

ОГАУ «Инновационно-консультационный центр АПК»
Министерство сельского хозяйства и продовольствия
Белгородской области



Сборник
информационных материалов по теме:

**Новшества сертификации по ГОСТ.
Практика органического
сельского хозяйства России
и Белгородской области**

(для оказания консультационной помощи сельхозтоваропроизводителям)

Белгород - 2023

**ОГАУ «Инновационно-консультационный центр АПК»
Министерство сельского хозяйства и продовольствия
Белгородской области**

**Сборник
информационных материалов по теме:
«Новшества сертификации по ГОСТ.
Практика органического сельского хозяйства России и
Белгородской области»**

(для оказания консультационной помощи сельхозтоваропроизводителям)

г. Белгород 2023

Ответственные за выпуск:

Д. Киреев, директор ОГАУ «ИКЦ АПК»

Е. Куцева, заместитель директора ОГАУ «ИКЦ АПК»

Редакционная группа:

В. Пойминова, начальник отдела консультационного обеспечения
ОГАУ «ИКЦ АПК»

Ю. Попова, редактор ОГАУ «ИКЦ АПК»

Печать:

С. Сердюк, ведущий специалист по информационным технологиям
ОГАУ «ИКЦ АПК»



СОДЕРЖАНИЕ

1.	ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «ОБ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ И О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ОТДЕЛЬНЫЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»	4
2.	СЕРТИФИКАЦИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА НА СООТВЕТСТВИЕ ГОСТ 33980-2016	5
2.1.	Принципы функционирования Системы	5
2.2.	Перечень требований, на соответствие которым осуществляется сертификация в Системе, устанавливаются для органической продукции	6
2.3.	Права и обязанности заявителя	6
2.4.	Процесс сертификация производства органической продукции	7
2.5.	Перечень объектов, подлежащих сертификации с правилами «Системы добровольной сертификации производства органической продукции с улучшенными характеристиками в российской системе качества»	9
2.6.	Перечень документов для предварительной оценки продукции	10
2.6.1.	Перечень документов для предварительной оценки растениеводства (первый этап сертификации)	10
2.6.2.	Перечень документов для предварительной оценки (первый этап сертификации) органического выращивания, содержания и содержания объектов аквакультуры	11
2.6.3.	Перечень документов для предварительной оценки животноводства (первый этап сертификации)	13
2.6.4.	Перечень документов и сведений, представляемых в орган по сертификации, для предварительной оценки органического производства (правила производство грибов)	15
2.6.5.	Перечень документов и сведений, представляемых в орган по сертификации, для предварительной оценки органического производства	15
3.	ПРАКТИКА ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ	17
3.1.	Начало и становление производства органической продукции	17
3.2.	Опыт регионов	19
3.3.	Единый государственный реестр производителей органической продукции	22
3.4.	Научно-технологическая база для развития органического сельского хозяйства	23
4.	ПРАКТИКА ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	24

1. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «ОБ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ И О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ОТДЕЛЬНЫЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Федеральный закон «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», разработанный Минсельхозом России, вступил в силу с 1 января 2020 года.

Технологии, применяемые в производстве органической продукции, существенно отличаются от технологий, применяемых в традиционном сельском хозяйстве. В частности, при ведении органического сельского хозяйства ограничивается применение агрохимикатов, пестицидов, антибиотиков, стимуляторов роста, откорма животных, гормональных препаратов, генно-модифицированных организмов и т.д.

Предусмотренная Законом маркировка органической продукции включает в себя комбинацию надписей и графического изображения (знака) органической продукции единого образца на упаковке, потребительской и (или) транспортной таре органической продукции или на прикрепленных к ней либо помещенных в нее иных носителях информации.

Надписи, используемые для маркировки органической продукции, могут содержать слово «органический», а также его сокращения или слова, производные от этого слова, отдельно либо в сочетании с наименованием органической продукции. В случае размещения маркировки, являющейся отличительным признаком органической продукции, на упаковке, потребительской, транспортной таре продукции, соответствие производства которой не подтверждено в соответствии со статьей 5 Закона или действие сертификата соответствия производства которой приостановлено либо прекращено, производитель такой продукции, разместивший указанную маркировку, несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.



В свою очередь российский знак органической продукции состоит из изображения (белый лист на зеленом фоне с надписью «ОРГАНИК» на кириллице и латинице) и средства идентификации органической продукции в виде двухмерного штрихового кода.



Критерии, которым должно отвечать производство органической продукции, получающей российский знак «ОРГАНИК», определены межгосударственным стандартом «ГОСТ 33980-2016 Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации».

<https://mcx.gov.ru/ministry/departments/departament-nauchno-tekhnologicheskoy-politiki-i-obrazovaniya/industry-information/info-organicheskoe-selskoe-khozyaystvo/>

2. СЕРТИФИКАЦИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА НА СООТВЕТСТВИЕ ГОСТ 33980-2016

Сертификация органического производства на соответствие *ГОСТ 33980-2016*, осуществляется в соответствии с процедурами, установленными ГОСТ Р ИСО/МЭК 17065-2012, ГОСТ 57022-2016 и ГОСТ 33980-2016.

Органическая продукция является результатом соблюдения правил органического производства: без применения пестицидов, химических удобрений, стимуляторов роста, генетически модифицированных организмов, не подвергнутая ионизирующему излучению. Органическая продукция подлежит подтверждению соответствия ГОСТ 33980 «Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации» в виде добровольной сертификации.

2.1. Принципы функционирования Системы

Открытость:

система открыта для любого российского и зарубежного производителя органической продукции, входящей в область деятельности Системы.

Независимость

процедуры принятия решений в Системе обеспечивают их независимость от сторон, заинтересованных в результатах оценки процесса производства продукции.

Публичность

значимые основополагающие документы Системы, а также критерии оценки (требования) процесса производства продукции принимаются по итогам открытого обсуждения с участием представителей ведущих научных организаций, сообществ потребителей, производителей продукции, иных экспертных организаций. Принятие решений на основе объективных свидетельств: решения в Системе принимаются на основе достоверной проверяемой информации и данных. 6 Объективность и достоверность сертификации обеспечивается аккредитацией в национальной системе аккредитации органа по сертификации и испытательных лабораторий.

Добровольность

недопустимость принуждения к осуществлению добровольной сертификации. Отсутствие дискриминации в отношении заявителей на проведение сертификации в Системе.

Сертификация в Системе не заменяет обязательную сертификацию, предусмотренную законодательством Российской Федерации и документами Евразийского экономического союза.

Деятельность Системы финансируется за счет средств от оказания услуг по сертификации заявителей в Системе.

2.2. Перечень требований, на соответствие которым осуществляется сертификация в Системе, устанавливаются для органической продукции

- к процессам производства органической продукции;
- к источникам происхождения сырья для производства органической продукции;
- к результатам лабораторных испытаний образцов органической продукции;
- к технологиям и методам, используемым при ведении хозяйства сертифицируемого предприятия.

2.3. Права и обязанности заявителя

Заявитель вправе:

- выбирать форму и схему подтверждения соответствия, предусмотренные для определенных видов продукции, соответствующих установленным требованиям;
- обращаться для осуществления сертификации в любой орган по сертификации, область аккредитации которого распространяется на продукцию, которую заявитель намеревается сертифицировать;
- получать информацию о ходе и результатах проведения работ, обо всех несоответствиях, выявленных в процессе проведения работ по сертификации;
- обращаться в орган по аккредитации с жалобами на неправомерные действия органа по сертификации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Заявитель обязан:

- предоставить доступ к производственному оборудованию, местам, зонам и персоналу для проведения их оценки в соответствии с требованиями схемы сертификации;
- известить орган по сертификации об изменениях, вносимых в техническую документацию или технологические процессы производства сертифицированной продукции;
- приостанавливать производство продукции, которая прошла подтверждение соответствия и не соответствует требованиям нормативных документов, на основании решений уполномоченных органов государственного контроля (надзора);
- вернуть исполнителю сертификат соответствия, прекратить использование всех средств рекламного характера, ссылающихся на сертификацию, и применение знаков соответствия при приостановке или аннулировании сертификата;
- использовать сертификацию продукции/услуг таким образом, чтобы не нанести ущерб репутации органа по сертификации, и отказываться от каких-либо заявлений, касающихся сертификации продукции/услуг, которые могут рассматриваться как непозволительные и вводящие в заблуждение.

<https://roskachestvo.gov.ru/upload/organic-rules.pdf>



2.4. Процесс сертификация производства органической продукции

Процесс сертификации органического производства включает в себя *организацию работ, двухэтапную первичную сертификацию органического производства (предварительную (заочную) оценку, проверку и оценку органического производства с выездом к заявителю), инспекционные контроли* в течение срока действия сертификата и ресертификацию органического производства, которая должна быть проведена до окончания срока действия сертификата.

Сертификация органического производства на соответствие ГОСТ 33980-2016, осуществляется в соответствии с процедурами, прописанными в ГОСТ Р ИСО/МЭК 17065-2012, ГОСТ 57022-2016 и ГОСТ 33980-2016.

Сертификация органического производства на соответствие стандартам Автономной некоммерческой организации «Российская система качества», осуществляется в соответствии с процедурами, установленными указанными стандартами.

Заявитель направляет в орган по сертификации заявку с комплектом документов. На основании принятого положительного Решения по заявке, отчета о проведении документарной проверки, заявитель информируется о всех основных условиях органической сертификации заявленного процесса производства продукции, в том числе отправляется информация о применяемой схеме сертификации

Одновременно с принятием положительного решения по заявке орган по сертификации определяет или привлекает эксперта или экспертную организацию для проведения анализа состояния производства, разрабатывает и утверждает программу анализа состояния производства.

В случае принятия отрицательного решения по заявке на проведение сертификации, заявителю сообщается о невозможности проведения сертификации с обоснованием причин такого решения.

Программа анализа состояния производства согласовывается с заявителем и включает следующие мероприятия:

- проведение очной оценки всех этапов производства, включая жизненный цикл товара от почвы до конечной упаковки товара;
- проведение очной оценки всей производственной и бухгалтерской документации предприятия, относящейся к выполнению требований нормативных документов;
- иные мероприятия, предусматриваемые документами, указанными в п.3.2 настоящих Правил.

Результаты отражают в акте, который подписывается экспертами, оформившими акт.

Результаты выездной оценки производства отражают в решении органа по сертификации о выдаче сертификата. На основании данного решения орган оформляет сертификат соответствия и регистрирует его в Реестре Системы, вносятся сведения в единый государственный реестр производителей органической продукции.

Сертификат соответствия действителен только при наличии регистрационного номера.

В сертификате соответствия указывают все документы, служащие основанием для его выдачи.

Сертификат соответствия имеет приложение, содержащее перечень конкретной продукции, на которую распространяется его действие, если требуется детализировать состав.

При отрицательных результатах оценки соответствия продукции орган по сертификации в решение о выдаче сертификата указывают причину отказа в выдаче сертификата.

Сертификат соответствия выдается на 3 года. Продукция, выпущенная во время действия сертификата в случае окончания срока его действия, может обращаться на рынке с использованием

знака соответствия Системы и реквизитами сертификата соответствия, выданного в Системе, до окончания срока годности продукции.

При внесении изменений в конструкцию (состав) продукции или технологию ее производства, которые могут повлиять на соответствие продукции требованиям нормативных документов указанных в п.3.2, заявитель заранее извещает об этом орган по сертификации, который принимает решение о необходимости проведения новых испытаний или оценки производства этой продукции.

Производители органической продукции с момента несения сведений о производителе органической продукции, видах производимой им органической продукции и иных сведений, установленных статьей 6 Федерального закона от 03 августа 2018г. № 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон), в единый государственный реестр производителей органической продукции имеют право разместить являющуюся отличительным признаком органической продукции маркировку в виде комбинации надписей и графического изображения (знака) органической продукции единого образца на упаковке, потребительской и (или) транспортной таре органической продукции или на прикрепленных к ней либо помещенных в нее иных носителях информации.

Форма и порядок использования графического изображения (знака) продукции органического производства должны соответствовать требованиям приказа Минсельхоза России от 19 ноября 2019 года № 634 «Об утверждении формы и порядка использования графического изображения (знака) органической продукции единого образца».

В непосредственной близости от графического изображения (знака) продукции органического производства указывают номер сертификата, а так же логотип органа по сертификации, аккредитованного в национальной системе аккредитации в области продукции органического производства.

Надписи, используемые для маркировки органической продукции, могут содержать слова «органическая», «экологическая» и «биологическая», а так же использовать сокращения или слова, производные от этих слов, отдельно либо в сочетании с наименованием продукции органического производства.

Схема сертификации производства органической продукции и продукции с улучшенными характеристиками

Схема сертификации	Оценка документации, испытания	Оценка производства	Инспекционный контроль
1	Испытания типа*	Анализ состояния производства	Испытания образцов, отобранных в местах организованной торговли. Анализ состояния производства
1А	Испытания типа*	Анализ состояния производства	Испытания образцов, отобранных у изготовителя. Анализ состояния производства

Испытание типа* - оценка одного или нескольких образцов продукции, являющихся её типовым представителем.

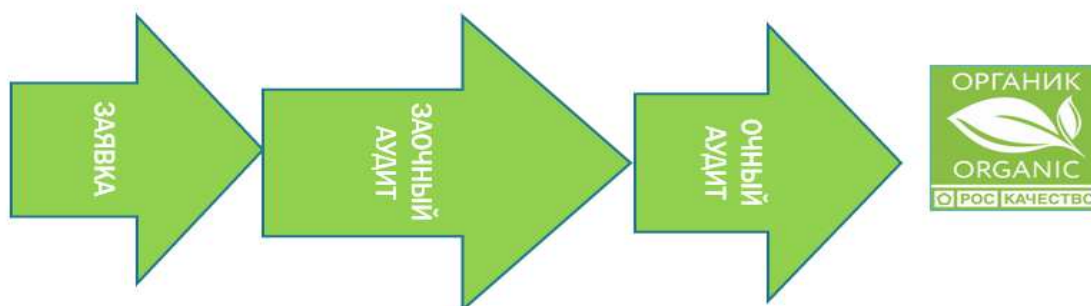


2.5. Перечень объектов, подлежащих сертификации с правилами «Системы добровольной сертификации производства органической продукции с улучшенными характеристиками в российской системе качества»

Система предназначена для проведения работ по добровольной сертификации:

- 1) органической продукции, а также изготовленных из органического сырья, продукции легкой промышленности и парфюмерно-косметической продукции;
- 2) процессов производства органической продукции;
- 3) продукции с улучшенными экологическими характеристиками;
- 4) процессов производства продукции с улучшенными экологическими характеристиками;
- 5) организаций- производителей и выпускаемая ими продукция органического производства, включая: - сельскохозяйственные, производственные, перерабатывающие предприятия, предприятия, осуществляющие сбор и переработку дикорастущих сборов, предприятия аквакультуры; - предприятия общественного питания; - предприятия оптовой и розничной торговли; - предприятия, производящие органические и биологические удобрения, СЗР; - текстильные производственные предприятия; - пчеловодческие предприятия; - прочие предприятия.

СХЕМА СЕРТИФИКАЦИИ В АККРЕДИТОВАННОМ ОРГАНЕ РОСКАЧЕСТВА



2.6. Перечень документов для предварительной оценки продукции

2.6.1. Перечень документов для предварительной оценки растениеводства (первый этап сертификации)

Пункт	Наименование документа	Примечание
1	2	3
1	Выписки из Единого государственного реестра юридических лиц	
2	Копии учредительных документов заявителя (Устав в действующей редакции)	
3	Копия свидетельства о внесении заявителя в Единый государственный реестр юридических лиц	
4	Копия свидетельства о постановке заявителя на учет в налоговых органах Российской Федерации в качестве налогоплательщика;	
5	Копия решения органа управления заявителя о назначении Руководителя (протокол или решение в зависимости от органа управления, принявшего данное решение)	
6	Данные о численности сотрудников заявителя (штатных, внештатных);	
7	Штатное расписание	
8	Полное описание производственного подразделения с указанием складских и производственных помещений, земельных участков	
9	Карта всех земельных участков, в том числе органических, конвенциональных и переходного периода, и обозначьте их соответственно "О" для органического, "I.T." для переходного к органик, или "С" для не органического/конвенционального (если применимо).	
10	Информация о земельных участках, заявленных на сертификацию, о том, что они не обрабатывались в течение последних трех лет запрещенными веществами.	
12	Меры, используемые для предотвращения эрозии почвы и утечек/потерь воды	
13	План выращивания растений и севооборота за три года.	
14	Информация об используемых семенах.	
15	Информация об использовании удобрений: дата применения, вид и количество удобрений, участки применения	
16	Информация об использовании средств защиты растений: причина и дата обработки, тип препарата, способ обработки	
17	Информация об использовании средств для борьбы с болезнями.	
18	Информация о планируемом урожае на текущий год	
19	Информационные письма от производителей о посевных материалах	
20	Система записей/учета: удобрения (счет фактура); Семена (счет-фактуры и др.); записи по пестицидам и по мероприятиям управления болезнями/вредителями с/х культур	



**2.6.2.Перечень
документов для предварительной оценки
(первый этап сертификации) органического выращивания, содержания и содержания
объектов аквакультуры**

Пункт	Наименование документа	Примечание
1	2	3
1	Перечень продукции, заявленный на сертификацию (с полным наименованием продукции)	
2	Выписки из Единого государственного реестра юридических лиц	
3	Копии учредительных документов заявителя (Устав в действующей редакции)	
4	Копия свидетельства о внесении заявителя в Единый государственный реестр юридических лиц	
5	Копия свидетельства о постановке заявителя на учет в налоговых органах Российской Федерации в качестве налогоплательщика;	
6	Копия решения органа управления заявителя о назначении Руководителя (протокол или решение в зависимости от органа управления, принявшего данное решение)	
7	Данные о численности сотрудников заявителя (штатных, внештатных);	
8	Штатное расписание	
9	Информация о происхождение аквакультуры	
10	Раздельное содержание органических объектов аквакультуры от неорганических (информация)	
11	Методы и условия разведения	
12	Тип хозяйства (нагульное, полносистемное, племенное, рыбопитомник, иное).	
13	Тип водоснабжения (открытый, автономный), вид водисточника (поверхностные - море, река, ключ, иное; подземные - артезианская скважина, иное; атмосферные осадки, иное).	
14	Цели содержания объектов аквакультуры (сельскохозяйственное производство – товарная аквакультура, посадочный материал, племенной посадочный материал; акклиматизация, искусственное воспроизводство водных биологических ресурсов).	
15	Наименование видов объектов аквакультуры, названия пород, кроссов, гибридов содержащихся объектов аквакультуры	
16	Общая площадь водоемов, площадь рыбоводного участка, общий объем эксплуатируемых бассейнов, садков	
17	Контакт с соседними рыбоводными хозяйствами (водоемами) по водной системе.	
18	Производственная мощность хозяйства: товарная (т/га); посадочный материал (тыс. шт.); объемы выпуска водных биоресурсов (млн шт.).	
19	Краткое описание применяемых в хозяйстве аквакультуры технологий: - наличие или отсутствие обособленных участков;	
20	Диагностика: указать используемые способы диагностики – визуальные наблюдения, измерения параметров среды с	

	помощью приборов, отбор проб для лабораторных исследований, для проведения ветеринарно-санитарной экспертизы, в том числе, проведение контрольных обловов, иное. Указать периодичность наблюдения за объектами аквакультуры и средой их содержания – ежедневно, ежемесячно, раз в квартал, раз в год, иное	
21	Периодичность сбора отходов объектов аквакультуры хранения отходов объектов аквакультуры (оборудование площадки, обеспечение ограждения). Утилизация и уничтожение отходов объектов аквакультуры.	
22	Для садковых хозяйств указать периодичность изъятия отходов объектов аквакультуры из донной части садков, установленных на рыбоводном участке (ежедневно, ежемесячно, раз в квартал, после таяния ледового покрова, иное).	
23	Схематический план хозяйства с отображением места расположения рыбоводного участка, прудов, бассейнов, садков, иных технических средств, предназначенных для содержания объектов аквакультуры, расположенных на обособленных и необособленных участках, а также источников водоснабжения.	
24	Общие профилактические мероприятия: вспашка, боронование, дезинфекция ложа спускных прудов, дезинфекция ложа спускных прудов, дезинфекция водоотводящих каналов, водовыпусков; дезинфекция бассейнов, садков, иных технических средств, предназначенных для содержания объектов аквакультуры (с указанием методов и периодов проведения дезинфекции). б) профилактическая обработка воды в водоёмах (с указанием технологических участков, на которых планируется обработка, целей обработки, сроков проведения, применяемых средств, кратности обработок)	
25	Специальные профилактические мероприятия: в) применение профилактических и лечебно-профилактических средств, иммунизация объектов аквакультуры (с указанием технологических групп объектов аквакультуры, планируемых к обработке, периодов проведения, наименования применяемых средств, условий и кратности обработок). г) антипаразитарные и антибактериальные обработки объектов аквакультуры, объектов рыбоводной инфраструктуры, воды (с указанием вида обработки, технологических групп объектов аквакультуры, планируемых к обработке, периодов проведения, наименования применяемых средств, условий и кратности обработок). д) дезинфекция объектов инфраструктуры, транспорта, рыбоводного инвентаря, тары и ёмкостей, спецодежды перед началом производственного цикла и по его окончании (с указанием методов и периодов проведения дезинфекции, наименования и концентрации используемых средств).	



26	<p>План лечебно-профилактических и оздоровительных мероприятий хозяйств, неблагополучных по болезням объектов аквакультуры</p> <p>Вспашка и боронование ложа спускных прудов, обработка бассейнов, рыбоводных каналов, садков с целью уничтожения возбудителей и переносчиков заболеваний (с указанием наименования и площади производственных участков, планируемых к обработке, периодов проведения обработок).</p> <p>Проведение лечебно-оздоровительных и лечебно-профилактических ветеринарных мероприятий путем кормления, обработок, иммунизации объектов аквакультуры: (с указанием вида мероприятий, производственных участков, возрастных групп, количества объектов аквакультуры планируемых к обработке, наименования и концентрации лекарственных и профилактических средств ветеринарного применения, с указанием периода выведения применяемых средств, планируемых периодов проведения мероприятий)</p> <p>Мероприятия по карантинированию объектов аквакультуры (с указанием возрастных групп, количества объектов аквакультуры, периодов проведения мероприятий).</p>	
27	Перевозка объектов аквакультуры	
28	Корма и кормовые добавки, кормления объектов аквакультуры	
29	Плотность посадки объектов аквакультуры	

**2.6.3.Перечень
документов для предварительной оценки животноводства
(первый этап сертификации)**

Пункт	Наименование документа	Примечание
1	2	3
1	Выписки из Единого государственного реестра юридических лиц	
	Перечень продукции, заявленный на сертификацию (с полным наименованием продукции)	
2	Копии учредительных документов заявителя (Устав в действующей редакции)	
3	Копия свидетельства о внесении заявителя в Единый государственный реестр юридических лиц	
4	Копия свидетельства о постановке заявителя на учет в налоговых органах Российской Федерации в качестве налогоплательщика;	
5	Копия решения органа управления заявителя о назначении Руководителя (протокол или решение в зависимости от органа управления, принявшего данное решение)	
6	Данные о численности сотрудников заявителя (штатных, внештатных);	
7	Штатное расписание	

8	Существует ли параллельное производство	
9	Информация о происхождение животных, виды / породы, собственное органическое, собственное не органическое, Закупка конвенционального	
10	Наличие документов по закупке животных, записи о закупке конвенциональных животных	
11	Информация о кормлении животных, используются ли корма полностью произведенные в хозяйстве?	
12	Информация о профилактике болезней и ветеринарном лечении	
13	Документация о всех ветеринарных манипуляциях проводимых с животными, включая постановку диагноза и примененного лечения с указанием лекарственных средств	
14	Полный список, используемых лекарственных средств для лечения животных	
15	Информация об условиях обитания животных.	
16	Журнал движения поголовья	
17	Журнал для записи противоэпизоотических мероприятий	
18	Журнал для регистрации больных животных	
19	Журнал учета лечебной обработки животных	
20	Журнал движения лекарственных препаратов	
21	Журналы проведения осеменения (естественное или искусственное), учета стельности и отелов.	
22	Сведения о содержании больных животных во время и после лечения	
23	Сведения о сдаче животных на вынужденный убой с указанием причины	
24	Сведения о сроках изоляции животных, прошедших лечение антибиотиками и антибактериальными препаратами перед тем, как вводить их в общее стадо.	
25	Сведения о количестве животных, прошедших терапию антибиотиками и химическими антибактериальными препаратами в течение последних 3-х месяцев.	
26	Сведения о количестве животных, находящихся на лечении в настоящее время, и с каким диагнозом.	
27	Сведения о рационах кормления животных всех половозрастных групп.	
28	Полные сведения о видах и происхождении кормов применяемых в хозяйстве во время переходного периода.	
29	Сведения о применяемых минеральных и витаминных добавках, применяются в рационах кормления	
30	Наличие органических сертификатов, подтверждающих качество витаминных добавках.	



2.6.4. Перечень документов и сведений, представляемых в орган по сертификации, для предварительной оценки органического производства (правила производство грибов)

Исходные данные предприятия	
1	Площадь территории
2	Площадь производственной зоны
3	Площадь складских помещений
4	Количество персонала
5	Объем и вид выпускаемой продукции
6	Организационная структура предприятия
7	Устав организации
8	Свидетельство о регистрации юридического лица
9	Свидетельство о постановке на учет в налоговый орган юридического лица
10	Свидетельство о государственной регистрации права/договор аренды
11	Разрешительный документ, подтверждающий соответствие продукции обязательным требованиям
12	Перечень, заявляемой органической продукции на соответствие ГОСТ 33980, объем выпускаемой продукции
13	Информация о применяемых субстратов (состав), воды, почвы, вспомогательных материалов
14	Контроль качества субстратов
15	Контроль качества воды
16	Мере по борьбе с вредителями и болезнями грибов.
17	Документы, позволяющие установить происхождение, характер и объемы закупленных сырьевых материалов и способы их использования.
18	Органические сертификаты на основное сырье и вспомогательные материалы.
19	Перечень поставщиков сырья и вспомогательных материалов на текущий год
20	Организация производственного контроля, описание производственного, технологического процесса
21	Меры, применяемые по предотвращению смешения органической продукции с традиционной.
22	Хранение, идентификация, маркировка транспортировка готовой органической продукции
23	Перечень моющих средств, применяемых при обработке оборудования, помещений.
24	Разрешительные документы на использование моющих и дезинфицирующих средств в органическом производстве.
25	Описание производственного цикла по выращиванию органических грибов для обеспечения соответствия производственного подразделения требованиям ГОСТ 33980.

2.6.5. Перечень документов и сведений, представляемых в орган по сертификации, для предварительной оценки органического производства

Исходные данные предприятия	
1	Площадь территории
2	Площадь производственной зоны
3	Количество персонала
4	Объем и вид выпускаемой продукции
5	Организационная структура предприятия
6	Устав организации
7	Свидетельство о регистрации юридического лица
8	Свидетельство о постановке на учет в налоговый орган юридического лица
9	Свидетельство о государственной регистрации права/договор аренды

10	Разрешительный документ, подтверждающий соответствие продукции обязательным требованиям
11	Перечень продукции, заявленный на сертификацию (с полным наименованием продукции)
12	<p>В отношении органического пчеловодства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информация о разведении и/или происхождении пчел; - информация о покупке/продаже пчел; - план ветеринарного ухода, используемый для профилактики и лечения заболеваний, травм и репродуктивных проблем; - информация о всех лечебных процедурах и лекарствах, используемых для любых целей, в том числе для целей обеспечения карантинного периода и пчелиных семей; - информация о закупаемых кормах и их источниках; - информация о передвижении ульев; - информация о добыче, обработке и хранении продуктов пчеловодства; - информация о результатах зимовки пчел. - информация о пасеке, место нахождения пасеки; - расположение источников нектара и пыльцы; - информация о присутствии/отсутствии предприятий, загрязняющие указанную территорию радиоактивными, химическими, биологическими или другими веществами, представляющими опасность для здоровья населения. - документы, подтверждающие, что ульи изготовлены из натуральных материалов, не представляющих опасности загрязнения продуктов пчеловодства запрещенными в органическом пчеловодстве веществами; - информация о пчелином воске, используемый для изготовления вошины; - информация допустима ли уничтожение пчел в сотах? Уничтожение трутневого расплода; - допустима ли применение искусственно синтезированных репеллентов; - допустима ли получение меда из гнездовых сот с расплодом; - информация о материалах, используемые для окулирования; - существует ли подрезка крыльев пчелиных маток. - профилактики наиболее распространенных заболеваний пчел имеют также: - селекционный отбор пчелиных семей; - замена пчелиной матки в случае необходимости; - регулярное обновление пчелиного воска; - контроль достаточного количества в семьях перги и меда; - контроль состояния трутневого расплода; - регулярная чистка и дезинфекция инвентаря; - изоляция или уничтожение заболевших пчелиных семей в случае необходимости. - использование ротентицидов и веществ для защиты рамок, ульев и сот от вредителей; - дезинфекция ульев; - информация о пчелиных семьях, для лечения которых были применены химически синтезированные лекарственные средства, на период лечения были ли они изолированы? - существует ли переходный период в дальнейшем для этих семей с полной заменой воска на органический.



3. ПРАКТИКА ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ

3.1. Начало и становление производства органической продукции

Производство органической продукции стартовало в России в начале 2000-х годов. Почти два десятилетия российское органическое производство испытывалось на прочность при полном отсутствии государственной поддержки, четких правил на рынке, достаточно большом (до 98%) фальсификате, низком уровне знаний потребителей об органической продукции, смешении понятий «эко», «био» в фермерской продукции. Тем не менее оно выжило.

Первая волна производителей органической продукции – состоятельные люди, имевшие другой источник доходов, как правило, несельскохозяйственный бизнес. Это «Горчицкая поляна» (Тульская область, год основания – 2006 г.), «Саввинская Нива» (Калужская область, 2010 г.), экологическое хозяйство «Спартак», входящее в корпорацию «Органик» (Московская область, 2006 г.), «Агри-Волга» (Ярославская область, 2007 г.), сельхозпредприятия «Биосфера» (Республика Мордовия) и «Биоферма Болотово» (Тульская область), входящие в группу компаний «Аривера» (2009 г.) и др. Специализации этих хозяйств – растениеводство и животноводство. Данные предприятия ориентировались на философию здорового питания, охрану окружающей среды, формирование ответственного отношения к природе и людям. Органическое сельское хозяйство начинается с идеи накормить себя и своих близких качественными, здоровыми продуктами, вести бизнес так, чтобы сохранить природные ресурсы и не нарушить экосистему. Идеологическая составляющая, по признанию большинства органиков, является ключевым моментом. Когда человек приходит в органическое сельское хозяйство исключительно за материальной выгодой, он там не удерживается. Мировая система органического сельхозпроизводства сбалансировала четыре принципа, на которых стоит органическое сельское хозяйство (IFOAM):

- **здоровье** – поддержка и улучшение здоровья почвы, растений, животных, людей и планеты как единого и неделимого целого;
- **экология** – основа принципов существования естественных экологических систем и циклов (работая, сосуществуя с ними и поддерживая их);
- **справедливость** – отношения, гарантирующие справедливость с учетом общей окружающей среды и жизненных возможностей;
- **забота** – управление должно носить предупредительный и ответственный характер для защиты здоровья и благополучия нынешних и будущих поколений и окружающей среды. Первые российские производители органической продукции столкнулись с отсутствием технологий, применимых в российских условиях. Не было специалистов в российских условиях, которые применили бы зарубежный опыт. Владельцы хозяйств на собственном опыте испытали сложный период формирования отрасли. Была только финансовая возможность год за годом тестировать технологии и нарабатывать бесценный опыт, востребованный в российских масштабах. Благодаря этим людям органическое сельское хозяйство в России существует как самостоятельная отрасль производства. Органическая продукция воспринималась как еда для «золотого миллиарда». Понадобились годы, чтобы убедить потенциальных потребителей и специалистов, что такой вид

сельскохозяйственного бизнеса – не привилегия богатых, а социально ответственная и достаточно перспективная деятельность, которая имеет экономические и экологические преимущества. В первую очередь это здоровье людей, хорошая экология и справедливая торговля. ООО «Тракенен», принадлежащее компании «НПР», основано в 2008 г. в Калининградской области и специализируется на выращивании зерновых, бобовых и масличных культур.

В 2010 г. в Республике Крым основано единственное в России сертифицированное органическое эфиромасличное производство – компания «Эфирмасло», член Союза органического земледелия.

Компания «Ароматрейд», находящаяся в Краснодарском крае, входит в число экономически успешных российских органических предприятий, экспортирует эфиромасличную продукцию за рубеж, имеет опыт и собственную технологию производства биодизеля из куриного жира на самостоятельно собранном оборудовании.

В Краснодарском крае сельскохозяйственный потребительский перерабатывающе-сбытовой кооператив (СППСК) «Союз органических фермеров Кубани». Туда входят сертифицированные органические хозяйства.

Специализация кооператива разнообразна: овощи закрытого грунта, бахчевые, плодовые и ягодные культуры, виноград, а также рис и соя. ООО «Наука-плюс» основано научными работниками и имеет патент на разработанную технологию выращивания органического риса. СППСК «Союз органических фермеров Кубани» на протяжении многих лет сотрудничает по агротехнологиям с ведущим научным учреждением в области органического сельского хозяйства – ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт биологической защиты растений». Важный шаг в развитии кооператива – создание мощностей для переработки и хранения продукции.

Кроме того, в Краснодарском крае функционирует сельхозпредприятие «Агронова» с широким спектром сельхозпродукции. В 2012 г. в Тульской области создана компания «Черный хлеб», которая, помимо выращивания органических зерновых культур, занята производством органической муки, отрубей и хлопьев. Входит в число экономически успешных органических компаний с наиболее активной и системной маркетинговой политикой. В 2013 г. из рабочей группы по разработке федерального законопроекта об органическом сельском хозяйстве был образован Союз органического земледелия. С этого времени ведется системная и планомерная работа по представлению интересов отрасли в федеральных и региональных органах власти, разработке мер поддержки, налаживанию горизонтальных рабочих связей между участниками рынка, сбору и систематизации информации, информационному просвещению и др.

Крупнейший производитель и экспортер зерновой, бобовой и масличной продукции за рубеж – трейдер ГК «ТДС-групп» – вошла в органическое сельское



хозяйство в 2015 г. и в настоящее время является одной из самых экономически успешных органических компаний.

Открыла новый для российского органического сельского хозяйства этап, на котором дальнейшее развитие бизнеса обусловлено его прибыльностью при полном сохранении приверженности ценностям и принципам производства органической продукции. В составе «ТДС-групп» производят органическую продукцию ООО «Сибирские органические продукты», ООО «АГРО» и ООО «Агро-Красноярск». Компании, входящие в «ТДС-групп», создали свою научную базу по отработке технологий выращивания органической продукции, агросопровождения. ГК «ТДС-групп» удалось пролоббировать первую в России погектарную поддержку органических производителей Томской области. Также компания принимает участие в обучении специалистов в ФГБОУ ДПО «Томский институт переподготовки кадров и агробизнеса». Вместе с ней в группу компаний входит трейдер-компания «Сиббиопродукт», которая реализует продукцию, произведенную ГК «ТДС-групп», и объединяет в крупные партии продукцию мелких и средних производителей-партнеров.

3.2. Опыт регионов Калининградская область ООО «Тракенен»

ООО «Тракенен» – единственное хозяйство Калининградской области, ведущее свою деятельность в области органического земледелия и имеющее сертификат в соответствии с условиями регламента Европейского союза.

Предприятие ведет хозяйственную деятельность на территории Нестеровского городского округа с августа 2008 года.

На территории около 2 тыс. га выращиваются пшеница, овес, рожь, гречиха, семена клевера.

Ежегодно в хозяйстве зарубежной компанией проводится органический аудит, выдается сертификат. Наличие данного сертификата позволяет использовать значок ВЮ.

В 2020 году начата процедура оформления сертификата в соответствии с требованиями нового российского закона об органической продукции.

Готовая биопродукция пользуется высоким спросом на внешних рынках и экспортируется в страны Европейского союза (овес, гречиха, пшеница) для дальнейшего производства биомуки и биокрупы.

Завод ООО «Хипп» по производству органического детского питания в городе Мамоново Калининградской области, входящий в международную группу компаний HiPP, уже более 10 лет поставляет детское питание на российский рынок.

Предприятие является единственным в России производителем органического детского питания.

Вся продукция ООО «Хипп», сошедшая с конвейера российского завода, изготавливается по единым стандартам компании и соответствует требованиям европейского и российского законодательства к производству органических продуктов. Завод сертифицирован по всемирному стандарту пищевой безопасности

BRC, европейскому органическому стандарту ЕС № 834/2007 («Евролист») и ГОСТ 33980-2016 согласно Федеральному закону об органической продукции.

Предприятие, расположенное на 35 гектарах в «зеленой» местности, может производить до 200 млн единиц готовой продукции в год. В качестве сырья на производстве используются сертифицированные органические овощи, фрукты, мясо глубокой заморозки.

Готовая продукция — органическое детское питание для детей раннего возраста из овощей, фруктов и мяса выпускается в стеклянной таре. Ассортимент выпускаемой продукции составляет более 150 артикулов.

<https://agronovosti.ru/proizvodstvo-organicheskoy-produkczii-v-kaliningradskoj-oblasti/>

Тульская область Компания «черный хлеб»

Органический бизнес Павел Абрамов начал во время спортивной карьеры, когда играл в составе волейбольной сборной России. Он увлекался выпечкой домашнего хлеба и выяснил, что в стране нет производителей органической муки. Павел решил занять нишу: стал фермером и создал компанию «Черный хлеб». Сначала выращивал зерно и перерабатывал в муку, а сейчас еще производит хлопья и крупы. Товар продает через федеральных и региональных ретейлеров, магазины здорового питания и маркетплейсы. Предприниматель рассказал, как заинтересовал крупные торговые сети.

Первые каналы продаж и экосертификация

Павел Абрамов зарегистрировал компанию «Черный хлеб» в 2012 году в Тульской области, но сразу решил, что основным рынком сбыта будет Москва. «Столица по объемам продаж — это половина России. Наши водители могут сами развозить товар по московским магазинам, себестоимость перевозки приемлемая», — объясняет предприниматель. И добавляет, что у близости к Москве есть и недостатки: главный — относительно дорогая земля.

Сейчас треть продукции «Черный хлеб» экспортирует, чуть меньше половины продает в Москве через ретейлеров, магазины здорового питания и маркетплейсы, остальное — в регионах.

Компания придерживается стандартов органического производства. Они касаются технологии обработки земли (в частности недопустимы химикаты и удобрения), выращивания культур и их переработки. Первое время товар сертифицировали по частному российскому экостандарту «Чистые росы». Этого хватало, когда продавались через каналы с «наименьшим сопротивлением», такие как интернет-магазины «Хлебомолы», «Народное здоровье» и LavkaLavka.

Позже, чтобы встать на полки федеральных ретейлеров, перешли на экостандарты Евросоюза — Euro-leaf. Крупные сети скептически относятся к российской сертификации: «Мы не могли доказать, что предлагаем действительно



органический товар. Это особенно сложно в ситуации, когда каждый второй производитель ставит на упаковку обычной продукции надписи био и эко», — рассказывает Павел.

Выход и ритейл: два года переговоров и трансформация процессов

Первым федеральным ритейлером, с которым договорились о сотрудничестве, стал X5 Retail Group: товары «Черного хлеба» появились на полках московских магазинов в 2014 году. Переговоры продолжались два года. С одной стороны, ритейлер не понимал ценность органических продуктов и их ценообразование. С другой — Павлу нужно было выстроить производственные процессы по требованиям партнера: от нанесения штрихкодов на упаковку до палетирования.

Предприниматель говорит, что продать органический товар крупным сетям — до сих пор самое сложное: переговоры занимают несколько месяцев. «Основное возражение ритейлеров — цена: она несопоставима со стоимостью подобных неорганических товаров. Килограмм нашей муки в магазинах продается в среднем за 200 рублей, а килограмм обычной муки высшего сорта — за 60. На пакете нашей муки сеть зарабатывает больше, чем на пакете дешевой. Но в целом больший доход приносит обычная мука — там намного выше объем продаж», — объясняет Павел.

Предприниматель говорит, что в стране есть ритейлеры, охотнее других работающие с поставщиками органики, — это АШАН и интернет-магазин сети Globus. Там есть категориальные менеджеры по подбору органической продукции.

Продвижение органики и господдержка

Павел связывает низкий спрос на органические продукты с тем, что аудитория плохо понимает разницу между сертифицированными товарами и обычными. «Каждый третий француз ежемесячно покупает органические продукты, а 10% жителей употребляют их каждый день. В России счет идет на десятые доли процента», — говорит предприниматель.

Чтобы нарастить продажи, производители органических продуктов должны просвещать потенциальных покупателей. Чем больше людей будут разбираться в теме — тем выше окажется спрос, уверен Павел, не сомневающийся в перспективности рынка. К тому же, в России принят закон о производстве органической продукции, разработан ГОСТ и появляются программы господдержки производителей органики. Всё это, по мнению предпринимателя, стимулирует развитие рынка.

Как выйти в торговые сети с органической продукцией – советы Павла Абрамова

1. Приготовьтесь, что процесс переговоров займет время: обычно 5–6 месяцев.

2. Придется убеждать ритейлеров, что их аудитории важна органическая продукция.

3. Получить сертификаты, в идеале Евросоюза. Символ этой сертификации — зеленый листочек — хорошо знаком целевой аудитории и вызывает доверие.

4. Выделите время и бюджет на трансформацию: перед выходом в сети надо изменить многие внутренние процессы, начиная от электронного документооборота до попадания в «окна поставок» каждого ретейлера.

5. Сформируйте сильный отдел продаж. «Я верю, что это — ключ к успеху, — говорит Павел. — Бывают компании с классным товаром, но с очень слабыми продавцами. Они проигрывают конкурентам с плохим продуктом, но хорошими менеджерами».

<https://moscow.business/articles/chernyy-khleb-kak-proizvoditel-organicheskikh-krup-i-muki-vyshel-na-prilavki-retayerov/>

3.3. Единый государственный реестр производителей органической продукции

Реестр составлен по ГОСТ 33980-2016, его ведет Минсельхоз РФ. Он публикуется на сайте министерства.

По данным на 14 февраля 2023 года

Количество производителей органической продукции, сертифицированных по межгосударственному стандарту ГОСТ 33980-2016 выросло до 152

Приказ Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 19.11.2019 № 633 Об утверждении порядка ведения единого государственного реестра производителей органической продукции.

Реестр постоянно обновляется по мере выдачи новых сертификатов аккредитованными органами по сертификации. Технически посмотреть весь список на сайте Минсельхоза РФ невозможно, поэтому Союз органического земледелия публикует список сертифицированных производителей органической продукции по ГОСТ 33980-2016.

<https://soz.bio/edinyy-gosudarstvennyy-reestr-proiz-3/>



3.4. Научно-технологическая база для развития органического сельского хозяйства

В российских аграрных вузах и НИИ имеются наработки и работают специалисты, искренне интересующиеся данным направлением и готовые развивать его.

Необходимы технические задания от реального сектора и взаимодействие с ним науки. На практике научно обоснованные технологии для сельхозпроизводителей органической продукции отсутствуют. Они нарабатываются непосредственно в хозяйствах методом проб и ошибок, что приводит к необоснованным экономическим тратам для сельхозпроизводителей.

В 2019 г. в органическом хозяйстве ООО «Эфирмасло» реализовалась научно-исследовательская работа командой ученых из ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева.

В 2018 г. там также возникла научно-исследовательская деятельность ФГБНУ ВНИИБЗР. В рамках проекта перехода к органическому земледелию на территории полевого стационара научно-испытательного центра «Агробιοтехнология» – члена Союза органического земледелия в Белгородской области – заложен участок для возделывания с 2019 г. полбы голозерной сорта Гремми и пленчатой – сорта Руно.

В ФГБОУ ВО КубГАУ с 2002 г. ведется научно-исследовательская работа в опытном органическом яблоневоm саду. В России, по данным Союза органического земледелия, практическим опытом работы действующих сертифицированных органических сельхозпредприятий обладает ФГБНУ ВНИИБЗР (г. Краснодар). Опыт и наработки данного научного учреждения имеют большую практическую ценность. Большинство из них нуждается в доработке до уровня практических рекомендаций, агротехнологических карт. Опытom выстраивания биологизированных и интегрированных систем защиты растений обладают ФГБНУ ВНИИБЗР, ФГБНУ ВНИИ защиты растений (ВИЗР) и ФГБНУ ВНИИФ.

В современных условиях ключевым преимуществом органического сельского хозяйства является импортозамещение наукоемких технологий. Нужно научиться работать эффективно на нашей земле по российским научно-обоснованным технологиям с использованием отечественных средств защиты растений и удобрений, семян, пород и др. Органическое сельское хозяйство выступает драйвером развития отечественной науки и промышленности, а также в целях импортозамещения в следующих областях (данные представлены Союзом органического земледелия):

- селекция и генетика (ВИР им. Н.И. Вавилова, аграрные вузы и НИИ);
- биологические средства защиты растений и симуляторы роста (ООО ПО Сиббиофарм», ООО «Биотехагро», ООО «НВП «Башинком», ООО «Агробιοтехнология», ООО «Еврохим Трейдинг Рус», ООО «Бисолбиинтер», ГК «Бионоватик», ООО «Биоэрагрупп», ООО «Бийский химический завод», ООО «Петербургские биотехнологии», ООО НПО «Биотехсоюз», ООО «Биона», ООО «Органик Лайн», АНО «НЭСТ-М», ООО «Спецхимагро», ООО «Промышленные инновации», ООО «Вита планта», ООО «Технологии роста», АТ Хром трейдинг,

ООО «Элитные агросистемы», ООО «Биокефарм Рус», ООО «Экобиотехнология», ООО «Агрофармика»);

- биологические и органические удобрения, переработка отходов (ООО «Биотехагро», ООО «Квант», НПК «БиоСфера», ООО «Кубанский агробиокомплекс», ООО «БИО гранула», ООО «ВитаЛиква», ООО «Экохарвест», ООО «АгротехГумат», ГК «Сахалинские гуматы», ООО «Цион рус», ООО ГК «Агроплюс», ООО «Био марэ трейдинг», ООО «Саф-нева», ООО «Ричман минерал», ООО «Альфа-групп», ООО «Биоферт», ООО «СевАгроОрганика», «Тандем-Вест», «Рошальский гуминовый комбинат», ООО «Агрснабпоставка»);

- энтомофаги (ГК «Бионоватик», ООО «НПП Инаппен», ООО «Невидимые друзья», ООО «Биолайн»);

- биологические кормовые добавки и пробиотики (ООО «Биотехнология», ООО «Биотехагро»);

- точное земледелие (ФГБНУ ВНИИБЗР, ФГБНУ «Агрофизический НИИ, ФГБНУ ВО «КубГАУ»);

- IT-технологии для мониторинга и прогнозирования (ФГБНУ ВИЗР, ФГБНУ ВНИИБЗР);
- специальная техника, оборудование, производство биодизеля («Контрол Юнион Сертификейшенс» (экофумигация), ООО «Эфирмасло» (биодизель);

- НИЦ, НИР (НИЦ «Агробиотехнология», коллективная заявка на НИР от Союза органического земледелия в ФАНО России и Минсельхоз России от 15 организаций).

<https://fermer.ru/files/v2/news/348930/rosinformagrotehverstkaorganiccx2019.pdf>

4. ПРАКТИКА ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Ставку на производство органической и «зеленой» продукции в Белгородской области сделали еще несколько лет назад. Сегодня качественные овощи уже выращивают в крупных предприятиях, крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйствах, кооперативах. Увеличение объемов — одна из приоритетных задач.

«Зеленая» сертификация должна быть у каждого регионального производителя овощей. К такой цели стремятся в Белгородской области. Сегодня для этого запущен целый комплекс мероприятий, который помогает в развитии производства органической продукции. Например, профильное обучение дает возможность подготовить квалифицированных специалистов, а демонстрационные площадки позволяют обмениваться опытом с другими регионами.

Здоровые и натуральные продукты, безопасная окружающая среда. Сегодня в союзе органического земледелия страны более 350 участников, около 800 партнеров. В этом году объединение ставит перед собой две основные цели —



увеличить количество фермерских хозяйств и сосредоточиться не на экспорт, а на внутренний рынок.

В Белгородской области существуют программы подготовки кадров в сфере производства органической продукции на базе Белгородского государственного аграрного университета имени В.Я. Горина.

Белгородская область – первая из субъектов РФ еще до принятия Федерального Закона отказалась от любых видов генномодифицированной продукции. В 2019 году был создан региональный Центр компетенций ОГАУ «ИКЦ АПК». При его сопровождении производители, планирующие или уже производящие органическую сельскохозяйственную продукцию, в рамках ежегодных областных конкурсов министерства на предоставление субсидий и оказание грантовой поддержки сельхозтоваропроизводителей региона принимают активное участие в конкурсах на предоставление грантов на развитие материально-технической базы сельскохозяйственного потребительского кооператива, семейных ферм и грантов «Агростартап». Заявителям, производящим или планирующим производить органическую сельскохозяйственную продукцию, в ходе конкурсного отбора победителей начисляются дополнительные баллы за развитие приоритетного направления «Органическое сельскохозяйственное производство» в соответствии с утвержденным областным порядком рассмотрения и оценки заявок.

В рамках трёхстороннего соглашения между министерством сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области, Центром «Мой Бизнес» и Центром компетенций по развитию органического сельскохозяйственного производства в Белгородской области отработана процедура возмещения средств сельхозтоваропроизводителям региона, затраченных на прохождение процедуры сертификации органического производства (до 700 тыс. рублей), продвижение сертифицированного органического товара (до 300 тыс. рублей) и популяризацию органической сертифицированной продукции (до 300 тыс. рублей).

Реализуются и нефинансовые меры поддержки: Центр компетенций осуществляет информационно-консультационную поддержку производителей, планирующих и уже производящих органическую продукцию. Услуги Центра компетенций оказываются полностью на безвозмездной основе.

Также подписан ряд соглашений о сотрудничестве в области развития органического производства с Роскачеством и с Союзом органического земледелия. В 2020 году открыто первое в России представительство Союза органического земледелия для создания коммуникационной площадки производителей органической продукции региона. Центр компетенций получил образовательную лицензию и совместно с Союзом органического земледелия и Роскачеством регулярно на безвозмездной основе проводит обучающие мероприятия для сельхозпроизводителей, заинтересованных в органическом производстве и сотрудников муниципальных образований.

Белгородская Система сертификации «Белорганик» была разработана и сертифицирована до вступления в силу Федерального закона от 03 августа 2018 года № 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные

законодательные акты Российской Федерации» с целью популяризации органического сельского хозяйства на территории Белгородской области, а также формирования переходного периода к органическому производству и подготовки к сертификации сельхозтоваропроизводителей, желающих заниматься органическим производством, в рамках законодательства РФ (по ГОСТ 33980-2016) в аккредитованном органе Роскачества.

<https://belregion.ru/press/news/index.php?ID=76140>

ООО «Городище-Хлеб»

ООО «Городище-Хлеб» – одно из немногих предприятий, где бережно сохраняют ремесленные традиции в хлебопечении. О ручном производстве, особенностях рецептуры и технологии приготовления городищенского хлеба, а также о новинке в ассортименте – органическом хлебе – мы поговорили с директором предприятия Яковом Резниковым.

– Яков Валериевич, в августе 2022 года Вашему предприятию исполнилось 19 лет. Расскажите, пожалуйста, с чего началась история предприятия ООО «Городище-Хлеб»?

Как отдельное предприятие ООО «Городище-Хлеб» образовалось в 2003 году. По сложившейся традиции жители Старооскольского района называли наш хлеб городищенским. В 2004 году на основе традиционных рецептов мы разработали рецептуру городищенского хлеба. Мы охватили продукцией часть торговых предприятий села Городище, города Старый Оскол и близлежащих сёл. Кстати, наименование хлеба «Городищенский», как привыкли его называть все наши покупатели, зафиксировано документально в Свидетельстве об исключительном праве на наименование места происхождения товара. Тем самым народное название хлеба закреплено официально. Хочу отметить, что не очень много предприятий в регионе имеют такой сертификат.

– Слоганом предприятия является фраза: «Сделан теплом рук...». Что сейчас в производстве автоматизировано, а какие процессы требуют именно рук человека? Сколько рук задействовано в пекарне?

На производстве ООО «Городище-Хлеб» задействовано около 60 человек. На нашем предприятии – ручная разделка хлеба. Тесто замешивает, конечно, машина, а формовку – выкладку из большой дежи в формы, в которых выпекают хлеб – формовщики осуществляют вручную. На больших заводах это делает тестоделительная машина. «Бездушная» машина мнёт тесто, выдавливая его порционно, вытесняет из него кислород, тем самым травмируя тесто. А наши женщины работают с ним бережно – руками. Также вручную они ставят формы в печь. Работают формовщики достаточно быстро: так, разделка подошедшего теста из дежи в формы с взвешиванием на весах занимает 12-14 минут.



– Какую выпечку производит «Городище-Хлеб» сейчас и в каких объёмах?

– Мы выпекаем семь наименований хлебобулочных изделий: традиционный хлеб «кирпичик» «Городищенский» – большой стандартный 600 граммов и маленький 400 граммов, «Городищенский белый» такого же развеса, батон «Городищенский» нарезанный в упаковке, вкусный «Хлебушек Городищенский сладкий», а также наша гордость – органический хлеб «Городищенский-органик» в форме батона, посыпанный отрубями. В сутки пекарня «Городище-Хлеб» производит 4-5 тонн готовой продукции в ассортименте.

– Что является главным ориентиром в производстве городищенского хлеба – может быть, особый рецепт закваски или сорт муки?

– У нас в приоритете – качество продукции. Вся наша продукция сделана теплом рук и безо всякого рода добавок и дополнительных ингредиентов, позволяющих долго сохранять хлеб. Мы делаем натуральную продукцию своими руками. Сегодня повсеместно распространены мини-пекарни, с продукцией, так сказать, «быстрого приготовления» и с различными ингредиентами, тесто там готовится от 10-15 минут до часа, и полноценного производства хлеба там нет. В нашей же пекарне с момента начала приготовления до получения готового хлеба по технологии должно пройти больше суток. Поэтому нам приходится конкурировать с подобными пекарнями.

Мы – апологеты здорового образа жизни. В составе городищенского хлеба ржаная и пшеничная мука, вода, хлебопекарные дрожжи, соль, плюс сахар в батоне и сладком хлебе. В органическом хлебе мука, соответственно, органическая. Закваска для хлеба у нас используется живая на основе молочно-кислых бактерий, мы бережно её сохраняем и возобновляем для дальнейшего использования.

Поставщики муки у нас все проверенные, а у новых поставщиков мы всегда берём муку на пробу и делаем пробные выпечки, чтобы проверить её качество и выход готовой продукции. В результате получается хлеб настоящий – тяжёлый по весу, полезный и качественный, такой, как был раньше.

В первом конкурсе «Вкусы России», который проходил в 2020 году, городищенский хлеб занял 20-е место среди всех брендов страны, представленных на конкурс, а их было около 500.

– Куда сегодня поставляется и в каких торговых точках реализуется продукция предприятия?

– Хлеб – достаточно скоропортящийся продукт, да и транспортные расходы не позволяют возить хлебобулочные изделия на большие расстояния. В настоящее время наш хлеб развозится по торговым точкам Старооскольского городского округа, Чернянского и Красненского районов. Всего нашу продукцию реализуют около 150 торговых предприятий.

– Как Вам пришла идея выпекать органический хлеб? Расскажите о нём подробнее. Были ли сложности с его сертификацией?

– Сегодня люди, к сожалению, потребляют много продуктов с содержанием различных химических веществ. Я задумался – почему бы не сделать натуральный вкусный полезный продукт?

Органический хлеб мы начали выпекать в мае 2022 года, когда получили на него сертификат Роскачества – подтверждение соответствия органическому

производству. ООО «Городище-Хлеб» получило сертификат на органический хлеб вторым в России после воронежского производителя хлеба. До этого на наш хлеб был получен сертификат соответствия продукции органического производства «Белорганик» – нашей областной организации.

Ещё в октябре 2020 года наше производство прошло процедуру сертификации в соответствии с региональной системой добровольной сертификации органических продуктов «Белорганик», которую проводило ОГАУ «ИКЦ АПК». А в 2022 году Центр компетенций ОГАУ «ИКЦ АПК» сопровождал процедуру сертификации ООО «Городище-Хлеб» по Межгосударственному стандарту продукции органического производства ГОСТ 33980-2016 в аккредитованном органе Роскачества.

Мука для нашего органического хлеба используется сертифицированная как органическая, цельнозерновая, мелется такая мука на каменных жерновах. На полях, где выращивается зерно для такой муки, не используются вредные химические вещества – поля чистые. Замешивает тесто небольшая машина, разделяют тесто для выпечки вручную.

Сертификация органического хлеба проходила в начале 2022 года, это было достаточно сложным экзаменом, на котором представители Роскачества оценивали состояние производственных помещений «Городище-Хлеб», условия хранения муки, разделение потоков выпечки органического и неорганического хлеба, проверяли документацию предприятия и сырья, а также многое другое. Но мы смогли достойно сдать этот экзамен.

Органический хлеб очень полезный, натуральный и безопасный, а по отзывам покупателей – очень вкусный. К тому же большое количество отрубных частиц отлично чистит организм и оказывает благотворное действие на процессы пищеварения.

– Возникают ли сложности на производстве в современных условиях – например, с поставками запасных частей для оборудования?

– Часть хлебопекарного оборудования у нас российского производства, часть – зарубежного. Мы стараемся эксплуатировать его бережно, и пока не сталкивались с проблемой ремонта и отсутствия комплектующих. Наш городищенский хлеб развозят несколько специализированных брендированных фургонов, иномарок корейского производства, с запасными частями проблем пока тоже не возникало. Что касается импортозамещения на нашем предприятии, в начале года мы приобрели для перевозки хлеба специализированный современный автомобиль УАЗ с хлебной будкой, и, надо сказать, он оказался ничуть не хуже автомобилей иностранного производства. Так что в дальнейшем при необходимости мы сможем перейти на российские авто.

– Вы регулярно проводите экскурсии по пекарне, на которые приглашаете детей, расскажите, кто к вам приходит, и как проходят эти встречи?



– Уже на протяжении уже четырёх лет мы проводим экскурсии в пекарню для младших школьников и для детей-инвалидов, экскурсии проходят 1-2 раза в месяц.

Мы сотрудничаем с Белгородской региональной организацией инвалидов «Мы вместе», которую возглавляет Юрий Карапузов, он помогает нам проводить экскурсии для детей с ограниченными возможностями здоровья. Чтобы мы провели экскурсию для школьников, ко мне часто обращаются директора школ и родительские комитеты.

Посещали нашу пекарню также учащиеся старооскольской художественной школы. Для них мы организовали мастер-класс по изготовлению и выпечке печенья и провели конкурс рисунков на тему производства хлеба, эти рисунки в итоге они подарили нам.

В ходе таких экскурсий дети получают уникальную возможность увидеть своими глазами, где и как пекут вкусный хлеб. Ребята с восторгом знакомятся с процессом производства хлебобулочных изделий, с интересом рассматривают, как замешивают и формуют тесто, как отправляют его в печь. Загадываем детям загадки о хлебе, спрашиваем у них, из чего пекут хлеб, и потом рассказываем об этом сами, а в конце экскурсии обязательно разламываем горячую свежеиспечённую буханку хлеба и всем даём попробовать. Яркие впечатления остаются в памяти детей надолго. В результате к ребятам приходит понимание, что производство хлеба – это большой труд, нужно бережнее относиться к хлебу и ценить труд пекаря.

– **Яков Валериевич, расскажите, пожалуйста, о Вашей рабочей встрече с Губернатором Белгородской области Вячеславом Гладковым.**

– Во время своей рабочей поездки по Старооскольскому городскому округу Вячеслав Владимирович посетил одно из наших предприятий по изготовлению хлебобулочных изделий – ООО «Горхлеб». На встрече обсудили перспективы дальнейшего развития хлебопекарного производства и меры поддержки со стороны местных и региональных властей. Глава региона сказал о необходимости поддержки ремесленного дела, особенно когда речь идёт о правильной еде.

ИП КФХ КОСТЮКОВ С.Н.

Спаржа Белогорья

***Сертифицированный экопродукт! Растет в Белгородской области!
Осуществляем полный цикл от выращивания до упаковки!***

«Спаржа Белогорья» производится в Белгородской области ИП ГК(Ф)Х Костюков С.Н., который стал первым сертифицированным производителем органической спаржи в России.

Производство спаржи прошло долгий путь становления - первые семена спаржи были посажены еще в 2016 году, но до получения первого урожая, пригодного для реализации, прошло 3 года. И если тогда на спаржу смотрели как на диковинку, то теперь многие ждут, когда на прилавках появится новый свежий урожай, выращенный не в Перу или Таиланде, а в России.

Первоначально К(Ф)Х прошло процедуру сертификации по региональному стандарту ***СДС ОП «Белорганик»*** Областного государственного автономного учреждения «Инновационно-консультационный центр агропромышленного

комплекса». Затем сотрудники ОГАУ «ИКЦ АПК» сопровождали в прохождении процедуры сертификации *Роскачества* – от начала и до конца.

Продукция реализуется под брендом «*Спаржа Белогорья*».

Спаржа – близкий родственник лука, чеснока и порея. У неё очень давняя история, берущая начало со времён Древнего Египта – там спаржу выращивали для употребления в пищу и для медицинских нужд. Во Франции спаржа считалась пищей королей. В нашей стране она появилась в XVIII веке на столах знатных дворян.

С того времени продукт прошёл путь от элитной культуры до повседневной пищи миллионов людей. И сейчас в некоторых странах даже устраивают фестивали спаржи.

В России спаржа пока еще не сильно популярна, хотя это вкусный и полезный деликатес, легко усваивается организмом, а также насыщает его необходимыми витаминами и минералами. Лев Толстой, например, употреблял спаржу буквально килограммами.

Интервью заместителю главы КФХ «Спаржа Белогорья» Олесе Костюковой, в котором она более подробно излагает о тонкостях выращивания, пользе спаржи и особенностях органического производства.

– Олеся Анатольевна, с 2016 года, когда Вы первый раз посадили семена спаржи в грунт, прошло пять лет. Что подтолкнуло Вас к выращиванию этого довольно редкой в нашей стране культуры, и как развивалось производство?

– На самом деле мы в семье очень давно любим спаржу, сажали её в огороде, для себя. Потом решили – почему бы не попробовать посадить массово? Начали вдвоём с супругом Сергеем Николаевичем, он является главой крестьянско-фермерского хозяйства «Спаржа Белогорья». Закупили зарубежные семена, так как в нашей стране их практически не было.

Выращивание спаржи – это довольно долгий процесс. От того момента, когда её сажаешь до того, как начинаешь собирать первый урожай, проходит 3-4 года. А на четвёртый год можно сорвать с одного куста всего лишь 1-2 побега, чтобы не навредить растению.

– Почему Вы назвали своё КФХ именно «Спаржа Белогорья»?

– Мы как-то сразу придумали это название – «Спаржа Белогорья» – и остановились на нём. Тогда, в 2019 году, когда мы собрали первый урожай, в Белгородской области ещё никто не выращивал спаржу в промышленном масштабе, да и вообще её почти никто не знал. Поэтому мы сразу закрепили за собой принадлежность к региону.

– С какой площади началось выращивание спаржи первоначально, и сколько гектаров занимали посеы уже в этом году?

– Сначала у нас было пол гектара, на следующий год посадили один гектар, сейчас у нас уже около пяти гектаров.

– А каких объёмов производства Вы достигли за это время?



– Объёмы, конечно, с каждым годом растут. Так, если в 2019 году мы собрали 200 килограммов спаржи, то за последний сезон уже приблизились к семи тоннам.

– ***Сколько длится сезон спаржи? И как долго длится продуктивный период растения?***

– Сезон у спаржи короткий – около двух месяцев. Обычно сбор начинается 1 мая и заканчивается 25 июня. Спаржа вообще – это многолетнее растение, оно растёт до 15 лет. Но самый её продуктивный период – это с 8 по 12 год. Потом урожай становится всё меньше и после 12-15 лет необходимо заниматься рекультивацией плантации, сажать новые растения.

– ***А какие сорта спаржи Вы выращиваете? И какие используете семена – зарубежные или отечественные?***

– Мы выращиваем четыре сорта – Гайнлим, Ксенолим, Мэри Вашингтон, Магнус. Сорта эти немецко-голландской селекции. Уже на протяжении пяти лет мы семена не покупаем, так как наша спаржа, которая сейчас плодоносит, каждый год даёт свои семена. Нам их хватает не только для увеличения своих плантаций, но теперь мы и сами можем продавать свои семена тем, кто тоже хочет посадить спаржу.

– Вы используете сельхозтехнику или выращивание спаржи – это, в основном, ручной труд?

– В основном это ручной труд. То есть дважды в день – утром и вечером – сборщики урожая идут и ножами подрезают и собирают побеги. Работа в поле начинается с 5 утра, затем – в 5-6 вечера – второй сбор, чтобы побеги не переросли. Так как товарный стандарт спаржи – 22 сантиметра.

Никаких машин для сбора спаржи пока не придумали. И даже в Германии, где потребляют больше всего спаржи в мире, до сих пор не усовершенствовали этот процесс – там это такой же ручной труд. Потом так же вручную мы моем и упаковываем побеги.

– ***Сколько человек трудится в Вашем КФХ?***

– На постоянной основе в крестьянско-фермерском хозяйстве «Спаржа Белогорья» работает три человека, а каждую весну на сезонные работы по уборке спаржи набираем около 10 работников. Но так как спаржу любит вся наша семья, то в хозяйстве на помощь нам всегда приходят и наши родители, и дети.

– ***Спаржа сегодня для многих остаётся экзотикой. Где Вы находите информацию по её возделыванию, как повышаете свою компетенцию?***

– В выращивании спаржи много тонкостей, их, конечно, нужно знать и изучать. Очень много информации находим в интернете. Постоянно общаемся со спаржеводами, например, с московскими, там её любят и много выращивают. Мы ездили к ним на плантации, обменивались опытом. Были в Германии, смотрели, как у них оборудовано производство, почерпнули много полезного.

– ***Прибегали ли Вы к мерам господдержки и к каким видам? На что Вы их использовали?***

– В 2020 году наше КФХ «Спаржа Белогорья» получило грант. Он был использован на приобретение здания, в котором мы установили холодильное оборудование. Холодильная камера жизненно необходима для нашей продукции, так как свежая спаржа даже часа не может быть в тепле – без охлаждения в

пределах 20 Цельсия она начинает вянуть и терять вкусовые качества и товарный вид.

– «Спаржа Белогорья» – это первая органическая спаржа в России. А почему Вы решили выращивать именно органическую?

– Мы почти сразу решили – наша спаржа будет органической продукцией. Этому способствовала сама технология выращивания растения и его быстрый рост.

Если при возделывании других культур их можно обработать химикатами и не собирать урожай какое-то время, то со спаржей – не так.

Спаржа очень быстро вырастает, в день – на 20 сантиметров, и её нужно собирать два раза в день – утром и вечером. Тут просто нет возможности побрызгать какой-то химией, это просто исключено, потому что мы сразу же доставляем свежую спаржу на стол своим клиентам, и она не должна подвергаться химическим обработкам.

Обработка от сорняков – тоже не нужна, так как работники, собрав утром побеги, следом идут на прополку плантации. Таким образом, ни земля, ни растения не требуют никаких химических обработок.

– Первоначально Вы прошли процедуру сертификации по региональному стандарту СДС ОП «Белорганик» ОГАУ «ИКЦ АПК». Помогло ли это подготовиться к прохождению процедуры сертификации в Роскачестве?

– Да, за получением сертификата «Белорганик» в 2020 году мы обратились в инновационно-консультационный центр АПК, нам очень помогли бывший тогда директором центра Андрей Александрович Антоненко, а также специалист по органике Евгений Долженков. Затем они сопровождали нас в прохождении процедуры сертификации Роскачества – от начала и до конца.

– А как проходила проверка экспертами Роскачества на соответствие органическому производству?

– Процедура сертификации в Роскачестве длилась почти девять месяцев. Сотрудники Роскачества несколько раз приезжали к нам, брали пробы почвы, воды, затем в мае мы возили свежевыросшую спаржу на экспертизу в Москву. В июне 2022 года после проведения всех исследований мы, наконец, получили сертификат и подтвердили статус органической спаржи.

– Где можно купить «Спаржу Белогорья»?

– Спаржу очень любят москвичи, и поэтому где-то 80 процентов мы отправляем в Москву, а 20 – продаём в Белгороде и Старом Осколе. Когда начинается сезон, один раз в неделю мы возим в специальном рефрижераторе по 500-600 килограммов в Москву. А в Белгороде нашу спаржу можно купить, например, в кулинарии и в некоторых сетевых магазинах.

– Полезный и высококачественный продукт уже успели полюбить многие жители области и ждут новый сезон свежей спаржи. Кто они – Ваши постоянные покупатели? Наверное, приверженцы правильного питания и ЗОЖ?

– Да, наши покупатели – это люди, придерживающиеся правильного питания, а также среди них очень много вегетарианцев. В Белгороде есть клуб



вегетарианцев, и в сезон они очень много берут спаржи, в том числе на заморозку, для них – это полноценный заменитель мяса.

– Для тех, кто ещё не знаком с этим продуктом, расскажите немного о пользе спаржи и её вкусовых качествах.

– Самое главное – это антиоксиданты, их в свежих побегах 85 процентов, они подавляют рост раковых клеток. Спаржа – источник витаминов группы В, калия, и вообще – источник молодости и красоты. А жёсткие волокна очищают желудочно-кишечный тракт от шлаков и регулируют моторику.

– Какое Ваше самое любимое блюдо из спаржи?

– На самом деле, чем меньше спаржа подвергается тепловой обработке, тем лучше. Спаржа готовится максимум 5 минут. Я люблю сварить её за 5 минут в солёной воде и приготовить к ней правильный кремковый соус на основе яиц и сливочного масла голландез. Это самый лучший соус, который подходит к спарже – она раскрывается в нём. Мужчины в моей семье предпочитают рецепт с беконом – каждый побег нужно обмотать тоненьким ломтиком бекона и поместить в духовку на 10-15 минут. Быстро и полезно. Так можно готовить и свежую, и замороженную спаржу, причём размораживать перед приготовлением не нужно.

– А как выбрать правильную спаржу в магазине или на рынке? И как правильно её хранить, чтобы она не утратила полезных свойств?

– При температуре 2-40 спаржа может храниться до 7-8 дней. После этого она перестаёт хрустеть, начинает увядать, волокна становятся грубее. Теряются внешний вид и вкус. Проверять свежесть спаржи нужно так – отколоть кусочек снизу, и он должен отделиться с хрустом. Если побеги гнутся, а волокна – рвутся, это говорит об их несвежести. Также нужно проверять, чтобы головка на побеге была закрытой, раскрытая говорит о том, что спаржа переросла.

У свежей спаржи, когда ей до 7-8 дней, наибольшее количество витаминов, макроэлементов, антиоксидантов.

В замороженном виде спаржа не теряет своих полезных свойств, но только при условии правильной «шоковой» заморозки – по правилам, свежую спаржу нужно обдать кипятком, а потом сразу же заморозить.

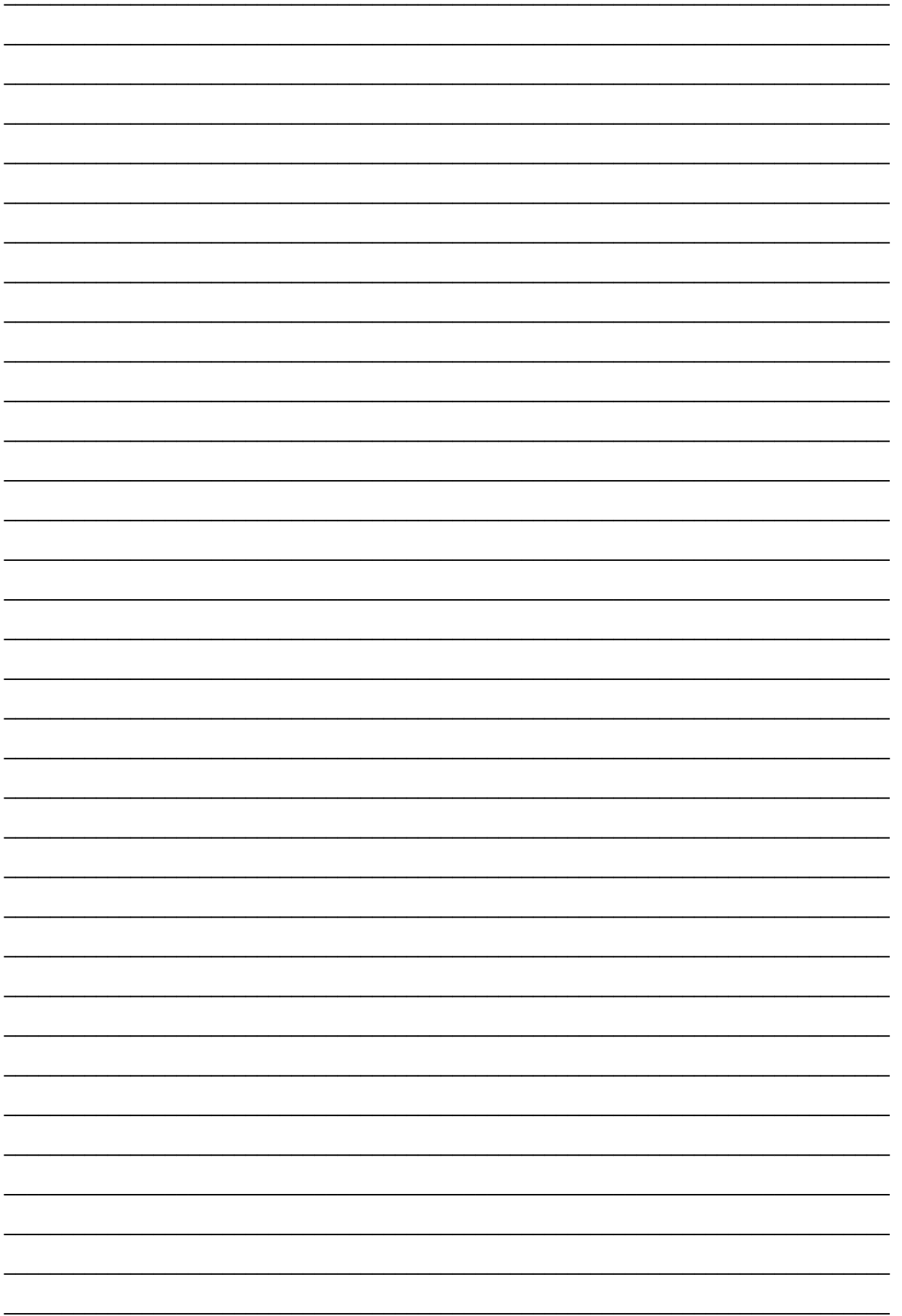
– И, в заключение, что у Вас в планах по развитию производства – расширяться, находить новые рынки сбыта, тестировать новые сорта?

– На самом деле, хотелось бы посадить один интересный сорт – сиреневую спаржу, но, к сожалению, из-за санкций импортные семена за рубежом мы купить не можем, а российских семян нет, поэтому пока будем увеличивать плантации своим собственным посадочным материалом.

Новые рынки сбыта планируем расширять за счёт выхода в другие московские торговые сети.

А на следующий год планируем к площади пяти гектаров прибавить ещё примерно один. Пока он стоит под паром, на нём по правилам органического земледелия мы ничего не сажали, кроме сидератов. В дальнейших планах – достигнуть 10 гектаров, больше обработать за счёт использования ручного труда тяжело. И сейчас мы в поиске земли для этого.

Ю. Попова, редактор ОГАУ «ИКЦ АПК»



Отпечатано в типографии ОГАУ “ИКЦ АПК”