

ОГАУ «Инновационно-консультационный центр АПК»
Министерство сельского хозяйства и продовольствия
Белгородской области



Сборник
информационных материалов по теме:

Аграрный туризм как одна из форм сельского туризма

(для оказания консультационной помощи сельхозтоваропроизводителям)

Белгород - 2023



**ОГАУ «Инновационно-консультационный центр АПК»
Министерство сельского хозяйства и продовольствия
Белгородской области**

**Сборник
информационных материалов по теме:**

«Аграрный туризм как одна из форм сельского туризма»

(для оказания консультационной помощи сельхозтоваропроизводителям)

г. Белгород 2023

Ответственные за выпуск:

Д. Киреев, директор ОГАУ «ИКЦ АПК»

Е. Куцева, заместитель директора ОГАУ «ИКЦ АПК»

Редакционная группа:

В. Пойминова, начальник отдела консультационного обеспечения
ОГАУ «ИКЦ АПК»

Печать:

С. Сердюк, ведущий специалист по информационным технологиям
ОГАУ «ИКЦ АПК»



СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ - 4

1. **Понятие сельского туризма - 5**
2. **Принципы сельского туризма - 5**
3. **Критерии сельского туризма - 6**
4. **Классификация видов и направлений сельского туризма - 7**
5. **Субъекты сельского туризма - 11**
6. **Нормативно-правовая база в сфере сельского туризма - 12**
7. **Основные понятия агротуризма как подвида сельского туризма - 16**
8. **Формы и виды аграрного туризма - 17**
9. **Порядок предоставления грантов «Агротуризм» в Белгородской области - 18**
 - 9.1. Получатели Гранта - 19
 - 9.2. Размер Гранта - 20
 - 9.3. Направления расходования Гранта - 20
 - 9.4. Требования, предъявляемые к заявителю для участия в Конкурсе - 21
 - 9.5. Документы, представляемые Заявителем - 23
 - 9.6. Требования к отчетности - 25
 - 9.7. Требования к осуществлению контроля за соблюдением условий и порядка предоставления гранта «Агротуризм» и ответственности за их нарушение - 25

ВВЕДЕНИЕ

Туризм в России сегодня – это важный элемент индустрии развлечений и любимый многими вид активного отдыха. При этом настоящей «золотой жилой» для развития туризма стала российская провинция: красивейшие ландшафты, уникальные исторические памятники, города, сохранившие свою самобытность, традиционные сельские поселения и жилища, национальная одежда и кухня. В последнее время сельский туризм становится очень популярным и востребованным среди городских жителей.

Поклонники этого вида туризма, которых становится с каждым годом все больше и больше, во время своего отдыха наиболее важным считают непосредственное общение с природой, возможность приобщиться к сельскому быту, познакомиться с традициями и культурой села, зачастую с ярко выраженным этнографическим уклоном. Любители такого тихого, размеренного отдыха готовы ради этого пожертвовать привычным комфортом. Отдых на селе привлекает своей неторопливостью, чистотой воздуха, тишиной и возможностью общения с удивительной природой. Туристы охотно отдают деньги, чтобы отдохнуть от городского шума и суеты, ближе узнать жизнь глубинки. Благодаря этому виду туризма сельские жители получают возможность дополнительного источника дохода, который идет на реконструкцию старых построек и создание новых туристских объектов. Таким образом, сельский туризм как одна из составляющих туристской индустрии, ориентированная на использование культурно-исторических, природных и других ресурсов сельской местности и ее особенностей для создания комплексного туристского продукта, представляет собой вполне конкретный вид экономической деятельности и, соответственно, является сферой предпринимательства.

Туризм на селе – один из популярных и быстроразвивающихся элементов современной туристской системы. Сельский туризм – вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и (или) участия в сельскохозяйственных работах с обязательным условием: средства размещения туристов, индивидуальные или специализированные, должны находиться в сельской местности или в малых городах без промышленной и многоэтажной застройки. Явными преимуществами сельского туризма являются: – малые инвестиции и использование преимущественно частных источников финансирования (быстрая окупаемость капиталовложений); – создание условий для социальной стабильности в сельских регионах; – сохранение и возрождение в сельских регионах культурного наследия (традиций, обрядов, ремесел, памятников природы, истории, религии и культуры).



1. Понятие сельского туризма

Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 28.05.2022) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Федеральный закон от 02.07.2021 N 318-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 7 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства».

В российском законодательстве введено понятие **сельского туризма**.

Сельский туризм - туризм, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до тридцати тысяч человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг. Деятельность по оказанию услуг в сфере сельского туризма осуществляется сельскохозяйственными товаропроизводителями в соответствии с требованиями, установленными Правительством Российской Федерации.

Деятельность, включающая в том числе оказание услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг, осуществляется сельскохозяйственными товаропроизводителями в соответствии с требованиями, установленными Правительством РФ.

При этом поддержка и развитие сельского туризма отнесены к направлениям господдержки развития сельского хозяйства.

<http://www.consultant.ru/law/hotdocs/69989.html>

2. Принципы сельского туризма

Принцип 1 Сельское гостеприимство, индивидуальный подход к каждому гостю. В сельском туризме гости едут к конкретному человеку. Атмосфера сельского гостевого дома всегда очень личностная, уютная: важно, чтобы гости чувствовали себя как в гостях у бабушки или у хороших друзей. Сельский туризм основан на семейных ценностях, погружении в настоящую искреннюю атмосферу сельского дома. В сельском туризме чаще используется обращение «гость», чем «турист». И это неслучайно. В данном виде деятельности очень важен индивидуальный подход, максимальный учет пожеланий каждого гостя, личностное взаимодействие между гостем и хозяином. В этом – ключевая ценность сельского туризма для потенциальных потребителей.

Принцип 2 Маломасштабность, экологичность. Для владельца объекта сельского туризма не стоит задачи максимально масштабировать свое хозяйство, постоянно увеличивать турпоток - турист едет к нему за домашней атмосферой, и владелец нацелен на то, чтобы эту атмосферу сохранить. Объект сельского туризма, как правило, является предприятием малого (реже – среднего) бизнеса.

Принцип 3 Аутентичность, использование локальных продуктов и ресурсов. Сельский туризм максимально ориентирован на сохранение традиционной архитектуры, дизайна интерьеров и подворий. Аутентичный внешний облик сельского дома и придомовой территории с использованием традиционных технологий и материалов, сохранением наследия – важный фактор привлекательности объекта сельского туризма. Для сельского туризма важна местная домашняя кухня, основанная на типичных для данного места или семьи рецептах, локальных продуктах. Сувениры, которые увозит турист, изделия ремесленников также должны быть максимально аутентичными, выполненными местными жителями из местных материалов по традиционным технологиям.

Принцип 4 *Познавательные возможности туризма.* Наличие продуманной познавательной программы для гостей – это то, что отличает сельский туризм от простого отдыха в сельской местности. Это может быть знакомство с сельскохозяйственной деятельностью, природой и культурой, традициями, фольклором, локальными ремесленными производствами и т.п. Возможность погрузиться в повседневный образ жизни семьи, познакомиться с хозяйством и (при желании) поучаствовать в работах на ферме, поучиться у мастера, получить новую информацию о природе, культуре, истории данной местности – важная составляющая сельского туризма.

3. Критерии сельского туризма

Самым главным критерием сельского туризма является вклад данного вида деятельности в устойчивое развитие сельской территории (экономическое, экологическое, социальное и культурное). *Под этим подразумевается:*

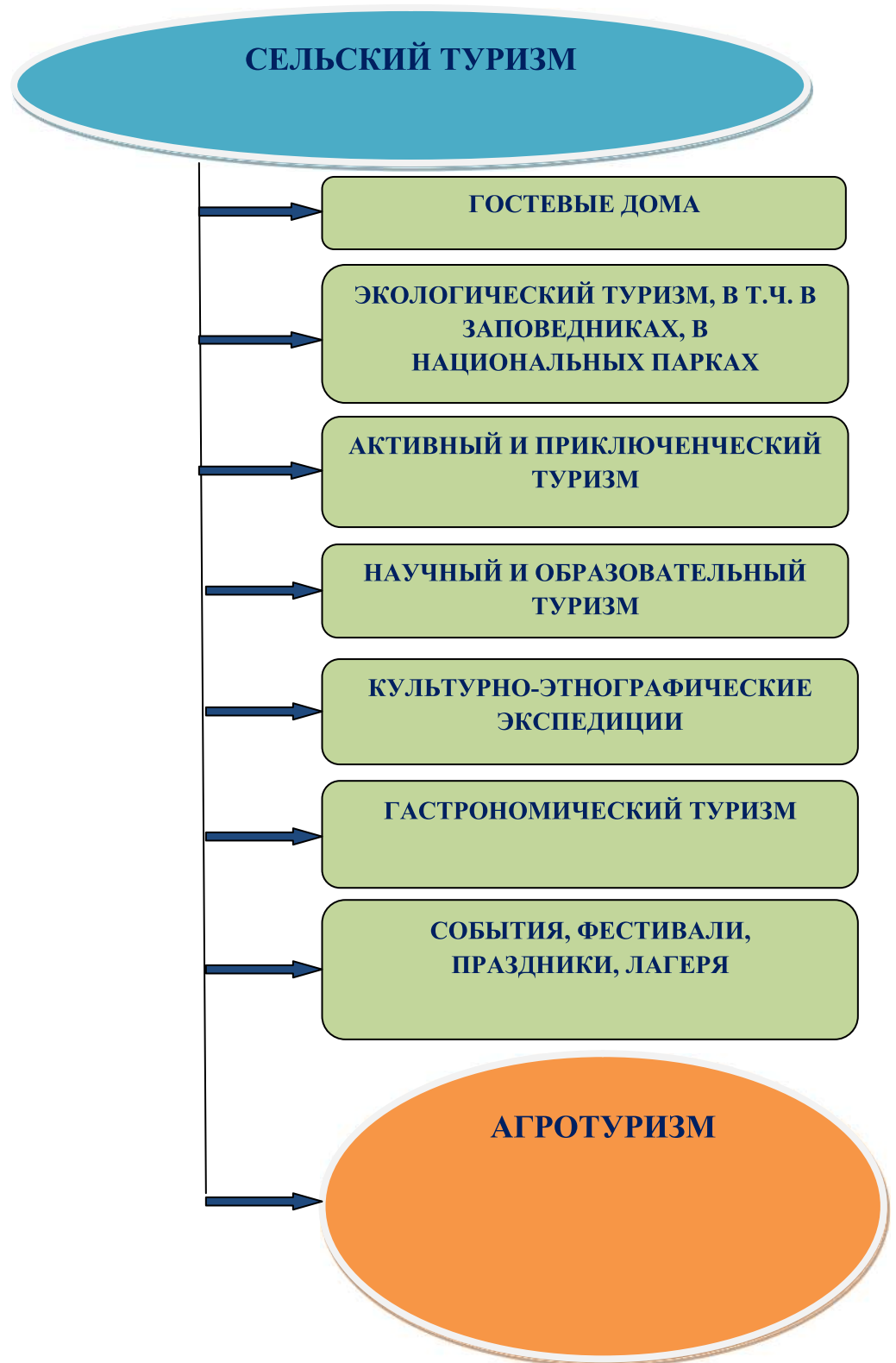
1. Вклад в сохранение природного и культурного наследия, в т.ч. нематериального (сельские традиции, фольклор, локальная идентичность, аутентичность и пр.). Сельский туризм основан на демонстрации наследия, погружении в традиционную сельскую культуру, понимании местной идентичности (уникальных особенностях данного места, его отличий от других похожих мест), общении с носителями этого наследия – местными жителями. Без сохранения как культурного, так и природного наследия ресурсы для развития сельского туризма быстро исчерпаются, поэтому усилия по их сохранению являются приоритетом для всех заинтересованных сторон.

2. Вклад в социально-экономическое развитие сельских территорий: максимально возможная занятость и самозанятость местных жителей, опора на местное малое и микропредпринимательство, содействие развитию локальной инфраструктуры и пр. Сельский туризм позволяет сельским жителям получать дополнительный доход от несельскохозяйственных видов деятельности, что крайне актуально для подавляющего большинства российских деревень и сел. Без опоры на максимальное вовлечение сельских жителей (как предпринимателей, так и физических лиц) в данную деятельность развитие сельского туризма невозможно – об этом свидетельствует весь накопленный мировой опыт.

3. Минимизация негативного воздействия на сельский быт, культуру, окружающую среду, образ жизни и т.п. Сельский туризм не нарушает сложившегося на территории образа жизни, не вредит природе, не оставляет мусор, не меняет архитектурный облик территории, не внедряет чужеродные культуры и пр. Этот туризм основан на обратном – желании показать и сохранить те ценности, которыми сельская местность интересна потенциальному городскому туристу: спокойствие, размеренность, экологичность, преемственность поколений, традиции, гармония между человеком и природой. Поведение туристов также не должно нарушать принятые на сельской территории нормы и правила, негативно влиять на природу, культурные ценности.



4.Классификация видов и направлений сельского туризма



Гостевые дома



Расположенные в сельской местности гостевые дома чаще всего возникают на базе действующего личного подсобного хозяйства и крестьянско-фермерского хозяйства. У отдыхающего есть возможность снять дом на любой удобный срок и наслаждаться тишиной и общением с природой. Отдых в деревенском доме – это всегда что-то особенное для городского

человека. Чаще всего на такой вид сельского отдыха обращают внимание люди из больших городов, которые хотят уехать на выходные, отдохнуть от шума и суеты, восстановить силы перед новой трудовой неделей. Нередко мамы с маленькими детьми с удовольствием снимают домик на лето. В эпоху развития интернета спрос возникает со стороны людей, которые работают удалённо.

Экологический туризм (экотуризм, зеленый туризм)



Главной целью экотуризма является сокращение негативного воздействия на окружающую среду и повышение экологической грамотности людей. Этот вид путешествий предполагает, что организаторы тура продумали свою программу с учётом того, какой экологический след оставит человек. И этот след, естественно должен быть позитивным. В программу может включаться: научно-исследовательские экспедиции,

посещение заповедных мест не тронутых человеком, прокладка новых троп на пешеходных маршрутах, высадка деревьев, очистка заповедников от мусора, фотоохота, пешие велосипедные конные прогулки, проживание в палатках или экодомиках, альпинизм и сплавы по рекам, горные походы и многое другое. Идеи экотуризма могут быть реализованы на базе волонтерских проектов. Это делает зеленый туризм доступным для большой массы людей.



Активный и приключенческий туризм



Включает в себя организацию нестандартных туров.

Научный и образовательный туризм



Вид туристической деятельности, направленный на предоставление целевой аудитории различных интерактивных форм и типов услуг, сочетающих в себе рекреацию и образовательную деятельность.

Культурно-этнографический туризм



Это познавательное туристическое направление. Основная цель здесь окунуться в культуру этноса, который живёт сейчас на этой территории или когда-то жил здесь. Объектами изучения могут быть национальные традиции, язык, архитектура, ремёсла, духовные верования.

Гастрономический туризм



Это вид туризма, целью которого является знакомство с национальной кухней и напитками. Особенно пользуются спросом туры в другие страны. Это обусловлено тем, что кухня другой страны наиболее экзотична, впечатления, которые она производит, более неожиданны. Такой вид отдыха исключает понятие сезонности, ведь для того чтобы насладиться потрясающей кухней не нужна хорошая погода. Гастрономический туризм, хоть и ставит акцент на национальную кухню, однако он включает в себя не только гастрономию, но и проживание, знакомство с достопримечательностями и национальной культурой.

Событийный туризм



Это направление в туризме, которое характеризуется формированием тура вокруг фестивалей или праздников. Это могут быть мероприятия международного значения или регионального. Могут быть спортивные состязания, исторические реконструкции, концерты, гастрономические фестивали, ярмарки. Главное, чтобы событие было особенным, чтобы оно притягивало к себе массу людей.

Агротуризм



Вид сельского отдыха, который подразумевает собой активное участие в работе сельхоз производства. Особенностью этого вида является то, что путешественник приезжает в сельскую местность, на ферму, в качестве помощника-волонтера. А взамен он получает жилье, питание и обучение какому-то делу. Обычно условия разные, в зависимости от особенностей работы той или иной фермы. Агротуризм часто включает в себя сразу несколько видов сельского туризма, что делает его особенно привлекательным.



5. Субъекты сельского туризма

Оказывать услуги по сельскому туризму можно в разных организационно-правовых формах.

Субъект сельского туризма – физическое лицо, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, осуществляющее деятельность в сфере сельского туризма. В зависимости от формы организации субъектами, оказывающими услуги в сфере сельского туризма, являются граждане, **ведущие личные подсобные хозяйства, крестьянские (фермерские) хозяйства, сельскохозяйственные потребительские кооперативы.**

Законодательных ограничений на этот счет нет. Из практики, сельским туризмом в России в настоящее время в той или иной степени занимаются:

- Физические лица – сельские жители (ЛПХ);
- Индивидуальные предприниматели;
- Крестьянские (фермерские) хозяйства;
- Юридические лица – малый бизнес;
- Некоммерческие организации, формальные и неформальные объединения групп активных граждан, в т.ч. ТОС (территориальные общественные самоуправления);
- Учреждения культуры и образования, фольклорные и иные творческие коллективы;
- Туристско-экскурсионные организации: туроператоры, турагенты, ТИЦ (туристско-информационные центры);
- Тематические СМИ и информационные порталы.

Примерные виды услуг сельского туризма



<https://svofermerstvo.ru/svoemedia/articles/15-krutyh-idej-dlja-organizacii-agroturizma-na-vashej-ferme>

6. Нормативно-правовая база в сфере сельского туризма

[Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ \(ред. от 28.05.2022\) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»](#)

Регулирует отношения, возникающие при реализации гражданами своих прав на отдых. В частности, в нем определяются права и обязанности туристов, устанавливаются особенности формирования, продвижения и реализации туристского продукта, регулируется порядок обеспечения безопасности туристов, дается определение «турист», «туристские ресурсы».

[Федеральный закон от 02.07.2021 N 318-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 7 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства»](#)

[Гражданский кодекс Российской Федерации](#)

Регулирует правоотношения по договору возмездного оказания услуг.

Глава 39 ГК РФ содержит в себе правовые нормы по регулированию данных правоотношений. Турагенты и туроператоры оформляют правоотношения с клиентами именно договорами по оказанию туристических услуг. Положения о договоре возмездного оказания услуг применяются в различных областях именно при оказании гражданам услуг; наиболее распространены туристические, юридические и риэлтерские услуги. Согласно **ст. 779 ГК РФ** по договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги.

[Закон Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 \(ред. от 05.12.2022\) «О защите прав потребителей»](#)

[Концепция развития сельского туризма в России до 2030 года](#)

Мероприятия, направленные на повышение эффективности государственного управления в этой области

Помимо обеспечения отдыха и оздоровления населения, сельский туризм решает ряд острых проблем малых и средних сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также социального развития села:

- ✓ расширение ассортимента услуг и производство новой продукции (услуг) ведет к росту прибыли и финансовой устойчивости агробизнеса;
- ✓ сохранение традиционных сельских ландшафтов, объектов культурного наследия, образа жизни и традиций на селе;
- ✓ повышение уровня качества жизни сельского населения;
- ✓ появляются новые рабочие места, что способствует снижению оттока населения в крупные города и повышению привлекательности сельской жизни для молодежи.



Ряд ограничений, сдерживающих развитие сельского туризма

- ✓ Отсутствие системного подхода к развитию и государственной поддержке сельского туризма;
- ✓ несовершенство и недостаточность существующей законодательной базы;
- ✓ плохие дороги, трудная доступность, дорогой проезд, очень затратная логистика, высокие цены на услуги;
- ✓ отсутствие подготовленных кадров;
- ✓ слабо развитая инфраструктура сельских поселений;
- ✓ недостаточное количество мест размещения;
- ✓ отсутствие комфортных условий и сервиса;
- ✓ недостаток информации, рекламы, маркетинга и продвижения.

Перед российским аграрным обществом стоит одна из главных задач – ***реализовать потенциал российской культуры***, традиционного гостеприимства через призму сельского туризма. При совмещении сельского туризма с производством сельскохозяйственной продукции можно достичь устойчивости крестьянских (фермерских) хозяйств к неблагоприятным условиям (неурожай), за счет альтернативного источника дохода, что способствует продвижению натуральной продукции, производимой фермерами и социально-экономическому развитию сельских местностей.

Следующая задача – ***обеспечение качества услуг, соответствующего международным стандартам***. Турист сегодня – опытный и требовательный отдыхающий, который, отправляясь в русскую деревню, вправе ожидать высокого уровня сервиса и комфорта. Если не учитывать этот факт, то сельский туризм будет вынужден ориентироваться на нишевых клиентов и самую низкую ценовую категорию. Поэтому важно обеспечить профессиональную подготовку кадров.

В мировой практике сельский туризм – один из наиболее эффективных инструментов продвижения продукции национального сельского хозяйства на внутренний и мировой рынок. Знакомясь с производством продуктов питания, туристы получают возможность убедиться в их натуральности, полезности, высоких вкусовых качествах.

Для достижения к 2030 году дохода от сельского туризма в 50 млрд рублей необходимо решить ***следующие задачи***:

На федеральном уровне:

- ✓ оптимизировать действующую нормативно-правовую базу, разработать механизмы субсидирования и грантовой поддержки сельского туризма, использования земель под объекты сельского туризма, системы экологической сертификации продуктов питания;
- ✓ создание единой всероссийской ассоциации сельского туризма для поддержки самоорганизации участников рынка сельского туризма;
- ✓ в соответствующие федеральные целевые программы должна быть включена расширенная поддержка сельского туризма и развитие рекреационного потенциала регионов, а также предусмотреть расходы на продвижение услуг данного вида туризма на внутреннем и мировом рынках;
- ✓ разработать учебные и методические материалы, программы профессионального переобучения, повышения квалификации и обеспечить системную подготовку кадров для сельского туризма;

✓ координацию и контроль за развитием сельского туризма в Российской Федерации должен осуществлять федеральный межотраслевой совет, который будет играть роль центра управления изменениями в сфере сельского туризма.

На региональном уровне:

✓ в соответствии с единой федеральной концепцией развития сельского туризма должны быть разработаны региональные программы с учетом специфики местности;

✓ создание агротуристических кластеров, разработка плана мероприятий по развитию туристического и рекреационного потенциала региона, обеспечение реализации данных планов за счет финансирования региональных бюджетов совместно с федеральным бюджетом и привлекаемыми внебюджетными источниками;

✓ организация и проведение туристических мероприятий (концерты, форумы, тематические мероприятия и т.д.);

✓ оказание содействия созданию единой ассоциации сельского туризма на региональном уровне и повышение профессиональности кадров, работающих в данной отрасли;

✓ единая система информационной поддержки на региональном уровне, которая поможет распространять информацию о туристическом и рекреационном потенциале региона;

✓ информационная кампания о действующих мерах государственной поддержки в области сельского туризма для фермеров и предпринимателей региона.

На муниципальном и местном уровне:

✓ сбор информации об особенностях и возможностях, туристском и рекреационном потенциале региона для разработки туристско-информационных материалов и определения вектора развития сельского туризма в регионе;

✓ должна быть обеспечена совместная работа региональных властей и частных инвесторов для реализации конкретных мероприятий, направленных на развитие туристского потенциала района, например, разработка и благоустройство маршрутов для пешеходных и туристических прогулок, проведение событийных мероприятий;

✓ постоянное информационное «просвещение» фермеров, предпринимателей и иных организаций о мерах государственной поддержки развития сельского туризма, обеспечение работы системы обратной связи с властями региона по вопросам сельского туризма;

✓ разработка и внедрение системы туристской навигации, роль которой заключается в распространении информации о потенциале региона в области сельского туризма (указатели, реклама, информационные пункты/центры и др.);

✓ оказывать содействие в создании коопераций сельскохозяйственных товаропроизводителей района, оказывающих услуги в сфере сельского туризма.

✓ активное вовлечение местного населения в отрасль, понимание им выгоды и престижа данного вида деятельности, готовность принимать гостей и стремиться к высокому качеству оказываемых услуг – важнейшее условие успешного развития сельского туризма.

<https://apni.ru/article/391-analiz-kontseptsii-razvitiya-selskogo-turizma>



[ГОСТ Р 50690-2017. Туристские услуги. Общие требования](#)
(утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 31.10.2017 N 1561-ст)

[ГОСТ 32611-2014. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов](#)
(введен в действие Приказом Росстандарта от 26.03.2014 N 228-ст)

[ГОСТ Р 56643-2015. Туристские услуги. Личная безопасность туриста](#)
(утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 14.10.2015 N 1563-ст)

[Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 11.11.2022 № 617 «Об утверждении требований к средствам размещения, используемым для осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма в сельской местности»](#)
(зарегистрирован 29.11.2022 № 71204)

Данным приказом установлены требования к объектам размещения для сельского туризма. Они вступили в силу 1 марта 2023 года и будут действовать до 1 марта 2029 года. Эксперты положительно оценили документ, но напоминают: нужно еще урегулировать вопрос с самим расселением туристов на землях сельхозназначения. Сейчас делать это фермерам крайне проблематично.

Документом предусмотрено, что центральный вход и подходы к средствам размещения, оказывающим услуги размещения в сфере сельского туризма, должны освещаться в темное время суток и иметь аварийное освещение. Также на сельском объекте размещения должна быть размещена вывеска.

Сельский объект размещения **должен быть оснащен:**

- Искусственным освещением в помещениях для размещения туристов и общих помещениях;
- Аварийным освещением;
- Горячим и холодным водоснабжением. Если горячей воды нет, то нужно обеспечить ее нагрев. При этом у туристов должен быть доступ к питьевой воде в кулерах или бутылках;
- Системой отопления и отопительными приборами;
- Системой вентиляции.

Санитарные объекты общего пользования должны иметь туалетную кабину и умывальник с горячей (при наличии) и холодной водой. Допускается использование уличных туалетов.

Минэкономразвития разработало рекомендуемые требования к минимальной площади помещения для проживания туристов, оснащению жилья, в том числе по размерам спальных мест и комплектации.

Объект размещения должен **довести до туристов следующую информацию:**

- ✓ Об условиях благоустроенности прилегающей территории сельского средства размещения и ее освещенности;
- ✓ О площади помещений для размещения туристов;
- ✓ Об оснащении помещений для туристов мебелью и сантехническим оборудованием;
- ✓ О наличии или отсутствии услуг общественного питания;

- ✓ О способах подхода и подъезда к объекту;
- ✓ О наличии или отсутствии парковки.

Отдельный пункт посвящен требованиям к оснащенности помещения для размещения туристов. В нем должно быть:

- Спальное место;
- Комплект постельных принадлежностей и белья, включая наматрасник;
- Не менее двух полотенец на каждого туриста. Полотенца нужно менять не реже двух раз в неделю (или перед каждой сменой туристов);
- Вешалка или крючки для одежды;
- Стулья;
- Занавески (жалюзи, ставни и т. д.);
- Зеркало;
- Информационные материалы о работе объекта;
- Санузел;
- Приспособление для очистки обуви перед центральным входом.

<https://www.atorus.ru/node/50498>

Методические рекомендации «Стандарт гостеприимства Белогорья»

Разработаны управлением по туризму региона совместно с ОГАУ «Белгородский центр туризма», АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права», а также с учетом рекомендаций общественного совета при управлении по туризму Белгородской области.

7. Основные понятия агротуризма как подвида сельского туризма

Агротуризм как подвид сельского туризма, предполагает участие в сельскохозяйственном природопользовании. Турист не только живет в сельской местности, ведет сельский образ жизни, соблюдая местные традиции и обычаи, но и **участвует в сельскохозяйственной деятельности**.

Агротуризм, как синтез смежных видов туризма, способствует эффективному ведению сельского хозяйства, сокращению оттока молодежи из сельской местности, сбыту производимой местной продукции, увеличению доходов фермеров, улучшению экономического положения регионов.

Агротуризм создает экономическую базу для развития села, способствует сохранению его традиций и обычаев.

Агротуризм представляет собой тоже туризм для отдыха, но предполагает активное использование фермерского хозяйства и реализуется в 2 формах — в виде аренды помещений с обслуживанием туристов в рамках фермерского хозяйства или размещения с самообслуживанием на территории, являющееся собственностью фермерского хозяйства.

На сегодняшний день аграрный туризм имеет множество подвидов, которые являются переплетенными с другими видами туризма: аграрный медицинский туризм;



аграрный исторический туризм; аграрный экологический туризм (зеленый туризм); аграрный спортивный туризм; аграрный образовательный туризм; сельскохозяйственный туризм; фольклорный аграрный туризм; аграрный международный туризм.

8. Формы и виды аграрного туризма

Аграрный туризм имеет множество подвидов, которые являются переплетенными с другими видами туризма:

- — аграрный медицинский туризм;
- — аграрный исторический туризм;
- — аграрный экологический туризм (зеленый туризм);
- — аграрный спортивный туризм;
- — аграрный образовательный туризм;
- — фольклорный аграрный туризм;
- — аграрный международный туризм.

• **Аграрный медицинский туризм** является средством расширения познаний в сфере народной медицины. Естественно, что поездки в таких целях осуществляются преимущественно в села и деревня, чья местность может быть совершенно неухоженной, в отличие от облагороженных районов. Однако в такой местности для туристов предоставляется возможность получить новые знания в медицинской сфере. Данный тип путешествий встречается гораздо реже. Существует более популярное ответвление такого туризма, когда люди с определенными ограничениями развития, а также люди, получившие хронические заболевания, отправляются в сельскую местность, с ее практически нетронутой природой, лесами, озерами, чистым воздухом, с целью оздоровления.

• **Исторический туризм**, осуществляемый в сельской местности, представляет собой путешествие в искусственно созданные деревни, схожие по быту с по-настоящему «старыми» деревнями и в которых воссоздана самобытность исконно русского народа. Туристы могут увидеть по-настоящему диковинные предметы быта русских деревень, которые не встречаются ни в одной культуре, чего только стоит один русский самовар, сооружения зодчих древности и др. Потребитель имеет возможность познакомиться с историей русского народа, понять, как человек жил в те, далекие времена. Одним из важных моментов такого типа аграрного туризма является национальная кухня, с древними рецептами уже забытых блюд и первичных вариантов блюд древней русской кухни, дошедших до наших дней. Увидеть, попробовать, использовать какие-то древние инструменты — вот один из рядов отличительных особенностей данного вида аграрного туризма. Особенно популярен такой вид отечественного туризма у иностранного потребителя, который хочет более детально познакомиться культурой русского народа.

• **Аграрный экологический туризм**, или зеленый туризм, представляет собой поездку в деревню, находящуюся в чистой и не тронутой руками человека местности. Зачастую без телефона, телевидения, интернета и других форм связи, и с хорошо продуманными экскурсионными и развлекательными программами, человек может по-настоящему оценить все прелести жизни без использования современных электронных устройств. На сегодняшний день все чаще встречаются вариации с существующими предметами связи и современными достижениями электроники, однако такие туры не приносят таких результатов, которых можно добиться от классического типа сельского зеленого туризма.

• **Аграрный спортивный туризм** представляет собой своеобразный вид спортивного отдыха, в центре которого используется сельская площадка. Так, села,

расположенные в горной местности, местности, близко расположенной к быстрым рекам и прочим природным объектам, которые могут служить своеобразными соревновательными платформами. К примеру, отдыхая вечером в сельской местности, туристы готовятся к преодолению иногда экстремальных маршрутов. Также сельский спортивный туризм может предполагать менее опасные условия времяпрепровождения. К примеру, в программу таких туров могут включаться прогулки на лошадях, велосипедные маршруты, различные походы в горную местность и леса.

- **Образовательный туризм** — это течение в туристической деятельности, направленное на предоставление целевой аудитории различных интерактивных форм и типов услуг, сочетающих в себе рекреацию и образовательную деятельность. Аграрный образовательный туризм направлен на обучение туристов в сельской местности таким видам работ, которые необходимы для жизни в «классическом» селе. К примеру, сюда может относиться обучение глино-гончарному мастерству, народной росписи, резьбе по дереву, плетению лозы, росписи керамики. Программа образовательного туризма может включать обучение народной кулинарии, посадке растений и т. п.

- **Фольклорный аграрный туризм** представляет собой путешествия в сельскую местность с целью ознакомления с устным народным творчеством в местах ее бытования. Экскурсионные программы таких туров включают посещение музеев, фольклорных фестивалей, народных празднований и др. Большинство фольклорных программ реализуется в природных условиях, что делает данный вид туризма более привлекательным. Во многом такой вид аграрного туризма также является очень полезным в образовательных целях.

Положительной составляющей аграрного туризма является обеспечение занятости сельского населения в сфере услуг. Поэтому аграрный туризм можно воспринимать как средство борьбы общей деградации села в России из-за оттока рабочего населения. Люди, занимаясь такой довольно престижной работой, могут переосмыслить свое отношение к сельской местности. Еще одной положительной стороной аграрного туризма для населения является факт того, что население страны может увидеть «русское село» совершенно с другой стороны.

https://studme.org/394187/turizm/selskiy_agroturizm

9. Порядок предоставления грантов «Агротуризм» в Белгородской области

Грант «Агротуризм» - средства бюджета Белгородской области, предоставляемые Министерством получателю средств на финансовое обеспечение его затрат, связанных с реализацией проекта развития сельского туризма.

Порядок предоставления грантов «Агротуризм» в Белгородской области разработан в соответствии с Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 года № 717, общими требованиями к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий, в том числе грантов в форме субсидий,



юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 18 сентября 2020 года № 1492, и постановлением Правительства Российской Федерации от 5 апреля 2022 года № 590 «О внесении изменений в общие требования к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам — производителям товаров, работ, услуг и об особенностях предоставления указанных субсидий и субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в 2022 году», приказом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 10 февраля 2022 года № 68 «Об утверждении порядка проведения конкурсного отбора проектов развития сельского туризма» и государственной программой Белгородской области «Развитие сельского хозяйства и рыбоводства в Белгородской области», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 28 октября 2013 года № 439-пп, и регламентирует условия и порядок предоставления грантов в форме субсидий «Агротуризм».

Способом проведения отбора получателей грантов «Агротуризм» является **конкурсный отбор**.

В соответствии с законом Белгородской области об областном бюджете на текущий финансовый год и плановый период главным распорядителем средств бюджета Белгородской области, направленных на предоставление грантов «Агротуризм», является **министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области**.

Источником финансирования в соответствии с Порядком являются средства областного бюджета на условиях софинансирования расходных обязательств Белгородской области за счет средств федерального бюджета в целях выплаты грантов «Агротуризм» в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в областном бюджете на соответствующий финансовый год, и объемов бюджетных обязательств, утвержденных на указанные цели

Сведения о грантах «Агротуризм» размещаются на едином портале бюджетной системы Российской Федерации и на официальном сайте Министерства в сети Интернет не позднее 15-го рабочего дня, следующего за днем принятия закона о бюджете (закона о внесении изменений в закон о бюджете).

9.1. Получатели Гранта

Сельскохозяйственный товаропроизводитель (за исключением личных подсобных хозяйств), относящийся к категории «малое предприятие» или «микропредприятие» в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», зарегистрированный и осуществляющий деятельность на сельской территории или на территории сельской агломерации Белгородской области, обязующийся осуществлять деятельность в течение не менее 5 лет на сельской территории или на территории сельской агломерации со дня получения гранта «Агротуризм» и достигнуть показателей деятельности, предусмотренных проектом развития сельского туризма.

Сельские агломерации - примыкающие друг к другу сельские территории и (или) граничащие с сельскими территориями поселки городского типа и (или) малые города. Численность населения, постоянно проживающего на территории каждого населенного пункта, входящего в состав сельской агломерации, **не может превышать 30 тыс. человек**. Под примыкающими друг к другу сельскими территориями понимаются сельские

территории, имеющие смежные границы муниципальных образований. Перечень таких сельских агломераций на территории Белгородской области определен постановлением от 27 января 2020 года № 22-пп;

9.2. Размер Гранта

Грант «Агротуризм» предоставляется заявителю на реализацию проекта развития сельского туризма в размере:

до 3 млн рублей (включительно) - при направлении на реализацию проекта развития сельского туризма собственных средств заявителя в размере **не менее 10 процентов** от его стоимости;

до 5 млн рублей (включительно) - при направлении на реализацию проекта развития сельского туризма собственных средств заявителя в размере **не менее 15 процентов** от его стоимости;

до 8 млн рублей (включительно) - при направлении на реализацию проекта развития сельского туризма собственных средств заявителя в размере **не менее 20 процентов** от его стоимости;

до 10 млн рублей (включительно) - при направлении на реализацию проекта развития сельского туризма собственных средств заявителя в размере **не менее 25 процентов** от его стоимости.

Срок освоения средств гранта «Агротуризм» составляет ***не более 18 месяцев*** со дня получения указанных средств. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих освоению средств гранта «Агротуризм» в установленный срок, срок освоения средств гранта «Агротуризм» может быть продлен по решению Министерства, но не более ***чем на 6 месяцев***, в порядке, установленном Министерством. Основанием для принятия Министерством решения о продлении срока использования гранта «Агротуризм» является документальное подтверждение получателем средств наступления обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих использованию средств гранта «Агротуризм» в установленный срок.

9.3. Направления расходования Гранта

1) приобретение, строительство, модернизацию или реконструкцию средств размещения, в том числе модульных, используемых для осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма, объектов туристского показа, объектов развлекательной инфраструктуры сельского туризма, включая детские развлекательные комплексы, объектов проката;

2) подключение средств размещения, объектов, используемых для осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма, объектов туристского показа, объектов развлекательной инфраструктуры сельского туризма, включая детские развлекательные комплексы, к электрическим, водо-, газо- и теплопроводным сетям, в том числе автономным, канализационным сетям, обустройство автономных источников электро-, водо-, газо- и теплоснабжения;



3) приобретение и монтаж туристского оборудования, снаряжения и инвентаря в целях обеспечения эксплуатации туристических объектов, пунктов проката, объектов туристского показа и объектов развлекательной инфраструктуры, включая детские развлекательные комплексы, мебели и оборудования для оснащения средств размещения, используемых для осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма, техники, специализированного транспорта и оборудования согласно следующим кодам вида продукции в соответствии с общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008).

4) проведение работ по благоустройству территорий, прилегающих к средствам размещения, используемым для осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма, объектам туристского показа, объектам развлекательной инфраструктуры сельского туризма, включая детские развлекательные комплексы, объектам проката, в том числе:

- создание и обустройство зон отдыха, спортивных и детских игровых площадок, площадок для занятия адаптивной физической культурой и адаптивным спортом для лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- организация освещения территории, включая архитектурную подсветку зданий, строений, сооружений, в том числе с использованием энергосберегающих технологий;
- организация пешеходных коммуникаций, в том числе тротуаров, аллей, велосипедных дорожек, тропинок;
- создание и обустройство мест парковок;
- установка (обустройство) ограждений, в том числе газонных и тротуарных ограждений;
- обустройство территории в целях обеспечения беспрепятственного передвижения инвалидов и других маломобильных групп населения;
- сохранение и восстановление природных ландшафтов и историко-культурных памятников.

Список элементов благоустройства и виды работ, включаемые в проекты развития сельского туризма, определены Приказом Министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области № 217 от 24 июня 2022 года.

9.4. Требования, предъявляемые к заявителю для участия в Конкурсе

1. Заявитель, являющийся юридическим лицом, не является государственным (муниципальным) учреждением, а также не является иностранным юридическим лицом либо российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

2. Заявитель, являющийся индивидуальным предпринимателем, должен являться гражданином Российской Федерации;

3. С заявителем ранее не расторгались соглашения о предоставлении субсидий (грантов) в рамках Государственной программы и (или) иных государственных программ Российской Федерации, направленных на развитие сельского хозяйства Российской Федерации;

4. У заявителя имеется земельный участок (земельные участки) в собственности и (или) в пользовании на срок не менее 5 лет, на котором (которых) запланирована реализация проекта развития сельского туризма и вид разрешенного использования которого (которых) соответствует плану реализации проекта развития сельского туризма;

5. заявитель владеет водным объектом и (или) лесным участком, задействованными в реализации проекта развития сельского туризма, сроком не менее 5 лет, о чем имеются правоустанавливающие (правоудостоверяющие) документы;

6. Заявитель, являющийся юридическим лицом, не должен находиться в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником Конкурса, другого юридического лица), ликвидации, в отношении него не введена процедура банкротства, деятельность заявителя не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а заявитель, являющийся индивидуальным предпринимателем, не должен прекратить деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

7. У заявителя по состоянию на 1-е число месяца, предшествующего дате подачи документов, должны отсутствовать неисполненные обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах в сумме, превышающей 10 тыс. рублей;

8. Заявитель не должен находиться в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, либо в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения;

9. Заявитель не должен иметь просроченной задолженности по возврату в бюджет Белгородской области в соответствии с Порядком субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными нормативными правовыми актами, и иной просроченной задолженности перед бюджетом Белгородской области.

Действие настоящего подпункта приостановлено до 1 января 2023 года в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 5 апреля 2022 года № 590 «О внесении изменений в общие требования к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг и об особенностях предоставления указанных субсидий и субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в 2022 году»;

10. Заявитель не должен находиться в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в связи с отказом от исполнения заключенных государственных (муниципальных) контрактов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг по причине введения политических или экономических санкций иностранными государствами, совершающими недружественные действия в отношении Российской Федерации, граждан Российской Федерации или российских юридических лиц, и (или) введением иностранными государствами, государственными объединениями и (или) союзами и (или) государственными (межгосударственными) учреждениями иностранных государств или государственных объединений и (или) союзов мер ограничительного характера (абзац применяется в 2022 году);

11. Заявитель не должен получать средства из бюджета бюджетной системы Российской Федерации, из которого планируется предоставление гранта «Агротуризм» в соответствии с Порядком, на основании иных нормативных правовых актов на цели, указанные в пункте 1.1.



9.5. Документы, представляемые Заявителем

1. Заявку по форме согласно приложению № 1 к порядку проведения конкурсного отбора проектов развития сельского туризма, утвержденного приказом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 10 февраля 2022 года № 68 «Об утверждении порядка проведения конкурсного отбора проектов развития сельского туризма»;

2. Проект развития сельского туризма, составленный по форме, приведенной в приложении № 2 к Порядку конкурсного отбора;

3. Письмо кредитной организации и (или) выписку (справку) по банковскому счету заявителя, заверенные кредитной организацией, подтверждающие наличие денежных средств заявителя.

В случае обеспечения софинансирования проекта развития сельского туризма заемными средствами прилагается копия договора о предоставлении кредита (займа) на реализацию проекта развития сельского туризма, заверенная кредитной организацией (организацией, предоставившей займ);

4. Согласие в случае предоставления гранта «Агротуризм» на осуществление Министерством и органом государственного финансового контроля проверок соблюдения условий и порядка предоставления гранта «Агротуризм» по форме согласно приложению № 2 к Порядку;

5. Согласие на публикацию (размещение) в сети Интернет информации о заявителе, о подаваемой заявителем заявке, иной информации о заявителе, связанной с Конкурсом по форме согласно приложению № 3 к Порядку;

6. согласие субъекта персональных данных на обработку и передачу оператором персональных данных третьим лицам по форме согласно приложению № 4 к Порядку (для физических лиц);

7. Копии документов, подтверждающих право собственности и (или) иное право пользования заявителем на срок не менее 5 лет на земельный участок (земельные участки), на котором (которых) запланирована реализация проекта развития сельского туризма;

8. Копию выписки из Единого государственного реестра недвижимости об основных характеристиках и зарегистрированных правах на земельный участок (земельные участки), на котором (которых) запланирована реализация проекта развития сельского туризма;

9. Выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученную не позднее чем за 20 (двадцать) календарных дней до даты подачи заявителем документов в Министерство для участия в Конкурсе, подтверждающую наличие основного вида деятельности, соответствующего кодам классов 01 «Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях», 03 «Рыболовство и рыбоводство» и (или) группе 11.02 «Производство вина из винограда» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), утвержденного приказом Росстандарта от 31 января 2014 года № 14-ст.

В случае если заявителем является сельскохозяйственный потребительский кооператив (кроме сельскохозяйственного потребительского кредитного кооператива), допускается наличие основного вида деятельности, соответствующего кодам класса 10 «Производство пищевых продуктов» ОКВЭД.

Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей может быть получена Министерством посредством единой системы межведомственного электронного взаимодействия;

10. Выписку из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства,

полученную на 1 число месяца, предшествующего месяцу подачи документов в Министерство для участия в Конкурсе, подтверждающую соответствие заявителя категории «малое предприятие» или «микropредприятие» в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

11. Справку налогового органа, подтверждающую отсутствие у заявителя по состоянию на 1 число месяца, предшествующего дате подачи документов, неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах в сумме, превышающей 10 тыс. рублей;

12. Справку о соответствии заявителя требованиям по форме, приведенной в приложении № 3 к Порядку конкурсного отбора;

13. Копию утвержденной проектной документации и копии иных утвержденных документов, подготавливаемых в соответствии со статьей 48 Градостроительного кодекса Российской Федерации в отношении каждого объекта капитального строительства, предлагаемого к строительству, реконструкции или капитальному ремонту в рамках реализации мероприятий проекта развития сельского туризма (при наличии);

14. Копию заключения проводимой в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2007 года № 145 «О порядке организации и проведения государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий» государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий (при наличии);

15. Презентацию проекта в произвольной форме (при наличии).

16. Информация администрации муниципального района или городского округа Белгородской области, в состав которого входит сельская территория или сельская агломерация, в границах которой планируется реализация проекта развития сельского туризма, о целесообразности его реализации;

17. Документы, подтверждающие статус сельскохозяйственного товаропроизводителя, заверенные органом управления сельского хозяйства муниципального района или городского округа Белгородской области по месту регистрации заявителя;

18. Ходатайство управления по туризму Белгородской области по форме, утвержденной приказом Министерства;

19. Справку ревизионного союза сельскохозяйственных кооперативов, подтверждающую членство кооператива в указанном союзе (в случае если заявителем является сельскохозяйственный кооператив);

20. Справку ревизионного союза сельскохозяйственных кооперативов, подтверждающую обоснованность расчетов проекта развития сельского туризма (бизнес-плана) (в случае если заявителем является сельскохозяйственный кооператив);

21. Правоустанавливающие (правоудостоверяющие) документы на право пользования водным объектом и (или) лесным участком (в случае если они задействованы в реализации проекта развития сельского туризма).

Заявитель вправе представить дополнительные материалы, включая фотографии, публикации в средствах массовой информации и иные документы.

При представлении документов, требующих заверения и состоящих из нескольких листов, заверяется каждый лист. Оригиналы документов при защите проекта развития сельского туризма представляются Конкурсной комиссии для сличения с копиями.



9.6. Требования к отчетности

Победитель отбора предоставляет в Министерство:

- отчет о финансово-экономическом состоянии по форме, утверждаемой Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, в сроки и в порядке, которые устанавливаются заключенным Соглашением;
- отчет о достижении значения результата использования средств гранта «Агротуризм» по форме и в сроки, которые устанавливаются Соглашением.

Министерство вправе устанавливать в Соглашении сроки и формы представления победителем отбора дополнительной отчетности.

9.7. Требования к осуществлению контроля за соблюдением условий и порядка предоставления гранта «Агротуризм» и ответственности за их нарушение

Министерство осуществляет проверку соблюдения получателем порядка и условий предоставления гранта «Агротуризм», в том числе в части достижения результатов предоставления гранта «Агротуризм», а органы государственного финансового контроля осуществляют проверку в соответствии *со статьями 268.1 и 269.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации*.

Мониторинг достижения результатов предоставления гранта «Агротуризм» исходя из достижения значений результатов предоставления гранта «Агротуризм», определенных Соглашением, и событий, отражающих факт завершения соответствующего мероприятия по получению результата предоставления субсидии (контрольная точка), проводится Министерством в порядке и по формам, которые установлены Министерством финансов Российской Федерации.

В случае нарушения получателем гранта «Агротуризм» условий, установленных при предоставлении гранта «Агротуризм», выявленного в том числе по фактам проверок, проведенных Министерством и органом государственного (муниципального) финансового контроля, а также в случае, если получателем гранта «Агротуризм» не достигнуты установленные значения результатов предоставления гранта «Агротуризм» и (или) иных показателей, установленных Порядком и Соглашением, Министерство *в течение 10 (десяти) календарных дней* со дня выявления факта нарушений направляет получателю гранта «Агротуризм» уведомление о возврате в областной бюджет гранта «Агротуризм», а также об уплате неустойки в размере 0,1 процента от суммы полученного гранта «Агротуризм» в соответствии с Соглашением за каждый день пользования денежными средствами со дня их перечисления на лицевой счет получателя гранта «Агротуризм» до дня возврата средств гранта «Агротуризм» путем перечисления денежных средств в объеме и на расчетный счет, указанный в уведомлении Министерства, *в течение 30 (тридцати) календарных дней* со дня получения уведомления.

В случае призыва получателя гранта «Агротуризм» на военную службу по мобилизации в Вооруженные Силы Российской Федерации в соответствии с пунктом 2 Указа Президента Российской Федерации от 21 сентября 2022 года № 647 «Об объявлении частичной мобилизации в Российской Федерации» Министерство принимает одно из следующих решений:

- признание проекта развития сельского туризма завершенным в случае, если средства гранта «Агротуризм» использованы в полном объеме, а в отношении получателя гранта «Агротуризм» в связи с призывом на военную службу осуществлена государственная регистрация прекращения деятельности в качестве индивидуального предпринимателя или прекращения крестьянского (фермерского) хозяйства. При этом получатель гранта

освобождается от ответственности за недостижение плановых показателей деятельности;

- обеспечение возврата средств гранта «Агротуризм» в бюджет Белгородской области в объеме неиспользованных средств гранта «Агротуризм» в случае, если средства гранта «Агротуризм» не использованы или использованы не в полном объеме, а в отношении получателя гранта «Агротуризм» в связи с призывом на военную службу осуществлена государственная регистрация прекращения деятельности в качестве индивидуального предпринимателя или прекращения крестьянского (фермерского) хозяйства. При этом проект развития сельского туризма признается завершенным, а получатель гранта «Агротуризм» освобождается от ответственности за недостижение плановых показателей деятельности.

В процессе реализации проекта развития сельского туризма в случае призыва главы , крестьянского (фермерского) хозяйства, являющегося получателем гранта, на военную службу допускается его смена по решению членов данного крестьянского (фермерского) хозяйства в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, что не влечет изменения (прекращения) статуса крестьянского (фермерского) хозяйства в качестве получателя гранта. При этом Министерство осуществляет замену главы такого крестьянского (фермерского) хозяйства в Соглашении, а новый глава крестьянского (фермерского) хозяйства осуществляет дальнейшую реализацию проекта развития сельского туризма в соответствии с указанным Соглашением.

В случае отказа получателя гранта «Агротуризм» произвести возврат средств гранта «Агротуризм» в добровольном порядке, средства гранта «Агротуризм» взыскиваются в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Ответственность за достоверность данных в документах, являющихся основанием для предоставления гранта «Агротуризм», несет заявитель.





Отпечатано в типографии ОГАУ “ИКЦ АПК”