоянии по форме, утверждаемой Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, в сроки и в порядке, которые устанавливаются заключенным Соглашением;

- отчет о достижении значения результата использования средств гранта «Агротуризм» по форме и в сроки, которые устанавливаются Соглашением.

Министерство вправе устанавливать в Соглашении сроки и формы представления победителем отбора дополнительной отчетности.

11.11. Требования к осуществлению контроля за соблюдением условий и порядка предоставления гранта «Агротуризм» и ответственности за их нарушение

Министерство осуществляет проверку соблюдения получателем порядка и условий предоставления гранта «Агротуризм», в том числе в части достижения результатов предоставления гранта «Агротуризм», а органы государственного финансового контроля осуществляют проверку в соответствии **со статьями 268.1 и 269.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации.**

Мониторинг достижения результатов предоставления гранта «Агротуризм» исходя из достижения значений результатов предоставления гранта «Агротуризм», определенных Соглашением, и событий, отражающих факт завершения соответствующего мероприятия по получению результата предоставления субсидии (контрольная точка), проводится Министерством в порядке и по формам, которые установлены Министерством финансов Российской Федерации.

В случае нарушения получателем гранта «Агротуризм» условий, установленных при предоставлении гранта «Агротуризм», выявленного в том числе по фактам проверок, проведенных Министерством и органом государственного (муниципального) финансового контроля, а также в случае, если получателем гранта «Агротуризм» не достигнуты установленные значения результатов предоставления гранта «Агротуризм» и (или) иных показателей, установленных Порядком и Соглашением, Министерство **в течение 10 (десяти) календарных дней** со дня выявления факта нарушений направляет получателю гранта «Агротуризм» уведомление о возврате в областной бюджет гранта «Агротуризм», а также об уплате неустойки в размере 0,1 процента от суммы полученного гранта «Агротуризм» в соответствии с Соглашением за каждый день пользования денежными средствами со дня их перечисления на лицевой счет получателя гранта «Агротуризм» до дня возврата средств гранта «Агротуризм» путем перечисления денежных средств в объеме и на расчетный счет, указанный в уведомлении Министерства, **в течение 30 (тридцати) календарных дней** со дня получения уведомления.

В случае призыва получателя гранта «Агротуризм» на военную службу по мобилизации в Вооруженные Силы Российской Федерации в соответствии с пунктом 2 Указа Президента Российской Федерации от 21 сентября 2022 года № 647 «Об объявлении частичной мобилизации в Российской Федерации» Министерство принимает одно из следующих решений:

- признание проекта развития сельского туризма завершенным в случае, если средства гранта «Агротуризм» использованы в полном объеме, а в отношении получателя гранта «Агротуризм» в связи с призывом на военную службу осуществлена государственная регистрация прекращения деятельности в качестве индивидуального предпринимателя или прекращения крестьянского (фермерского) хозяйства. При этом получатель гранта освобождается от ответственности за недостижение плановых показателей деятельности;

- обеспечение возврата средств гранта «Агротуризм» в бюджет Белгородской области в объеме неиспользованных средств гранта «Агротуризм» в случае, если средства гранта «Агротуризм» не использованы или использованы не в полном объеме, а в отношении получателя гранта «Агротуризм» в связи с призывом на военную службу осуществлена государственная регистрация прекращения деятельности в качестве индивидуального предпринимателя или прекращения крестьянского (фермерского) хозяйства. При этом проект развития сельского туризма

признается завершенным, а получатель гранта «Агротуризм» освобождается от ответственности за недостижение плановых показателей деятельности.

В процессе реализации проекта развития сельского туризма в случае призыва главы , крестьянского (фермерского) хозяйства, являющегося получателем гранта, на военную службу допускается его смена по решению членов данного крестьянского (фермерского) хозяйства в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, что не влечет изменения (прекращения) статуса крестьянского (фермерского) хозяйства в качестве получателя гранта. При этом Министерство осуществляет замену главы такого крестьянского (фермерского) хозяйства в Соглашении, а новый глава крестьянского (фермерского) хозяйства осуществляет дальнейшую реализацию проекта развития сельского туризма в соответствии с указанным Соглашением.

В случае отказа получателя гранта «Агротуризм» произвести возврат средств гранта «Агротуризм» в добровольном порядке, средства гранта «Агротуризм» взыскиваются в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Ответственность за достоверность данных в документах, являющихся основанием для предоставления гранта «Агротуризм», несет заявитель.



Отпечатано в типографии ОГАУ "ИКЦ АПК"